

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787562158103

10位ISBN编号：756215810X

出版时间：2012-8

出版时间：西南师范大学出版社

作者：苏畅

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《中等职业学校汽车类专业规划教材：汽车文化》的内容主要包括世界汽车发展历程、中国汽车发展简史、汽车公司企业文化、解读汽车标志的秘密、汽车名人、赛车运动、汽车艺术、汽车广告、汽车技术沿革等方面。

该书通过时间节点的串接，让历史与文化有机地结合在一起。

将专业文化知识通过故事性描述，图文并茂，让学生记忆更容易。

《中等职业学校汽车类专业规划教材：汽车文化》不仅可作为中等职业学校的汽车专业基础教材，也能作为汽车销售、汽车维修行业的员工的培训教材，更是汽车文化有兴趣的读者了解汽车的首选读物。

<<汽车文化>>

书籍目录

项目一 走近汽车任务一 什么是汽车任务二 汽车如何分类任务三 汽车的身份证项目二 世界汽车发展历程任务一 汽车的发明任务二 汽车对工业革命的影响任务三 世界各国的汽车工业任务四 世界汽车早期的技术特点项目三 中国汽车发展简史任务一 新中国的骄傲--解放牌汽车任务二 汽车工业里程碑--红旗任务三 时代标志--合资企业任务四 汽车产业发展政策任务五 WTO推动汽车行业前进任务六 我国汽车行业现状项目四 汽车公司企业文化任务一 通用汽车公司任务二 丰田汽车公司任务三 梅赛德斯-奔驰公司任务四 法拉利公司任务五 中国一汽任务六 吉利汽车项目五 解读汽车标志的秘密任务一 中国汽车品牌任务二 德国汽车品牌任务三 美国汽车品牌任务四 法国汽车品牌任务五 意大利汽车品牌任务六 日本汽车品牌任务七 韩国汽车品牌任务八 英国汽车品牌项目六 汽车名人任务一 名垂史册的“汽车之父”--卡尔·本茨任务二 永远怀念的“汽车鼻祖”--戈特利布·戴姆勒任务三 “赛车之父”--恩佐·法拉利任务四 美国汽车大王--亨利·福特任务五 通用汽车王国缔造者--威廉·杜兰特任务六 日本大批量汽车生产之父--丰田喜一郎任务七 世界上最伟大的汽车推销员--乔·吉拉德任务八 “中国汽车之父”--饶斌项目七 赛车运动任务一 赛车运动的起源任务二 赛车运动的分类任务三 永不满足--方程式赛车任务四 自我挑战--汽车拉力赛任务五 疲惫的舞者--勒芒24小时耐力赛任务六 王者之风--场地越野赛任务七 F1方程式赛车的“摇篮”--卡丁车项目八 汽车艺术任务一 汽车的艺术人生任务二 冲破色彩的界限--汽车涂鸦任务三 我行我车--汽车改装任务四 别样艺术--我的汽车logo任务五 车模--让汽车不再孤独项目九 汽车广告任务一 汽车广告的特点任务二 汽车平面广告任务三 汽车影视广告任务四 音乐--汽车广告的灵魂项目十 汽车技术沿革任务一 我想跑得更快--动力技术任务二 不留遗憾--安全技术任务三 谁帮我开车--智能技术任务四 永不寂寞--汽车娱乐技术任务五 拥有蔚蓝天空--汽车环保技术参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>