

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787562237006

10位ISBN编号：756223700X

出版时间：2008-6

出版时间：华中师范大学出版社

作者：鄢志武

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

内容概要

21世纪中国旅游业面临着有史以来最好的发展机遇，旅游业的大发展迫切需要一批具有专业知识的高素质从业人员。

本教材希望在前人的基础上有所补充和发展，为旅游专业的大中专学生和旅游从业人员的学习提供帮助。

《旅游地理学》共分为九章，分别从旅游资源地理、旅游客源地理、旅游区划、旅游地规划与开发、旅游交通地理、旅游业对旅游地的综合影响、旅游地形象和信息系统、旅游地理信息系统等八个方面简要论述了旅游地理学的相关内容。

<<旅游地理学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游地理学的学科范畴第二节 旅游地理学的发展概况第二章 旅游资源地理
第一节 旅游资源的概念与分类第二节 旅游资源的调查与评价第三节 旅游资源开发与保护第三章
旅游客源地理第一节 旅游者及其产生的地理背景第二节 旅游者空间行为分析第三节 中国旅游
客源市场第四章 旅游区划第一节 旅游区第二节 旅游区划的原理与方法第三节 中国旅游区第五
章 旅游地规划与开发第一节 旅游规划概述第二节 旅游发展规划第三节 旅游总体规划第四节
旅游专题规划第六章 旅游交通地理第一节 旅游交通概述第二节 中国旅游交通第三节 旅游线路
设计与旅游交通的组织第七章 旅游业对旅游地的综合影响第一节 旅游的经济影响第二节 旅游的
社会文化影响第三节 旅游环境影响及可持续发展第八章 旅游地形象与营销系统第一节 旅游地形
象第二节 旅游目的地营销系统第九章 旅游地理信息系统第一节 地理信息系统概述第二节 旅游
地理信息系统第三节 旅游地图参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>