

<<家族企业持续发展的理论和实证研究>>

图书基本信息

书名：<<家族企业持续发展的理论和实证研究>>

13位ISBN编号：9787562252689

10位ISBN编号：7562252688

出版时间：2011-12

出版时间：华中师范大学出版社

作者：李德军

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家族企业持续发展的理论和实证研究>>

内容概要

《家族企业持续发展的理论和实证研究》是关于我国当代家族企业发展的理论和实证研究的专著。作者将家族企业的演进发展置于传统文化和市场经济发展的广阔背景上，以对700多家家族企业10多年跟踪调查所获取的大量数据为支撑。

《家族企业持续发展的理论和实证研究》全面分析了家族企业复杂的内部矛盾和制约家族企业发展的主客观因素，探讨了家族企业理论研究的概念和命题，提出了家族企业持续发展的对策和思路。

书籍目录

第一章 概论第一节 家族企业的概念一、定义二、家族企业与私营企业和民营企业第二节 国内外研究现状一、国外研究现状二、国内研究现状三、简要评述第三节 本书的研究目的和意义第二章 家族企业的二重性：家族性和企业性第一节 家族和企业一、家族二、企业第二节 家族企业中的家族和企业一、家族场域和企业场域二、家族和企业的博弈三、假设命题第三节 家族性和企业性的对立统一是家族企业的本质规定性一、内涵二、机理对比分析三、家族性和企业性的融合性博弈第三章 家族企业的演进：制度、形态与生命周期第一节 家族化程度概念及家族企业的制度适用边界一、家族企业家族化程度的概念二、家族企业制度的适用边界三、家族企业临界值分析第二节 家族企业的形态演变一、关于家族企业形态的各种观点二、家族企业的形态分析三、家族企业形态演变方式分析第三节 家族企业的生命周期一、关于企业生命周期的有关观点二、家族企业生命周期的实际演化情形第四章 家族企业外显特征分析第一节 研究项目及样本企业基本情况一、研究项目的拟定及指导思想二、样本企业的组织类型和规模三、样本企业的城镇和行业分布第二节 生存发展方式：特殊背景下的行为选择一、压抑状态下的发展冲动二、寻求保护伞三、用“民营”模糊所有制性质四、着力于各种关系网的开发五、积极参与公有企业的改制，促进企业规模的快速发展六、实施自我变革，提升内在品质第三节 总体发展状况分析一、发展特征二、企业终止的原因分析三、发展轨迹评价第五章 家族企业内部治理状况分析第一节 治理结构一、样本企业的家族化程度分析二、泛家族化因素对家族企业家族化程度的影响三、家族企业的治理结构第二节 治理机制一、权威机制二、信任机制三、代理机制四、约束机制五、传承机制第三节 治理效率一、发展方式二、形态演变三、生命周期各阶段的运行状况第六章 增强家族企业持续发展活力的理念与策略第一节 提高“家族性”与“企业性”的融合度一、“家族性”过剩是家族企业持续发展的主要制约因素二、消除“家族性过剩”是现代商业社会对家族企业发展的刚性要求三、提高“家族性”与“企业性”融合度的核心内容和路径第二节 扩展信任与建构现代企业的治理规则一、信任概念二、家族企业信任不充分的原因及表现三、扩展信任是家族企业建立现代企业治理规则的必要前提第三节 消除认知隔膜，广泛融合社会资本一、社会资本的概念二、家族企业融合社会资本的障碍三、家族企业如何融入社会资本第四节 自觉意识并承担作为企业公民的社会责任一、企业社会责任的内涵二、承担社会责任是家族企业义不容辞的义务三、当前家族企业承担社会责任应遵循的几个原则湖北省私营企业跟踪调查综合问卷表参考文献后记

编辑推荐

《家族企业持续发展的理论和实证研究》以对湖北省700多家家族企业连续12年跟踪所获数据为基础，探索了家族企业整体发展的特征，分析了家族企业正常终止与非正常终止的各种情形及原因；按照抓核心要素，便于比对、量化分析的原则，本书不仅建立了家族企业家族化程度模型，而且依照该模型对样本企业的家族化程度进行了“测算”，并进一步描述了样本企业的泛家族化、社会化程度，反映了家族企业治理结构的整体发展趋势；对家族企业治理中的权威机制、信任机制、代理机制、约束机制、传承机制进行了较为细致的分析，特别是对家族企业中职业经理人的执业态度对家族企业的影响、家族企业传承过程及对家族企业发展的影响等问题在大量数据的支撑下用相关模型进行了描述；着眼现实情形，分析了家族企业连续式发展、断续式发展、跳跃式发展、回复式发展的特征，丰富了理论界对家族企业发展方式的认识；着眼企业生命周期理论，以样本企业的实际演进情形为依据对家族企业在生命周期各阶段的运行情况进行了数据化描述，提出了生命周期中的两个发展“瓶颈”的概念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>