

## <<信息时代的信息设计>>

### 图书基本信息

书名：<<信息时代的信息设计>>

13位ISBN编号：9787562255802

10位ISBN编号：7562255806

出版时间：2012-6

出版时间：华中师范大学出版社

作者：欧阳丽莎

页数：246

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息时代的信息设计>>

### 内容概要

欧阳丽莎的《信息时代的信息设计》是一本全面介绍和论证“信息设计”的著作。本书的内容从理论到实例都论述得翔实且重点突出，而在写作结构上则遵从了理论上的逻辑性。本书在讲述信息设计的基本理论和要点的同时，还引用许多成功的、经典的范例加以印证与说明。本书在最后一章中，还把信息设计理论的原则应用于实践之中，对上海世博会和武汉市交通导向进行了具体而深入的研究，这些都显示了本书的创新性。

## <<信息时代的信息设计>>

### 作者简介

欧阳丽莎，1977年4月生于武汉，1992年至2000年于湖北美术学院学习艺术绘画与工业设计。2000年留学德国，就读于德国明斯特应用科学大学艺术设计系，从师布吕科勒教授学习视觉信息设计专业知识。2005年获德国明斯特应用科学大学艺术设计专业硕士学位，获德国设计师资格。现为华中师范大学美术学院讲师，从事信息设计学术领域的研究。

## <<信息时代的信息设计>>

### 书籍目录

#### 绪论

#### 第一章 信息设计研究入门

##### 第一节 信息设计研究的主要问题

###### 一、基本问题

###### 二、关键性问题

##### 第二节 信息设计研究的三大理论

###### 一、格式塔心理学(Gestalt Psychology)

###### 二、简单性理论与复杂性理论

###### 三、图像思维理论

##### 第三节 信息设计研究的方法与思路

###### 一、基本方法

###### 二、基本思路

###### 三、技术路线

##### 第四节 信息设计的代表人物

###### 一、奥托·纽拉特(Otto Neurath)

###### 二、奥托·艾舍(Otl Aicher)

###### 三、理查德·索尔·沃尔曼(Richard Saul wurman)

###### 四、爱德华·罗尔夫·塔夫特(Edward R .

Tufte)

#### 第二章 信息设计的基本构成

##### 第一节 图形解说

###### 一、追溯图解

###### 二、图解的表现形式

###### 三、图解的应用领域

##### 第二节 功能性的字体

###### 一、无衬线字体和衬线字体的关系

###### 二、无衬线字体的分类

##### 第三节 网格系统

###### 一、网格的起源

###### 二、网格系统的重要性

###### 三、不同文化中的网格

###### 四、网格系统设计的原则

##### 第四节 通用的色彩

###### 一、色彩与科学

###### 二、色彩与技术

###### 三、色彩与文化

###### 四、色彩与哲学

###### 五、色彩和城市空间导视系统

#### 第三章 信息设计案例研究

##### 第一节 交互界面案例研究

###### 一、Google Earth交互与视知觉

###### 二、iphone人机无障碍交互界面

###### 三、网络交互与开发

##### 第二节 城市公共信息导向系统经典案例研究

###### 一、英国伦敦地铁图设计

## <<信息时代的信息设计>>

二、法国夏尔·戴高乐机场

三、德国科隆-波恩机场信息导向系统设计

四、中国国家体育馆鸟巢信息导向系统设计研究

第四章 武汉市四位-体交通信息导向系统设计

第一节 交通导向系统分析

一、武汉市交通导向系统现状

二、建立武汉市交通导向系统的作用与意义

三、上海世博会交通标识导向系统的启示

四、四位一体交通系统的构想和实现

第二节 四位-体交通导向标识系统改良与创新方案设计

一、户外标识改良与创新方案

二、地图

三、公交

四、乘换点

主要参考文献

后记

<<信息时代的信息设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>