

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562319900

10位ISBN编号：7562319901

出版时间：2003-1

出版时间：华南理工大学出版社

作者：吴应良 编

页数：369

字数：531000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是“21世纪电子商务系列教材”之一，内容涉及电子商务研究和应用发展的诸多方面，系统地介绍开展电子商务活动中有关重要的商务和技术问题。

对电子商务概念，电子商务的基础结构与环境，电子商务的关键技术，电子商务应用与赢利模式，电子政务，企业信息化，电子商务与社会信息化，电子商务评价体系，电子商务解决方案等问题进行了全面的介绍和讨论。

本书融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体，有利于理论联系实际，拓宽逃生的知识面，突出电子商务专业的综合性，为电子商务专业课程体系中后续其他专业课程的学习提供一个良好的知识结构基础。

本书可作为高等学校电子商务专业相关专业的电子商务概论课程教材，亦适合从事电子商务研究、开发应用及管理的专业人士参考。

<<电子商务概论>>

书籍目录

1 电子商务概述 引例：亚马逊网上书店 本章要点 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的产生
1.3 电子商务的功能和特性 1.4 电子商务的分类与层次 1.5 电子商务的社会经济影响 1.6 电子商务的
发展现状与趋势 1.7 电子商务的人才结构 本章小结 思考与练习2 电子商务的基础结构与环境 引
例：首都电子商务工程 本章要点 2.1 电子商务的运作体系框架 2.2 电子商务的应用体系结构 2.3 参
与电子商务活动的实体 2.4 电子商务的交易流程 2.5 电子商务的实现阶段与运作规则 2.6 电子商务的
社会经济环境 2.7 案例:首都电子商务示范工程 本章小结 思考与练习3 电子商务的关键技术 引例
：通过互联网成长的巨人 本章要点 3.1 电子商务技术体系 3.2 电子商务信息技术 3.3 电子商务安全
技术 3.4 电子商务支付技术 3.5 电子商务物流技术 3.6 案例分析 本章小结 思考与练习4 电子商务
应用与赢利模式 引例：构建协同商务应用模式——B2B商业市场 本章要点 4.1 B2B电子商务模式
4.2 B2C电子商务 4.3 其他电子商务模式 4.4 电子商务模式的发展 本章小结5 电子政务 引例：反拍
卖技术变革政府采购 5.1 电子政务的基本框架 5.2 中国电子政务发展的现状 5.3 世界各国电子政务
的发展 5.4 电子政务与电子商务的关系 5.5 电子政务解决方案 5.6 应用案例:南海市政府电子政务网络
平台建设 本章小结 思考与练习 6 企业信息化 引例：青岛海尔集团的信息化 本章要点 6.1 企
业信息化的概念与发展 6.2 企业信息化建设 6.3 企业管理信息化 6.4 企业信息化与电子商务 6.5 网
络时代企业信息化系统集成系统构架 6.6 企业信息化发展战略 6.7 案例:海尔的客户服务系统建设
本章小结 思考与练习7 社会信息化 引例：全面实施“校校通”工程 本章要点 7.1 信息社会 7.2
信息化的概念、发展和基础 7.3 社会信息化的概念和内容 7.4 区域信息化 7.5 领域信息化 7.6 案例:
中国信息化发展战略 本章小结 思考与练习8 信息化与电子商务评估体系 引例：《中国城市政府
网站评估报告》 本章要点 8.1 信息化评估体系概述 8.2 城市信息化水平测评 8.3 企业信息化测评
体系 8.4 信用评价体系 8.5 企业信用系统案例 本章小结 思考与练习附录参考文献编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>