

<<物流管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787562331339

10位ISBN编号：7562331332

出版时间：2009-5

出版时间：华南理工大学出版社

作者：别文群，缪兴锋，张梅 编著

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理信息系统>>

前言

“物流管理信息系统”第2版是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，本书紧密结合“高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案”的要求，系统地介绍了物流管理信息系统的基本理论、基本方法、基本技术及管理技巧等内容。

学生通过本课程的学习，能够结合供应链横向集成管理思想，了解物流管理信息系统的开发过程，以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其以全球网络信息共享为依托，围绕企业原材料供应、生产作业、物流、满足需求来采集产品设计、生产制造、物流和采购管理功能的协作信息。

通过实践操作和初步开发物流管理信息系统，从而达到对商流、物流、信息流和资金流的有效管理与控制。

“物流管理信息系统”课程建设着眼于学生就业岗位，立足于学生职业技术能力培养，建立了“以工作任务为核心，以业务流程为主线，围绕岗位职业能力”的课程体系，形成了“企业参观认识实习+理论教学+校内虚拟实训（分虚拟企业、模拟软件和模拟硬件平台）+校外顶岗实训”的教学运行模式。

该课程的前导课程是“物流基础”、“计算机网络基础”、“数据库基础”等。

通过该课程的衔接，使学生将物流基础知识和物流市场开拓能力与计算机信息处理能力有机地结合起来，提高学生应用计算机知识解决物流信息问题的综合处理能力。

该课程的后续课程是“供应链管理”、“物流系统设计”，通过这些课程的学习，使学生了解任何企业所拥有的资源都是有限的，它不可能在所有的业务领域都获得竞争优势，因而企业要想在竞争中获胜，就必须将有限的资源集中在核心业务上。

“物流管理信息系统”是物流管理专业的核心专业课程，是为物流行业培养高素质、高技能应用型人才设置的。

通过本课程的学习，培养学生四大能力：根据工作任务的不同需要，去搜寻、获取物流信息的基础能力；根据工作任务的不同需要，使用物流信息技术能力；根据工作任务的不同需要，展示组合物流信息的能力；根据工作任务的不同需要，探究开发物流管理信息系统的能力。

本书将紧紧围绕当前物流信息技术的发展动态及企业物流信息系统的建设及实施状况的展开。

首先对物流信息及物流信息系统的概念、发展等作概要说明，然后重点围绕物流信息技术、物流信息系统开发过程、物流业务信息系统、物流信息系统的实施及物流信息系统的运行管理与维护等内容深入展开，其中尤其注意实例的代表性。

学生通过本课程的学习，能够对物流岗位获得真实的感受，并能够在不同的物流岗位中，根据企业的业务流程实施信息化的建设。

<<物流管理信息系统>>

内容概要

《物流管理信息系统(第2版)》紧密结合“高等职业教育物流管理专业紧缺人才培养指导方案”的要求，系统地介绍了物流管理信息系统的基本理论、基本方法、基本技术及管理技巧等内容。学生通过本课程的学习，能够结合供应链横向集成管理思想，了解物流管理信息系统的开发过程，以同步化、集成化生产计划为指导，以各种技术为支持，尤其以全球网络信息共享为依托，围绕企业原材料供应、生产作业、物流、满足需求来采集产品设计、生产制造、物流和采购管理功能的协作信息。通过实践操作和初步开发物流管理信息系统，从而达到对商流、物流、信息流和资金流的有效管理与控制。

<<物流管理信息系统>>

书籍目录

第一章 物流管理信息系统概述 学习目标 引导案例 第一节 信息的概念 第二节 物流信息 第三节 物流管理信息系统 实训项目 课后案例第二章 物流信息系统技术基础 学习目标 引导案例 第一节 计算机网络技术 第二节 数据库技术 第三节 数据挖掘技术 实训项目 课后案例第三章 物流信息系统技术应用 学习目标 引导案例 第一节 物流自动识别技术 第二节 货物动态跟踪技术 第三节 全球定位系统 第四节 电子数据交换技术 实训项目 课后案例第四章 企业物流管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 企业物流概述 第二节 企业物流的业务活动 第三节 企业物流管理信息系统解决方案 第四节 企业物流管理信息系统的构成 实训项目 课后案例第五章 第三方物流管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 第三方物流概述 第二节 第三方物流管理业务流程 第三节 第三方物流管理信息系统解决方案 第四节 第三方物流管理信息系统构成 实训项目 课后案例第六章 商业零售物流管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 商业零售商概述 第二节 商业零售商管理信息业务流程 第三节 商业零售管理信息系统解决方案 实训项目 课后案例第七章 物流运输管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 运输及运输技术 第二节 运输管理系统业务流程 第三节 运输管理信息系统解决方案 第四节 运输管理信息系统构成 实训项目 课后案例第八章 物流仓储管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 仓储系统概述 第二节 仓储管理业务流程 第三节 仓储管理信息系统解决方案 第四节 仓储管理信息系统构成 实训项目 课后案例第九章 物流配送管理信息系统 学习目标 引导案例 第一节 物流配送中心的概述 第二节 配送业务流程 第三节 配送中心管理信息系统解决方案 实训项目 课后案例第十章 物流管理信息系统分析与开发方法 学习目标 引导案例 第一节 物流管理信息系统分析 第二节 物流管理信息系统体系结构 第三节 物流管理信息系统的开发方法 第四节 物流企业如何实施物流信息化 实训项目 课后案例第十一章 物流管理信息系统设计与实施、维护 学习目标 引导案例 第一节 物流管理信息系统设计 第二节 物流管理信息系统实施、运行与维护 第三节 物流信息化的发展与未来 实训项目 课后案例参考文献

章节摘录

第一章 物流管理信息系统概述第一节 信息的概念一、信息与数据信息和数据是我们经常使用的术语，也是信息系统中最基本的概念。

信息系统处理的主要对象是大量的各式各样的信息和数据。

因此，我们需要首先了解一下数据与信息的概念以及区别和联系。

1. 数据的概念数据 (Data) 就是用来反映客观事物的性质、属性以及相互关系的任何字符、数字、图形和图像。

但人们通常对数据的概念总是一些数字，例如：“会计账上有现金余额1000元”，1000就是一个数据。

而在数据处理中此数字1000仅是数据的一种类型，是数值化了的数据。

数据除含数值化的数据，如试验数据、统计数据外，还包括文字数据、图像数据、图形数据和声音数据，以至过程控制中采样后经过卡莫/数转换得到的数据等。

总之，数据不应仅仅理解为数值，而应是用各种方法记录下来事实。

随着计算机多媒体技术的发展，计算机可以处理的数据种类越来越多，也使信息技术应用越来越广。

到目前为止，这种广义的数据可分为数值型数据和非数值型数据。

其中数值型数据分为整型数和实型数，非数值型数据又分为字符型、图形型、日期型、声音型、图像型、逻辑型和备注型。

随着GIS和GPS的应用，数据已经拓展到空间，因此，数据还可以分为空间数据和非空间数据。

2. 信息的概念信息论的创始人香农对信息的定义：信息是一种对不确定性的消除。

事物的不确定性被消除得越大，信息量就越大。

现代经济生活中每天都产生大量的各式各样的信息，信息几乎充斥到社会的每一个角落，但是要给信息下一个确切的定义却十分困难。

<<物流管理信息系统>>

编辑推荐

《物流管理信息系统(第2版)》由华南理工大学出版社出版。

<<物流管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>