

<<旅游者>>

图书基本信息

书名：<<旅游者>>

13位ISBN编号：9787562333432

10位ISBN编号：7562333432

出版时间：2010-9

出版时间：华南理工大学出版社

作者：程成

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游者>>

### 内容概要

本书以旅游者为施信方、旅行社为受信方来探讨TTRT，即从旅游者角度来感知旅行社及其员工的诚信问题，研究对象选择18岁以上跟随旅行社组团出游的国内旅游者，而且是以散客形式报名参加旅游团的。

重点探讨TTRT属性是什么？

TTRT有什么特征？

TTRT理论包括哪些内容？

影响TTRT的前因有哪些？

这些因素又通过哪些维度影响TTRT？

TTRT结果如何？

这一系列问题都是本书的研究范围与对象。

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 选题背景及研究意义第二节 研究范围、目标和内容第三节 研究方法、路线和架构第四节 研究贡献及创新之处第五节 本章小结第二章 理论探讨与文献述评第一节 概念层面的信任第二节 国内外信任关系理论回顾第三节 TTRT相关研究综述第四节 其他概念的梳理与诠释第五节 本章小结第三章 TTRT研究设计第一节 TTRT属性与特征第二节 基于旅游过程的TTRT研究框架第三节 TTRT研究变量产生及定义第四节 TTRT理论模型与假设提出第五节 本章小结第四章 TTRT量表开发与变量测量第一节 TTRT解释变量的测量第二节 TTRT中介变量的测量第三节 TTRT因变量的测量第四节 数据收集与样本概况第五节 TTRT量表检验与修正第六节 本章小结第五章 TTRT数据分析与假设检验第一节 TTRT三维度检验第二节 控制变量对TTRT的影响第三节 基于相关分析的假设检验第四节 TTRT理论模型拟合与修正第五节 TTRT比较模型拟合与修正第六节 基于SEM的假设检验与模型解释第七节 本章小结第六章 研究结论、建议及展望第一节 主要分析与研究结论第二节 TTRT构建的现实建议第三节 研究不足与展望附录1 预调查问卷附录2 旅游者—旅行社信任关系（TTRT调查问卷附录3 控制变量的哑变量设置参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>