

<<做好社会人>>

图书基本信息

书名：<<做好社会人>>

13位ISBN编号：9787562333937

10位ISBN编号：7562333939

出版时间：2011-2

出版时间：华南理工大学出版社

作者：宋广文，何文广，王新波 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做好社会人>>

内容概要

宋广文等编著的《做好社会人》是“21世纪心理学与人生教程”之一。

全书分上、下两篇，上篇主要围绕自我与社会问题进行探讨和阐释，通过对这些问题及其理论进行分析和介绍，让读者对自我与社会的关系有更清楚的认识，也有利于处理好自我选择等现实问题；下篇主要探讨一些人际关系问题，旨在揭示人与人、人与社会之间错综复杂的各种关系，使人在深刻理解这些关系的基础上学会处理人际关系，增强适应社会的能力。

《做好社会人》的主要特点是：注重科学的叙事性，凸显新颖性、可读性；增强内容的现实性，突出趣味性、人文性；追求教育的价值性，强调生活性、应用性。

本书既可作为非心理学专业学生尤其是理工科大学生的学习教材，也可作为心理学专业学生以及广大心理学爱好者的参考资料。

<<做好社会人>>

书籍目录

上篇 自我与社会

第一章 我是谁

第一节 自我的内涵及其结构

一、自我内涵的界定

二、自我结构的剖析

三、自我的文化、性别差异

第二节 自我的形成与发展

一、自我的诞生：我终于“看到”我了

二、自我的发展：你怎么这么烦

三、自我的成熟：我的心声谁来听

第三节 自我的探究及提升

一、自我的功能

二、影响自我发展的因素

三、自我测量

四、自我发展偏差

第二章 社会化

第一节 社会化及其影响因素

一、社会化的含义及其分析

二、社会化的种类

三、社会化的影响因素

第二节 社会角色与角色理论

一、角色与社会角色含义的分析

二、社会角色的类型

三、社会角色的功能

四、社会角色的扮演

五、社会角色的失调

第三节 社会规范与社会认同

一、社会规范及其学习

二、社会规范学习理论

三、社会规范学习过程

四、社会认同的含义及其分析

第三章 社会认知

第一节 社会知觉

一、基本概念

二、人际知觉、社会知觉、印象和社会认知的区别

三、社会知觉的主观影响方式

第二节 印象形成与印象管理

一、印象

二、印象形成

三、印象管理

第三节 偏见与污名化

一、偏见

二、偏见形成的理论解释

三、偏见的成因

四、偏见的消除

<<做好社会人>>

第四节 归因

- 一、几种主要的归因理论
- 二、几种主要的归因偏差

第四章 态度与行为

第一节 态度概述

- 一、什么是态度
- 二、态度的特征

第二节 态度的形成及其改变

- 一、海德的认知平衡理论
- 二、费斯汀格的认知失调理论
- 三、邪教与认知失调理论

第三节 态度与行为

- 一、态度能决定行为吗
- 二、行为能决定态度吗

第四节 态度如何来测量

- 一、量表测量
- 二、非量表测量

第五章 需要与动机

第一节 需要与动机

- 一、需要
- 二、需要的种类
- 三、动机的概念
- 四、动机的种类
- 五、动机的功能
- 六、动机的相互作用
- 七、动机与目的的区别与联系

第二节 几种主要的社会动机理论

- 一、本能理论
- 二、驱力理论
- 三、需要层次理论
- 四、成就动机理论
- 五、归因理论
- 六、动机系统理论
- 七、激励理论

第三节 需要、动机与行为

- 一、需要转化为动机
- 二、动机影响行为
- 三、动机对行为效果的影响

下篇 人际与交往

第六章 人际关系

第一节 人际与沟通概述

- 一、人际关系及其特点
- 二、人际关系的类型
- 三、人际交往的重要性

第二节 人际关系建立的过程与原则

- 一、人际交往的理论基础
- 二、人际交往的发展阶段

<<做好社会人>>

三、人际交往的原则

第三节 人际关系的测量与改变

一、人际关系的测量

二、人际冲突及其建设性处理方法

第七章 人际吸引

第一节 人际吸引概述

一、人际吸引的定义

二、人际吸引的条件

三、人际吸引的“肿瘤”

第二节 幸福人生的核心要素

一、亲情

二、友情

三、爱情

第三节 增进人际吸引力的策略

一、换位思考

二、帮助别人

三、学会倾听

四、印象管理

五、交际礼仪

第八章 从众、顺从与服从

第一节 从众

一、什么是从众

二、从众行为的实验研究

三、人们为什么会从众

四、人们什么时候从众

五、生活中的从众现象剖析

第二节 顺从

一、顺从及其影响因素

二、顺从的诱导策略

第三节 服从

一、什么是服从

二、米尔格拉姆的“权威服从”实验

三、影响服从的因素

四、“服从”实验对大学生的启示

第九章 社会影响

第一节 社会助长

一、社会助长现象

二、男?搭配干活不累的心理原因

三、在场人数对社会助长的影响

四、社会助长现象产生的原因

第二节 社会懈怠

一、社会懈怠现象

二、日常生活中的社会懈怠

第三节 群体极化

一、群体极化现象

二、日常生活中的群体极化

三、群体极化的原因

<<做好社会人>>

四、如何预防群体极化思维

第四节 内聚还是内耗：中国人的群体行为

第十章 暗示与社会感染

第一节 社会暗示

一、暗示的概念

二、暗示的种类

三、影响暗示效果的因素

四、暗示的意义

第二节 社会感染

一、社会感染概述

二、社会感染的分类

三、社会感染的心理分析

四、社会感染的研究前景

五、社会感染的意义

第三节 社会恐慌

一、社会恐慌概述

二、社会恐慌的防控

参考文献

<<做好社会人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>