

<<服装时尚元素的提炼与运用-设计路线图>>

图书基本信息

书名：<<服装时尚元素的提炼与运用-设计路线图>>

13位ISBN编号：9787562426622

10位ISBN编号：7562426627

出版时间：2007-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：苏永刚

页数：85

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装时尚元素的提炼与运用-设计路线图>>

### 内容概要

《服装时尚元素的提炼与运用》皆为各专业课教师在充分研究和总结了教学中的实际情况之后，针对学生在学习过程中所遇到的最实际的问题编写而成，教学内容深入浅出、简练朴素，既有设计构思的方法与路径，又有教师对学生创造性思维的启发与实作，兼容并蓄。其注重教材的适用性，以及教师如何在与学生的互动中完成教学的过程，从而为设计专业的学生提供多种设计方法、思路的借鉴与实践的有益范例。

《服装时尚元素的提炼与运用》针对服装专业的教学大纲和专业课题，从方法入手，围绕目标制订途径，突出方法在设计中的重要作用，指导性地将如何感悟时尚的变换、如何采集时尚元素、如何归纳和整理时尚信息、如何将时尚元素灵活地运用于时尚设计，提出了可操作性的路线。将课题涉及的普遍问题从方法上分解，通过这些基本方法提出思考，举一反三。

## <<服装时尚元素的提炼与运用-设计路线图>>

### 书籍目录

第一章 服装设计的时尚性 第一节 款式变化与创新 第二节 材料组织与创新 第三节 工艺手段与创新 第四节 色彩配搭与创新 小结 第二章 时尚性的体现 第一节 流行导向与时尚 第二节 风格特点与时尚 第三节 大众传播与时尚 小结 第三章 流行时尚元素的采集方法 第一节 市场流行元素的采集 一、对商场、专卖店的调研 二、对街头时尚的调研 第二节 媒体流行元素的采集 一、刊物的阅读 二、媒体的相关报道 第三节 网络资讯的采集 一、时尚网站的资讯 二、专业时尚论坛资讯 小结 第四章 时尚元素的整理方法 第一节 时尚元素的归类 一、整体风格归类 二、局部细节归类 三、服饰配件归类 第二节 时尚元素的整理 一、关键词的整理 二、关键款式的整理 三、关键面料的整理 四、关键色彩的整理 小结 第五章 时尚元素在设计中的运用 第一节 时尚元素在款式上的运用 一、解构与重组 二、分割与比例 三、变异与折中 第二节 时尚元素在面料上的运用 一、关键词的整理 二、关键款式的整理 三、关键面料的整理 四、关键色彩的整理 小结 第五章 时尚元素在设计中的运用 第一节 时尚元素在款式上的运用 一、解构与重组 二、分割与比例 三、变异与折中 第二节 时尚元素在面料上的运用 一、堆砌与拼贴 二、破坏与组织 三、肌理与形态 第三节 时尚元素在细节上的运用 一、夸张与反复 二、和谐与强调 三、互换与补充 小结 参考文献

章节摘录

第一章 服装设计的时尚性 “时尚”是服装设计中使用最频繁也是最重要的一个词。

就“时尚”而言，如果仅从字面上解释，可以理解为“一个时代的风尚”，是被人们采纳的某一种行为或生活方式。

但事实上，“时尚”可能比这种解释显得更前卫、新潮，它具有某种对既定文化程序的挑战性，这种挑战对于来自主流社会的意识形态而言，可能具有某种自下而上的、偶发性的形态特征。

因此，它最初并不显而易见，只是当其具有一种突如其来的群体心理首选优势时，它才成为一种社会瞩目的焦点。

从这个意义上讲，“时尚”之所以成为“时尚”，它必须包含着创造，而且是与某种社会预期心理相吻合的领先创造。

(图1—1、图1—2)通常人们在设计的评价常用“好看”来形容，“好看”代表了一个时期人们对某个设计作品或产品的认同，用现在流行的说法，这种“好看”便是某种意义上的“时尚”。

服装设计思维是创造性思维。

创造的原理是将采集的信息通过整理，以新的观点将其组合起来，产生新的事物和方法。

服装设计的时尚性体现在对流行时尚的观察、理解、提炼与运用方面。

它需要在款式变化、材料组织、工艺手段、色彩配搭之间的合理选择和计划来综合体现服装设计的时尚性。

编辑推荐

《服装时尚元素的提炼与运用》由重庆大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>