

<<电子商务管理实验指南>>

图书基本信息

书名：<<电子商务管理实验指南>>

13位ISBN编号：9787562428725

10位ISBN编号：7562428727

出版时间：2006-8

出版时间：重庆大学出版社

作者：黄志平

页数：203

字数：42000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务管理实验指南>>

内容概要

本书是以高职高专教育的特征定位，并按照电子商务管理的运作流程为逻辑线索编写的，全书包括电子商务规划、网站规划与建设、电子商务运营、促销电子商务四大部分共17个实验，全部以真实的电子商务环境中的案例为范例，不仅能够帮助教师指导学生，而且也有利于学生对学习的自我管理。

本书图文并茂，简明扼要，适合高职高专电子商务专业学生使用，同时也可作为电子商务相关专业的人员很好的学习辅助资料。

<<电子商务管理实验指南>>

书籍目录

第1章 电子商务规划 1.1 实验1 认识电子商务 1.2 实验2 网络市场调研 1.3 实验3 电子商务规划 1.4
实验4 筹集资金第2章 网站规划与建设 2.1 实验5 网站建设规划 2.2 实验6 网站架设 2.3 实验7 网
页制作 2.4 实验8 网络安全第3章 电子商务运营 3.1 实验9 网上信息发布 3.2 实验10 网上购物 3.3
实验11 网上拍卖 3.4 实验12 网上支付与结算 3.5 实验13 网站维护[后台管理]第4章 促销电子商务
4.1 实验14 网站推广 4.2 实验15 网络广告 4.3 实验16 电子商务的促销 4.4 实验17 建立网上品牌
参考文献

<<电子商务管理实验指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>