

<<企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<企业管理学>>

13位ISBN编号：9787562432838

10位ISBN编号：756243283X

出版时间：2004-10-01

出版时间：重庆大学出版社

作者：王德清

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理学>>

### 内容概要

本书以务实的精神和立足于指导具体操作的态度来设定内容和选择撰写角度。其内容包括企业管理战略、企业文化、企业无形资产、企业重组、企业电子商务、企业绩效评价、市场营销、企业财务管理等。

本书内容切实，论述具体。

本书可作为高等院校企业管理、行政管理、公共事业管理专业，以及其他管理类专业的学生学习和研究用书，也可作为企业管理从业人员的培训用书。

## &lt;&lt;企业管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业管理概论 1.1 企业管理的概念与任务 1.2 企业管理的性质与职能 1.3 企业管理发展的主要趋势第2章 企业战略管理 2.1 企业战略与战略管理 2.2 企业战略管理理论演进与创新 2.3 企业战略管理的过程第3章 企业财务管理 3.1 财务管理的概念和目标 3.2 企业资金筹措、流动管理 3.3 财务效果分析第4章 企业生产管理 4.1 生产过程组织 4.2 生产计划 4.3 现代生产管理模式第5章 质量管理 5.1 企业质量管理概述 5.2 全面质量管理及其实施 5.3 质量管理的常用方法 5.4 质量保证体系第6章 企业文化 6.1 企业文化的内涵与功能 6.2 企业文化的结构层次分析 6.3 企业广告文化 6.4 企业文化的塑造第7章 无形资产管理与品牌价值 7.1 无形资产的分类与无形资产管理 7.2 企业形象塑造 7.3 品牌价值管理第8章 企业电子商务 8.1 电子商务概述 8.2 我国电子商务发展的几个问题第9章 企业重组 9.1 企业重组及其发展趋势 9.2 培育企业核心竞争力 9.3 中外企业重组的主要方式第10章 企业集团 10.1 企业集团的特征与类型 10.2 企业集团的内部管理体制 10.3 企业集团的规模扩张第11章 企业跨国经营与竞争优势 11.1 企业跨国经营的发展过程 11.2 企业跨国经营的基本理论 11.3 国家竞争优势理论第12章 企业管理绩效评价 12.1 企业管理绩效评价的标准 12.2 企业管理绩效评价的方法 12.3 企业管理绩效的改进参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>