

<<虚拟企业管理>>

图书基本信息

书名：<<虚拟企业管理>>

13位ISBN编号：9787562432852

10位ISBN编号：7562432856

出版时间：2004-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：廖成林 编

页数：267

字数：318000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<虚拟企业管理>>

内容概要

本书从现代企业管理理论出发,分析、比较了传统企业的特征与面临的新问题,论证了虚拟经营的必然性,系统地介绍了虚拟经营和虚拟企业管理的基本理论、思路与方法。

全书共分10章:第1章介绍现代企业管理的基础理论,第2章分析传统企业的特征及面临的新问题,第3章介绍虚拟经营与虚拟企业的基本知识,第4章介绍虚拟企业的战略管理,第5章介绍虚拟企业的组织管理,第6章介绍虚拟企业的人力资源管理,第7章介绍虚拟企业的生产动作管理,第8章介绍虚拟企业的营销管理,第9章介绍虚拟企业的信任管理,第10章介绍虚拟企业的风险管理。

本书在力求全面、系统的介绍虚拟企业管理基本理论与管理方法的同时,特别注意内容的基础性与通俗性。

此外,还特别突出了虚拟人力资源管理、虚拟营销、虚拟企业的战略管理、信任管理与风险管理等内容。

其目的是期望有助于读者将虚拟经营的思想与虚拟企业管理的方法更好地结合,使本书具有更强的实用性。

本书适用于工商企业管理、营销管理、电子商务等专业的本科生、研究生和教师使用,也可用于其他专业学生的人文社科知识选修课教材,还可用作各类企业管理者和有关研究人员的参考用书。

书籍目录

第1章 现代企业管理的理论基础 1.1 组织理论 1.2 交易费用理论 1.3 价值链理论 1.4 企业核心能力理论 1.5 业务流程再造理论 1.6 学习型组织 1.7 合作战略理论 本章小结 思考题

第2章 传统企业管理概述 2.1 概述 2.2 传统企业管理的基本内容 2.3 传统企业面临的挑战 2.4 传统企业的必然选择：虚拟经营 本章小结 思考题

第3章 虚拟经营与虚拟企业 3.1 虚拟经营概述 3.2 虚拟企业概述 3.3 虚拟企业的运行方式 3.4 虚拟企业的资源 3.5 虚拟企业的组织特征 3.6 虚拟企业的管理模式 3.7 虚拟经营与虚拟企业的关系 本章小结 思考题

第4章 虚拟企业的战略管理 4.1 虚拟企业的战略特征 4.2 虚拟企业的战略过程 4.3 虚拟企业的战略选择 4.4 基于共生理论的虚拟企业战略管理 本章小结 思考题

第5章 虚拟企业的组织管理 5.1 虚拟企业的组织结构 5.2 虚拟企业的个体管理 5.3 虚拟企业的群体管理 5.4 虚拟企业组织系统管理 5.5 虚拟企业的变革与发展 本章小结 思考题

第6章 虚拟企业的人力资源管理 6.1 现代企业人力资源管理概述 6.2 虚拟企业人力资源的特征 6.3 虚拟企业人力资源管理 本章小结 思考题

第7章 虚拟企业的生产运作管理 7.1 虚拟企业运作总体框架 7.2 虚拟企业的产品研究与开发 7.3 虚拟企业的业务外包 7.4 虚拟企业合作伙伴的选择 7.5 基于供应链管理的虚拟企业生产计划与控制 7.6 虚拟制造系统 本章小结 思考题

第8章 虚拟企业的营销管理 8.1 营销的实质 8.2 传统营销的基本特征与问题 8.3 虚拟营销的基本内涵 8.4 虚拟营销运行与管理 8.5 虚拟企业的营销策略 8.6 虚拟企业的品牌策略 本章小结 思考题

第9章 虚拟企业的信任管理 9.1 关于“信任”的概述 9.2 虚拟企业中的信任 9.3 虚拟企业信任机制的建立 9.4 虚拟企业信任关系的产生机制 9.5 虚拟企业信任关系的保障机制 本章小结 思考题

第10章 虚拟企业的风险及其管理 10.1 企业经营风险管理概述 10.2 虚拟企业的风险及成因 10.3 虚拟企业风险控制与管理 本章小结 思考题 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>