

<<美国物流经典案例>>

图书基本信息

书名：<<美国物流经典案例>>

13位ISBN编号：9787562435723

10位ISBN编号：7562435723

出版时间：2006-11

出版时间：重庆大学出版社

作者：牛鱼龙

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国物流经典案例>>

内容概要

本书是《全球物流经典案例丛书》之一。

全书共分为3章。

第1章，把美国物流发展及现代物流近况、美国政府在物流方面的管理体制、美国的信息技术系统、美国的物流模式战略、美国的物流人才教育做了全面的剖析；第2章，引用了沃尔玛、戴尔计算机、UPS、FedEx、普洛斯、福特、Ryder、力米蒂德、伯灵顿、NIKE、安富利、克莱斯勒、亚马逊等最具特色、最有代表性的30余家物流企业的实例，把美国先进的物流管理理念、高效的物流系统、完善的物流战略，逐一呈现在读者面前；第3章，全面介绍了美国物流对中国物流的影响。

本书内容最具权威性、系统性、实用性，能给物流管理者提供借鉴；同时，也是其他物流从业人员、企业管理人员最好的工具书。

<<美国物流经典案例>>

作者简介

牛鱼龙，1964年出生于山东济南。
物流研究员；高级策划师，中国注册策划师。
全国高协组织深圳专家委员会委员，现代物流委员会主任；中国物流网专家主持人；中国物流出版（香港）有限公司董事长；中国社会调查事务所调研员；香港天马图书有限公司特约作家；香港物流协会“中国物流企业与C E P A 机遇”课程导师；新加坡新创物流战略研究中心特约研究员；深圳市高协中心现代物流部经理；中国内地3家物流企业高级顾问，香港盈运网有限公司高级顾问。

<<美国物流经典案例>>

书籍目录

- 1 美国物流发展概要1.1 行业综合阐述1.1.1 美国物流的数字情报1.1.2 美国物流的演变过程1.1.3 美国物流的发展历史1.1.4 美国物流的1999年1.1.5 美国物流的2000年1.1.6 美国物流的2001年1.1.7 美国物流的2002年1.1.8 美国物流的2003年1.2 现代物流近况1.2.1 美国现代物流思路1.2.2 美国现代物流状态1.2.3 美国现代物流特点1.2.4 美国现代物流趋势1.2.5 美国现代物流的大事1.3 政府管理体制1.3.1 美国物流管理体制1.3.2 美国政府运输监管1.3.3 《美国运输部1997—2002财政年度战略规划》1.3.4 《美国物流状况年度报告》1.3.5 《美国物流市场报告》1.3.6 《美国物流运营途径报告》1.3.7 《2025年国家运输科技发展战略》1.4 信息技术系统1.4.1 美国物流的信息化状况1.4.2 美国的商业物流系统1.4.3 美国的鲜花物流系统1.5 物流模式战略1.5.1 美国物流业模式1.5.2 美国的运输形式1.5.3 美国的配送中心1.5.4 美国仓储的转型1.5.5 美国口岸通关实务1.5.6 美国铁路货运经营战略1.5.7 美国物流运作优化原则1.6 物流人才教育1.6.1 美国物流从业人员结构1.6.2 美国物流认证课程模块1.6.3 美国注册物流师认证考试2 美国物流企业博览2.1 美国物流企业的发展特点2.2 全球财富冠军——沃尔玛2.2.1 一顶连续戴了多年的世界富翁皇冠2.2.2 24小时工作的配送中心2.2.3 信息化管理着2000亿美元的生意2.2.4 震惊世界的沃尔玛模式2.2.5 数字解读沃尔玛2.2.6 沃尔玛：需求链遥控供应商2.2.7 山姆会员店与好事多的较量2.2.8 沃尔玛与凯马特成本的拼杀2.2.9 沃尔玛与宝洁双赢的标准2.3 独占全球鳌头的戴尔计算机2.3.1 戴尔经营全靠需求链2.3.2 戴尔的直销模式2.3.3 戴尔的高效配送2.3.4 戴尔的库存管理2.3.5 戴尔的电子商务2.3.6 戴尔：在危境中挖掘商机2.3.7 戴尔的“黄金三原则”2.3.8 戴尔需求链管理对我国物流的启示2.4 美国经济的主干架——UPS2.4.1 UPS的发展史2.4.2 UPS员工培训2.4.3 UPS向现代物流企业转变2.4.4 UPS的现代物流信息技术2.4.5 UPS的经营模式2.4.6 UPS的战略布局2.4.7 UPS和FedEx的较量2.4.8 UPS对我国同行业的启示2.5 物流巨人——联邦快递2.5.1 横跨全球的联邦快递2.5.2 9600万美元的风险投资2.5.3 联邦快递成功的三大策略2.5.4 联邦快递成功的三大原因2.5.5 联邦快递成功的五大秘密2.5.6 联邦快递演绎现代物流2.5.7 联邦快递看好中国物流商机2.6 全球物流地产老大——普洛斯2.6.1 全球首家物流配送设施网络2.6.2 普洛斯的全球港口策略2.6.3 普洛斯“玩转”物流园区2.7 福特需求链的高精度计划2.7.1 世界第二大汽车制造商2.7.2 福特的物流经营模式2.8 美国最大3PL提供商——Ryder2.9 力米蒂德的无缝需求链2.10 施乐的物流绩效标杆2.11 狄乐的物流程序和方略2.12 波音的生产制造物流2.13 美国的大件物流企业——伯灵顿2.14 美国的需求链企业——派克欧哈尔2.15 安利削减需求链成本2.16 通用的销售需求链2.17 宝洁的需求链再造2.18 高露洁的需求链应用2.19 美国网件公司的物流外包2.20 普尔斯马特的绝招2.21 NIKE：物流缔造“运动商品王国”2.22 需求链管理：安富利的秘诀2.23 创造奇迹的物流行业专家——卡特彼勒2.24 克莱斯勒的需求链改造2.25 RSVP与CTS的需求链联盟2.26 Truserv的需求链管理2.27 爱克森电力重整需求链2.28 杜邦：奇迹化生存2.29 成本管理的典范——欧文斯库宁2.30 麦当劳的冷链物流2.31 食品调料生产商Naturally Fresh的需求链2.32 弗莱克斯特罗尼克斯的需求链绩效管理2.33 亚马逊的物流促销策略3 美国物流与中国物流3.1 美国物流受益中国物流3.1.1 美国第三方物流有了生意3.1.2 美国企业对投资中国物流最感兴趣3.2 美国物流影响中国物流3.2.1 发展物流必须与改革经济体制、调整经济结构和改善运行机制结合起来3.2.2 美国物流经验对我国物流发展的启示3.2.3 发展物流要处理好几个关系3.2.4 影响现代物流的两大因素3.2.5 物流信息化的基本原则3.2.6 中国如何从美国物流成本管理中受益参考文献

<<美国物流经典案例>>

编辑推荐

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。

美国是最早提出“物流”概念并将其付诸实践的国家之一。

美国的物流企业也是全世界同行的“老大哥”，书中收录了联邦快递、联合包裹等40家企业的个性经典案例，以飨读者。

<<美国物流经典案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>