

<<天赋之外>>

图书基本信息

书名：<<天赋之外>>

13位ISBN编号：9787562451242

10位ISBN编号：7562451249

出版时间：2010-4

出版时间：重庆大学出版社

作者：伯金斯

页数：247

译者：杨晓斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<天赋之外>>

### 内容概要

本书是设计师通向成功之路的路线图。

囊括了设计师从自由设计到管理设计公司中面临的系列重要问题，比如如何开始正确的职业之路?如何有效地推销设计方案?如何建构成功项目?如何组建和管理高效的团队?如何保持公司长期持续发展?

本书是学生和职业设计师必备的职业规划和从业指南，涉及的专业包括：设计规划与策略、企业形象设计、品牌形象与包装设计、广告与促销设计、动漫设计、环境设计、工业设计、交互设计等。

## <<天赋之外>>

### 作者简介

作者：(美国)伯金斯(Shel Perkins) 译者：杨晓斌伯金斯(Shel Perkins)，是一位著名的设计师、设计管理顾问和教育家，在美国、英国的顶尖设计公司拥有长达19年的设计、管理和咨询经验。并且一直在加利福尼亚艺术学院、旧金山艺术学院、加利福尼亚大学教授设计实践课程，是“国际平面设计师协会”专刊和其他设计专业杂志的撰稿人。目前，他仍活跃于设计领域，为传统和新媒体创意公司提供咨询和设计服务。

<<天赋之外>>

书籍目录

事业选择 第一章 以创意职业谋生 第二章 寻找工作 第三章 如何确定自由设计师的收费标准  
小型公司 第四章 创办公司 第五章 定价模式 第六章 为公司设定收费标准 第七章 营销  
策略 第八章 项目提案 第九章 项目管理基础 第十章 簿记常识法律事务 第十一章 知识产  
权 第十二章 诽谤、隐私与公众信息 第十三章 了解合同术语和条款 第十四章 AIGA(职业设  
计联盟)标准设计服务合同 第十五章 道德观和社会责任感大型公司 第十六章 成功的设计团队  
第十七章 组建业务团队 第十八章 财务管理 第十九章 商业计划 第二十章 退出策略 第二  
十一章 公司内部设计部门面临的挑战后记

## &lt;&lt;天赋之外&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：事业选择第一章 以创意职业谋生每年，数以千万计的人满怀希望寻求进入设计这一行业。然而，他们对此行业却知之甚少，而且也不太了解设计师和美术家、插图画家工作方面的区别。如果你已有能力支付设计学位高昂的课程费用而即将进入学校学习，或者你刚从设计学校毕业并渴望了解职场风云的话，就请接着往下读吧。

创意职业如果你是一个有非凡创造力的人，就可以通过许多途径施展才华，从乐到时尚、从建筑到制片。

更具体地说，如果你对视觉传达有兴趣的话，可能会选择美术、摄影、插图或设计方面的职业。

然而，应该知道，每一种视觉传达方面的职业适合于不同气质的人。

虽然所有的视觉传达工作都涉及创造性以及视觉形象的运用，但是每种职业在从业心理和工作过程方面都不大一样，所以必须选择恰好适合你的职业。

美术进行美术创作的人通常是我行我素、独自工作，自己选择主题，自己设定标准，他们的作品关注的是自我探索和自我表现。

如果选择从事美术方面的工作，你能够灵活安排自己的时间，自己决定工作进度。

一旦你对一件作品(比如一幅画或一件雕塑)满意，这件作品就算完成，不需要改动了。

如果你想成功，必须享受独自工作的过程，并善于调动自己完成工作。

你的收入来源于每件作品的出售，所以必须创作大量的作品，并精确计算每件作品的单价。

大多数美术作品是委托给画廊出售，每售出一件作品，画廊都要收取佣金。

一些艺术家也会寻求资助，这些通常来源于非营利基金或政府部门的资金补贴，并不需要偿还。

可以想象，申请美术津贴的竞争是非常激烈的。

## &lt;&lt;天赋之外&gt;&gt;

## 后记

中国经济的持续高涨为商业设计的发展奠定了必要的经济基础，相应的，商业设计的发展又对经济产生极大的推动力，由此形成互为关系的良性循环。

但中国目前的商业设计在组织和管理上明显存在缺乏总体策略和具体运作等问题，系统性模式和经验借鉴就显得尤为必要。

为此，我们组织有关专家经过精挑细选，遴选出国外具有影响力的设计管理系列丛书进行翻译引进，以便我们借鉴和学习。

此书便是其中之一。

《天赋之外——设计师的从业秘诀》是一本具有实战意义的应用型著作。

作者伯金斯是一位从业近20年的设计管理顾问、平面设计师和教育专家。

他集丰富的设计从业经验和教育研究为一身，在英美等国家为众多各类型的企业和设计公司提供设计管理咨询和具体项目的系统设计，在加利福尼亚艺术学院、旧金山艺术学院和加利福尼亚大学教授设计策划和管理等专业应用型课程。

本书对企事业设计管理者、专业设计师和准备步入设计领域的入门新人具有不可或缺的指导作用。

为了适应中国读者，本书在翻译时进行了适当调整，删减了不适合中国设计环境的相关内容，如设计中所要涉及的美国法律应用部分和美国设计师协会关于设计事务的格式合同等，使本书更具有针对性，更加紧凑和实用。

在翻译过程中，英国皇家艺术学院设计理论系主任杰瑞米·安斯利教授，重庆大学出版社的领导和编辑给予了大力支持和帮助，在此表示衷心感谢。

## <<天赋之外>>

### 编辑推荐

《天赋之外:设计师的从业秘诀》由重庆大学出版社出版。

<<天赋之外>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>