

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787562452195

10位ISBN编号：7562452199

出版时间：2010-1

出版时间：重庆大学

作者：王树良//张玉花

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 内容概要

这是一套专为艺术考生考取硕士研究生、专业理论课考试获取高分而编写的考试备考用书。

在编写思路，我们本着“一切为方便考生考取高分”的宗旨进行：梳理重点必考知识点：摒除一般艺术类基础史论参考书目或指定教材复杂冗长的叙述，综合汇编所有权威考试教材重点的、必考的知识点。

最大化降低记忆强度：精简实用，字字要点，条目排列，让考生把有限的时间与精力投入到最需要的地方；花最少的时间，得到最多的分数。

强化标注重点关键词：对考生容易混淆、忽视的地方作特别标注，重要考点用 标记；考点关键词用粗体字标注；核心要点用标出，让考生一眼就能发现考点、重点所在。

对于这些标注处，考生要投入更多精力复习。

按记忆线索归纳考点：归纳众多有联系的考点，让考生按照时间线索或逻辑线索在联系和比较中牢记考点，实现考前突击高效背诵。

多种作答拓宽解题思路：对一部分题目给了几种不同的答案，或者对相同问题提供几种不同的问法，供考生训练变化，组合创新。

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

一 设计的研究范围 名词解释 1.设计 2.设计艺术学 3.手工艺设计 4.现代设计 5.工艺美术 6.民间工艺 7.特种工艺 8.符号学 9.产品语义学 简答辑要 1.艺术设计的含义是什么？

2.艺术设计的内容是什么？

3.艺术设计有哪些形式？

4.设计艺术学的研究对象是什么？

5.设计艺术学的研究范围有哪些？

6.设计的社会性特征是什么？

7.设计的美学特征是什么？

8.简述手工业时期的设计特征。

9.现代设计有什么特征？

10.后工业时期的设计特征是什么？

11.为什么说艺术设计的本质是创新？

论述专项 1.如何理解设计的概念？

2.如何理解设计艺术的本质？

3.纯艺术与设计艺术有什么区别和联系？

4.结合设计艺术作品简析设计与艺术的关系。

5.试述装饰艺术与设计的联系。

6.艺术设计有哪些基本属性？

7.为什么说设计是一种特殊的艺术活动？

8.简述设计的科技特征。

9.试分析设计的创造性特征。

10.为什么说艺术设计是新知识创新体系的一部分？

11.试论述传统工艺美术与现代设计的区别与联系 12.试论述设计的历史阶段及其特征二 设计的类型

名词解释 1.工业设计 2.产品设计 3.视觉传达设计 4.平面设计 5.环境艺术设计 6.景观设计 7.室内设计 8.展示设计 9.书籍装帧设计 10.字体设计 11.编排设计 12.广告设计 13.企业形象设计 14.包装设计 15.概念设计 16.式样设计 17.极少主义设计 简答辑要 1.视觉传达设计由哪些部分组成？

2.视觉传达设计有哪些类型？

3.如何理解视觉传达设计？

4.产品设计如何分类？

5.产品设计的主要种类有哪些？

6.简述环境设计的含义及范畴。

7.简述现代环境设计的发展重点。

8.纺织品设计和服装设计分别包含哪些方面？

论述专项 1.简述视觉传达设计的应用领域。

(视觉传达设计的主要研究领域有哪些？

) 2.简述产品设计的基本要求。

3.简述20世纪80年代以后工业设计的多元化发展特征 4.简述20世纪80年代之后的环保设计理论。

(20世纪八九十年代至今可持续发展的设计理念有哪些？

)三 设计的原则 名词解释 1.头脑风暴法 2.马斯洛需求理论 3.设计管理 4.设计方法论 5.功能论方法 6.系统论方法 简答辑要 1.艺术设计有哪些基本原则？

2.简述现代设计的基本原则和要求。

3.设计艺术的宏观价值体系包含哪些方面？

4.设计管理的原则主要有哪些？

5.设计程序包含哪些阶段？

6.产品开发设计的具体程序是什么？

## <<设计概论>>

- 7.如何理解“变”是设计程序中的永恒话题？
- 8.功能论方法在设计中的优势有哪些？
- 9.设计系统论分析主要包括哪几个方面？
- 10.产品设计的基本要素有哪些？
- 11.市场调查有哪些内容？

论述专项 1.如何理解设计的功能原则？

- 2.如何理解设计的技术原则？
- 3.如何理解设计的艺术原则？
- 4.当代设计发展呈现什么样的趋势？
- 5.试论述设计管理的意义。
- 6.谈谈你对设计市场调查的认识。

四 设计与文化 名词解释 1.民族风格 2.图案 3.装饰 4.设计哲学 5.设计美学 6.技术美学 7.功能美  
.....五 设计师六 设计批评七 走向未来的设计

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 章节摘录

11.试论述中国古代设计思想。

答题要点：(1) 技艺相通。

在中国夏、商、周时期，技术和艺术没有明显的界限，“器”的概念是物质生产的产品，器的制作包含了生产技术与艺术的创造。

(2) 材美工巧。

在器械造物方面，中国古代造物讲究工巧。

所谓工巧，实际上包含了意匠之巧和技艺之巧，而意匠之巧更为重要，并成为中国人典型的造物思想观。

(3) 物以致用。

古代造物设计的目的是为了器用，即器物必须具备一定的实用价值，其首要任务应当是实用价值的设计。

(4) 文质彬彬。

中国古代长期以来持续不断的关于文与质论争，反映在工艺设计上，正是功能与装饰性的论争。

孔子云：“质胜文则野，文胜质则史，文质彬彬然后君子。”

这里的文质彬彬，是文与质、内容与形式的统一，也是工艺美术的本质追求和设计原则，它反映了人类造物的根本要求和终极目标，并规范和制约着人们的思想和行为。

(5) 顺物自然.素朴质真。

崇尚自然，“顺物自然”、返璞归真是中国工艺设计中遵循的原则之一。

“大巧若拙”的天然之圣境，是一种得于自然又超乎于自然的审美体验。

(6) 物以载道。

人对于工艺造物的使用、占有的态度和思想意识，会对造物以及工艺设计产生重要的影响。

在原始社会时期，人与造物之间的关系是一种纯洁的理想关系，它体现着人类造物的本质构思，物的实用与美化完全统一。

而在阶级社会中，私有制使人与物的关系变为占有与被占有的关系，如何看待物，不仅成为一种道德意识，而且成为一种支配和影响工艺设计的工艺思想。

12.试论述当代西方设计理论思潮。

答题要点：(1) 符号学理论。

根据符号学的理论，人类的思维和语言交往都离不开符号，而人的意识过程就是一个符号化过程，思维无非是对符号的一种组合、转换、再生的操作过程。

符号是人类认识事物的媒介，符号又是表达思想感情的物质手段。

简言之，人类的意识领域就是一个符号的世界。

(2) 结构主义。

结构主义理论是一种社会学方法，其目的在于给人们提供理解人类思维活动的手段。

(3) 解构方法。

按照解构主义理论，我们可以运用科学的符号学原理来分析图像，并且分别说明其视觉的、文化的以及语言的意义，这一分析过程被解构主义理论家称之为解码（decoding）。

(4) 混沌理论。

混沌理论是要向我们说明，我们才刚刚开始理解自然界的复杂性，即自然现象及其事件的连锁反应。

(5) 绿色设计。

起自于旨在保存自然资源，防止工业污染破坏生态平衡的一场运动，虽然它迄今仍处于萌芽阶段，但却已成为一种极其重要的新趋向。

(6) 信息技术。

对于设计学而言，计算机技术和通信技术这两大领域的发展，已经改变了20世纪以来设计的过程和生产。



<<设计概论>>

编辑推荐

《设计概论》：艺硕名师编写 权威机构推荐精解考试大纲 透析复习思路

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>