

<<传媒策划实务>>

图书基本信息

书名：<<传媒策划实务>>

13位ISBN编号：9787562463559

10位ISBN编号：7562463557

出版时间：2011-9-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：叶奕 编

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒策划实务>>

内容概要

本书结合报纸、图书、广播电视以及新媒体等各种传媒业态，为读者展示了包括传媒定位策划、传媒产品策划、传媒营销策划、传媒品牌策划在内的完整策划过程，突破了传统教材编写模式，尝试“案例 - 原理 - 实务”三位一体的新思路，即立足个案（案例、实例）谈策划原理与实务的思路，既向读者提供必要的传媒策划基础知识，又着重介绍了传媒策划的技巧、方法及应用。

本书不仅适于传媒类大中专院校作为教材使用，也同样适合对传媒策划知识与相关问题感兴趣的自学者。

<<传媒策划实务>>

书籍目录

- 项目一 树立现代传媒策划理念
 - 任务一 认识传媒策划活动
 - 任务二 传媒策划原则
 - 任务三 传媒策划人的职业定位与策划素养
- 项目二 传媒策划准备
 - 任务一 传媒市场调查
 - 任务二 调查数据统计分析
- 项目三 传媒策划创意
 - 任务一 传媒策划创意的开发
 - 任务二 传媒策划创意的方法
- 项目四 传媒整体策划
 - 任务一 传媒市场环境分析
 - 任务二 传媒的定位策划
- 项目五 传媒产品策划
 - 任务一 确定传媒产品规划
 - 任务二 制订传媒产品组合策略
 - 任务三 掌握传媒产品生命周期策略
- 项目六 传媒营销策划
 - 任务一 传媒渠道策划
 - 任务二 传媒价格策划
 - 任务三 传媒促销策划
- 项目七 传媒品牌策划
 - 任务一 传媒品牌标志策划
 - 任务二 传媒品牌延伸策划
 - 任务三 传媒品牌形象危机与应对策划
- 项目八 报纸策划
 - 任务一 报纸新闻报道策划
 - 任务二 报纸版面策划
 - 任务三 报纸发行策划
 - 任务四 报纸广告策划
- 项目九 图书策划
 - 任务一 图书选题策划
 - 任务二 图书版权引进策划
 - 任务三 图书营销策划
- 项目十 广播电视策划
 - 任务一 广播电视节目策划
 - 任务二 广播电视节目营销策划
 - 任务三 广播电视广告策划
- 项目十一 新媒体策划
 - 任务一 了解新媒体
 - 任务二 网站策划
 - 任务三 手机媒体策划
- 附录：撰写传媒策划方案
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>