

<<出版物流管理实务>>

图书基本信息

书名：<<出版物流管理实务>>

13位ISBN编号：9787562464389

10位ISBN编号：7562464383

出版时间：2012-1

出版时间：重庆大学出版社

作者：张文斌 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版物流管理实务>>

内容概要

出版物流管理是以出版物满足客户需求为目的，运用现代物流理论和技术，通过市场机制整合出版物的运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等功能，为提高出版物及其信息从供应到消费的效率及效益而进行的管理活动。

本书作者在深入行业、企业调研实践的同时，参阅了一定的国内外资料，并会同行业专家、技术人员对出版物流工作过程和技能进行了分析、总结。

编写中确立了以出版物流工作过程来设计章节，以出版物流岗位技能要求为主导的编写原则。

本书力求既有一定的理论基础又有较强的实践性、实用性，使学生通过学习能在短时间内适应出版物流工作岗位的技能要求，能较快地掌握工作原理和操作技能，同时也能为自主创业打下良好的基础。

本书适用于高职高专出版类专业学生，也可作为出版行业相关工作人员的培训教材。

<<出版物流管理实务>>

书籍目录

第1章 物流与物流系统

- 1.1 物流的产生和发展
- 1.2 物流的概念
- 1.3 物流的分类
- 1.4 物流的效用
- 1.5 物流系统
- 1.6 物流理论中的几种主要观点

第2章 出版物流概述

- 2.1 出版物流的概念、特点及模式
- 2.2 出版物流在出版经济中的作用
- 2.3 出版物流的发展
- 2.4 现代出版物流业的建立

第3章 出版物流管理概述

- 3.1 出版物流管理概述
- 3.2 出版物流管理的现状与制约因素
- 3.3 提高出版物流管理水平的策略

第4章 出版物仓储

- 4.1 出版物仓储基本知识
- 4.2 出版物仓储作业
- 4.3 出版物保管

第5章 出版物库存管理

- 5.1 库存管理概述
- 5.2 出版物库存管理方法
- 5.3 库存成本分析
- 5.4 出版物库存控制

第6章 出版物运输

- 6.1 出版物运输基础知识
- 6.2 出版物运输方式
- 6.3 出版物运输管理
- 6.4 出版物运输合同

第7章 出版物配送

- 7.1 配送的基本知识
- 7.2 出版物配送的基本环节
- 7.3 出版物配送中心

第8章 出版物包装

- 8.1 包装的定义和分类
- 8.2 出版物包装的地位及作用
- 8.3 出版物包装材料及其包装原则
- 8.4 报纸、杂志及电子出版物的包装
- 8.5 技能拓展——包装价值分析

第9章 出版物装卸搬运

- 9.1 出版物装卸搬运概述
- 9.2 出版物装卸搬运作业
- 9.3 常用的出版物装卸搬运设备、作业方法及其原则
- 9.4 出版物装卸搬运合理化的具体措施

<<出版物流管理实务>>

第10章 电子商务环境下的出版物流

10.1 出版业电子商务概述

10.2 电子商务环境下的出版业物流模式

第11章 出版物供应链管理

11.1 出版物供应链管理概述

11.2 出版物供应链管理系统的应用平台及其功能

11.3 出版物供应链管理的内容与方法

第12章 出版物流人才培养

12.1 培养出版物流人才的意义

12.2 我国出版物流业人才现状

12.3 出版物流管理人才应具备的基本素质和技能

12.4 出版物流人才培养策略

参考文献

<<出版物流管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>