

<<会展服务项目教程>>

图书基本信息

书名：<<会展服务项目教程>>

13位ISBN编号：9787562465591

10位ISBN编号：7562465592

出版时间：2012-7

出版时间：重庆大学出版社

作者：杨林

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展服务项目教程>>

内容概要

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材：会展服务项目教程》是会展专业或相关专业会展方向的入门课程教材。

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材：会展服务项目教程》由九个项目组成，主要内容包括会展服务通用流程与规范、展位销售服务、外联服务、客服部服务、会议服务、展会现场服务、会展物流服务、展馆服务、保安服务等。

《全国高职高专会展策划与管理专业系列教材：会展服务项目教程》以会展服务流程为线索，选取其中具有代表性的服务环节展开叙述和分析，力图使本书具有较强的包容性、广泛性；结合项目化课程推进要求，以会展服务特殊的项目性、精细性、经济性视角对各类会展服务活动进行阐述；学习吸取会展服务相关教材的优点，结合目前会展教育实际，努力将会展服务的实践与理论融为一体，突出实用性、应用性。

本书适用于高等职业教育各类院校会展策划与管理专业及其他相关专业，如旅游管理、酒店管理、市场营销、电子商务等专业的会展基础理论课教学，也可供五年制高职、中职学生使用，并可作为会展从业人员的培训教材和业务参考书。

<<会展服务项目教程>>

书籍目录

0 导言0.1 会展服务供应链0.2 会展服务的主要内容0.3 会展服务的价值0.4 会展服务的工作重点项目1 会展服务通用流程与规范1.1 会展服务价值观1.2 服务礼仪的规范1.3 身体语言的标准1.4 有声语言的标准1.5 会展服务意识培训测评项目2 展位销售服务2.1 会展客户关系管理2.2 接受客户预订2.3 主动销售服务2.4 展会代理商服务测评项目3 外联服务3.1 市场计划制订服务流程与规范3.2 广告策划服务流程与规范3.3 大中型展会促销活动安排服务流程与规范3.4 新闻发布会组织服务流程与规范3.5 宣传资料制作发放3.6 国内外同类展会促销服务3.7 后续跟踪服务测评项目4 客服服务4.1 礼宾服务4.2 话务中心服务4.3 商务中心服务4.4 车队服务测评项目5 会议服务5.1 会议服务前期准备5.2 会议服务流程与规范5.3 会务接待服务5.4 宴会服务5.5 会议经费预算5.6 会议议程编排5.7 会议秘书实务测评项目6 展会现场服务6.1 展会观众观展行为分析6.2 咨询台服务6.3 志愿者服务6.4 展会观众接待6.5 公共区域服务6.6 危机处理服务测评项目7 会展物流服务项目8 展馆服务项目9 保安服务参考文献

<<会展服务项目教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>