

<<企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787562469650

10位ISBN编号：7562469652

出版时间：2012-9

出版时间：重庆大学出版社

作者：朱光福 编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业物流管理>>

### 内容概要

《企业物流管理》为物流管理专业必修课程之一，《新编高职高专物流管理专业系列教材：企业物流管理》依据高职高专物流管理专业人才培养目标和课程体系，围绕生产制造企业和商品流通企业对高端技能型物流专业人才的需求和岗位职业能力的要求以及国家物流师职业标准而进行编写，体例设计遵循实用原则，注重专业核心能力和职业素养的培养。

《新编高职高专物流管理专业系列教材：企业物流管理》以企业内部物流管理为主线，主要介绍了企业物流管理环节最基础、最核心的内容，包括：认识企业与企业物流、企业采购与供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售物流管理、逆向物流管理、企业物料中心管理、企业物流外包管理、企业物流5S管理8个部分，并按照企业物流的基本流程进行编排。

《新编高职高专物流管理专业系列教材：企业物流管理》主要定位为高职高专层次物流管理、连锁经营管理、企业管理等专业的教学用书，还可作为相关从业人员的学习培训用书。

## &lt;&lt;企业物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 认识企业与企业物流1.1 认识现代企业1.2 认识企业物流1.3 认识企业物流管理1.4 企业物流管理的主要方法与技术1.5 企业物流管理业务流程能力训练教学反馈与测评第2章 企业采购与供应物流管理2.1 认识采购2.2 采购管理2.3 认识企业供应物流2.4 采购物流管理典型岗位职责与能力素质要求能力训练教学反馈与测评第3章 企业生产物流管理3.1 认识企业生产物流3.2 企业生产物流组织3.3 企业生产物流计划与控制3.4 生产物流管理人员典型岗位职责及能力素质要求能力训练教学反馈与测评第4章 企业销售物流管理4.1 认识企业销售物流4.2 销售物流服务4.3 销售物流组织与控制4.4 销售物流绩效评价4.5 销售物流管理典型岗位的职责及能力素质要求能力训练教学反馈与测评第5章 企业逆向物流管理5.1 认识企业逆向物流5.2 企业逆向物流管理5.3 企业绿色物流管理能力训练教学反馈与测评第6章 企业物料中心管理6.1 认识物料管理6.2 物料的分类、编码6.3 物料的验收6.4 物料消耗定额的确定6.5 物料需求计划的编制6.6 物料控制管理6.7 库存管理6.8 物料管理人员岗位职责及能力素质要求能力训练教学反馈与测评第7章 企业物流外包管理7.1 认识企业物流外包7.2 物流服务商的选择、评价与管理7.3 物流服务质量管理能力训练教学反馈与测评第8章 企业物流5S管理8.1 企业物流现场管理系统8.2 认识5S管理8.3 5S现场管理的实施要领及推行技巧8.4 5S管理与企业其他管理之间的关系8.5 5S管理在企业物流活动中的应用能力训练教学反馈与测评参考文献

## 章节摘录

加强企业内部协调合作。

企业要在激烈的竞争环境中取胜，就必须立足于自身条件，将企业内外部的资源结合起来，积极创造内外协调合作的氛围，谋求共同发展。

第一，管理者应树立物流外包的理念，认同物流外包给企业带来的价值，同时明确物流外包的目的以及可能遇到的各种风险；第二，企业应对员工进行培训，向员工灌输物流外包的理念，让企业员工意识到对自身所能带来的好处，物流外包的目的及对企业长远发展的影响，从而得到企业员工的支持和配合；第三，应妥善安排好原本在企业物流业务上工作的员工，在提高物流效率的同时减少物流外包的阻力；第四，应妥善协调好企业各部门之间的工作。

建立物流外包绩效评价机制。

完善的物流外包绩效评价机制，能使企业快速发现物流外包过程中存在的问题，对物流服务商起到了很好的约束作用，可以有效降低物流服务商在外包过程中可能会出现的道德风险。

而建立绩效评价体系的关键是要建立评价指标标准，对物流外包业务的时间、数量、成本、质量等方面作出明确的规定。

对于准备建立长期合作关系的物流服务商，企业在考虑到物流成本的同时也要培养与物流服务商的长期合作关系，不必使用标杆法，要求物流服务商达到行业最高标准。

正确选择物流服务商，建立战略伙伴关系。

企业正确地选择到自己需要的物流服务商，可以避免企业战略机密的泄漏、客户关系管理失控等风险，降低物流外包的不确定性。

为此，要求企业在明确自身物流需求的基础上，对备选物流服务商进行综合评价。

企业与物流服务商签订合同后，在考虑到自身利益的同时也要关心物流服务商的利益，彼此建立起相互信任的合作关系，通过利益共享和风险共担的合作机制与选择的物流服务商建立长期的战略伙伴关系。

注意合同的严密性和合理性，避免先天的物流外包风险。

物流外包的过程中，很多风险的发生是由于合同的不严密和不完整引发的。

因此，企业在签订物流外包合同之前，首先要对自身的物流需求，和自身的资源进行周密的调研，以保证物流外包合同的合理、严密和科学；其次企业要对自身信息系统的应用环境和操作系统的界面模式等进行反复的论证，并对物流业务流程进行全面的模块化整理重组。

受自身能力的限制，企业也可以委托顾问公司或咨询公司来完成，避免先天的物流外包风险。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>