

<<产品设计表达>>

图书基本信息

书名：<<产品设计表达>>

13位ISBN编号：9787562930655

10位ISBN编号：7562930651

出版时间：2009-11

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：邓嵘

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计表达>>

### 内容概要

人类的生存是一个表达的过程。

思想需要表达，精神需要表达，情绪需要表达，方法需要表达，生活需要表达。

特别是时代发展至今，多元化表达更是让人类生活变得多姿多彩。

## <<产品设计表达>>

### 作者简介

邓嵘，1994 - 1998年就读于无锡轻工大学设计学院工业设计专业，学士；2004——2007年就读江南大学设计学院工业设计工程专业，硕士；1998至今留任江南大学（原无锡轻工业学院）设计学院工业设计教师。

2007——2008年兼任无锡国家工业设计园副主任。

2008年加入美国工业设计师协

## <<产品设计表达>>

### 书籍目录

1 设计表达的语言 1.1 产品设计表达的概念 1.2 之产品设计的流程与表达形式 1.3 设计师特有的语言 思考题2 设计表达的载体 2.1 手绘工具 2.2 计算机辅助设计表达工具 思考题3 设计表达的基础  
3.1 透视 3.2 视角与程式化 3.3 表现要素 思考题4 设计表达的内涵 4.1 概念草图 4.2 形体分析  
4.3 形态发想 思考题5 设计表达的方法 5.1 马克笔表现 5.2 视图表现 5.3 底色高光表现 思考  
题6 设计表达的趋势 6.1 艺术与技术的交融 6.2 打破固有的盒子 6.3 设计表达的渗透7 学生作品赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>