

<<企业文化概论>>

图书基本信息

书名：<<企业文化概论>>

13位ISBN编号：9787562931829

10位ISBN编号：7562931828

出版时间：2010-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：孙钢 鞅

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化概论>>

### 内容概要

本书在注重理论的系统性、完整性、创新性的同时，结合高职高专学生学习的特点，适当突出企业文化的实务性，特别强调实用性和可操作性。

各章均安排了相关案例，用于学生课堂讨论、课后思考和练习，帮助学生认识和了解企业文化发展的现状，提高学生分析问题和解决问题的能力。

本书是一本面向21世纪高职高专学生的教材，亦可作为自学和继续教育用书，同时也是一本提升管理综合素质的参考书。

## <<企业文化概论>>

### 书籍目录

第一章 绪论 学习目的与要求 [引例] 生生不息的华为文化 第一节 企业文化的形成和发展  
第二节 企业文化的特征和类型 本章小结 复习思考题 案例分析松下公司的用人观第二章 企  
业文化的结构和功能 学习目的与要求 [引例] 麦当劳：给每个员工足够的发展空间 第一节 企  
业文化的结构 第二节 企业文化的功能 本章小结 复习思考题 案例分析松下的“玻璃式  
经营”第三章 企业文化的建设和影响因素 学习目的与要求 [引例]福特公司的服务行为规范 第  
一节 企业文化建设的主体、原则与程序 第二节 企业文化建设的内容 第三节 影响企业文化建  
设的环境因素 本章小结 复习思考题 案例分析TCL的企业文化新说第四章 企业文化与企业  
经营管理 学习目的与要求 [引例]企业文化推动惠普走向成功 第一节 企业文化对企业经营管  
理的影响 第二节 企业文化与企业经营业绩的关系 .....第五章 企业文化与企业形象第六章 企  
业文化与品牌文化第七章 企业文化与中国传统文化第八章 企业文化评价参考文献

## &lt;&lt;企业文化概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：第二次世界大战粉碎了日本“并吞中国、侵略世界”的野心。

战后的日本作为战败国，政治、经济元气大伤，许多城市在战争中被夷为一片废墟，国民经济遭到严重破坏。

1945年，日本国民年平均收入只有20美元。

但经过短短的二三十年，即到了20世纪70年代后，它居然治愈了战争创伤，赶上并超过了一个又一个西方发达国家，而成为仅次于美国的世界第二大经济强国。

特别是在20世纪70年代初期的石油危机中，其他工业发达国家都受到冲击，通货膨胀，生产率低下，并导致了成千上万家企业的破产和国内市场的萎缩。

而资源贫乏的日本，在激烈而错综复杂的国际竞争中不仅安然度过了这次危机，并保持了一个很低的通货膨胀率，还创造了连续高速增长的经济奇迹。

这不能不引起人们的高度重视。

同时，日本汽车和电子消费品等像潮水般涌入国际市场，素以经济实力强大闻名世界的美国尝到了竞争失利的苦头。

这一严峻事实使美国朝野震惊不已。

美国许多管理学者、专家纷纷到日本一些优秀企业进行考察，研究日本企业的“管理魔术”。

他们在实地考察中发现日本工人对企业的参与意识和忠诚度以及企业的劳动管理技术和建议制度等都是一流的，进而比较详尽地研究了日本企业管理的特点，发现在经营得最成功的企业里，居第一位的并不是所谓的“硬件”，而是“软件”——企业文化。

正是企业文化使日本企业产生了一种凝聚力和向心力。

日本经济腾飞的奥秘被发现了，美国企业界人士意识到美国企业管理落后的根本原因，是顽固守旧的管理戒条，企业管理者缺乏一种深层的管理思想。

为了重振美国经济的雄风，迎接日本的挑战，美国的许多学者不约而同地就企业与文化的关系著书立说。

1981年，美国加利福尼亚大学日裔美籍管理学教授威廉·大内出版了他的专著《理论——美国企业界怎样迎接日本的挑战》；同年，美国斯坦福大学教授查理德·帕斯卡尔和哈佛大学教授安东尼·阿索斯合著的《日本企业管理艺术》一书出版；同年下半年，美国哈佛大学教授特雷斯·迪尔和麦金赛咨询公司顾问阿伦·肯尼迪合著的《企业文化》一书出版；1982年，美国著名管理专家托马斯·彼得斯和小罗伯特·沃特曼合著的《探索企业成功之路——美国优秀公司的管理经验》一书出版。

这4本专著以其特有的角度、全新的思路、丰富的例证以及精辟独到的见解，阐述了文化在企业运行中的作用，促使人们对企业文化理论进行新的探索。

其中《企业文化》一书的问世，标志着企业文化理论的诞生。

它不仅明确提出了企业文化的概念，而且从理论上对企业文化的要素、功能、重塑等问题给以全面论述，从而初步形成了西方企业文化的理论框架。

由于企业文化的角度新颖、内容独特、效果显著，所以它一出现便立即为理论界和企业界所瞩目。

由上可知，企业文化是孕育于20世纪70年代末，形成于80年代初，在发达国家兴起的以人为中心的企业管理的新理论或新学科。

## <<企业文化概论>>

### 编辑推荐

《企业文化概论》：高职高专专业基础课教材新系。

<<企业文化概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>