

## <<电子商务概论>>

### 图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787562934622

10位ISBN编号：7562934622

出版时间：2011-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：吴强，李心颖 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书结合电子商务理论与实践的最新发展动态，从电子商务的基本概念、电子商务的模式，电子商务的基础技术、电子商务的安全及法律规范、电子支付、电子商务与物流、网络营销、网络交易市场、移动电子商务等方面对电子商务进行了全面而翔实的介绍。

为方便理解和掌握书中的内容，每章都精心编写了思考题，并附有案例分析和中英文对照专业名词。

本书可作为高等院校电子商务、物流管理，市场营销、国际贸易等相关专业本科生的教学用书，也可作为对电子商务感兴趣的人士的参考书。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 第一章 电子商务导论

##### 第一节 电子商务概述

##### 第二节 电子商务的定义

##### 第三节 电子商务的框架构成和流程

##### 本章小结

##### 中英文对照专业名词

##### 复习思考题

##### 案例分析

#### 第二章 电子商务模式

##### 第一节 电子商务模式概述

##### 第二节 电子商务的基本模式

##### 本章小结

##### 中英文对照专业名词

##### 复习思考题

##### 案例分析

#### 第三章 电子商务的基础技术

##### 第一节 计算机网络技术

##### 第二节 WWW

##### 第三节 互联网接入技术

##### 本章小结

##### 中英文对照专业名词

##### 复习思考题

##### 案例分析

#### 第四章 电子商务的安全及法律规范

##### 第一节 电子商务安全概述

##### 第二节 电子商务安全技术

.....

#### 第五章 电子支付

#### 第六章 电子商务与物流

#### 第七章 网络营销

#### 第八章 网上交易市场

#### 第九章 移动电子商务

#### 参考文献

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：物流与资金流的分离，使得人类的交易活动呈现出丰富而复杂的特性，给人们提供了方便，但是也出现了新的商业风险，要规避这种风险，就得获取尽可能多的信息，只有多掌握信息，才能减少不确定因素并监督和控制交易过程。

正是随着商品所有权的转移和物流与资金流的分离，信息流才开始表现出来，并且起到了十分重要的作用。

由于信息流的突显重要与规避商业风险的必需，商业活动中引入了电子手段，从而导致了新的经济模式的产生，并且导致了行业的重组。

因此，完全可以说不断发展的商业活动呼唤着一个新的经济模式——电子商务的产生，它使信息流处于极为重要的地位，并在更高的角度对商品流通的全过程进行控制。

电子商务最明显的作用便是增加了贸易机会、降低了贸易成本、提高了贸易的效益。

它大大地改变了商务模式，带动了经济结构的变革，对现代经济活动产生了巨大的影响。

一、电子商务的发展现状电子商务概念诞生于20世纪90年代，但实际上电子商务起源于20世纪60年代，经历了局部、专用网到Internet的发展过程，最近几年得到了蓬勃发展。

早在20世纪60年代，人们就开始采用EDI作为企业间电子商务的应用技术，这也就是电子商务的雏形，但早期的EDI只应用于单一的、专用的软硬件设施上，且价格昂贵，使用范围也不广，限制了其发展。

20世纪90年代中期，国际互联网迅速走向普及化，随着经济全球化、信息化时代的到来，全球网络用户迅速增长，电子商务就是在这一时代背景下产生和迅速发展起来的。

电子商务的发展有其必然性和可能性。

纵观电子商务的发展，可以将其分为三个阶段：基于传统EDI的电子商务阶段、以Internet上的EDI为核心的电子商务阶段和E概念电子商务阶段。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》是21世纪高等学校经济管理类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>