

<<做书店>>

图书基本信息

书名：<<做书店>>

13位ISBN编号：9787563363087

10位ISBN编号：7563363084

出版时间：20070101

出版时间：广西师范大学出版社

作者：徐冲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做书店>>

内容概要

做书店，不管做什么样的书店，理念的支撑是必需的……没有理念支持的书店，哪怕很豪华很奢侈，也将找不到它的灵魂。

没有灵魂的书店，多一家或少一家，其实无所渭。

对书店打折销售，我素来持反对的态度，而且是坚决地反对……书店自己主动打折，或许是书店以为这是救自己的好办法，以为一打折就有市场份额就能与别人竞争了。

从这些年的情况看，似乎并没有哪家书店靠这法子创下品牌最终活得好好的。

我们不能脱离这20年来收入的变化以及其他商品的价格变化来讨论书价贵不贵。

20年前的大毕业生走上工作岗位，第一年拿多少?……当时我们没钱买车买房，不觉书价高，现在似乎除了房价药价，就是书贵了。

我们是否计算过一年的收入、支出以及用于图书消费的比例，算一下这个比例20年间的变化?

市场淘汰书店早已成了家常便饭，而对于出版社却没有表现出应有的严酷无情，我们没有看到有一家出版社是由于经营问题失去市场从而在市场上消失了的。

这不应该视作国内出版业的奇迹，这只不过验证了图书市场远未真正市场化。

<<做书店>>

作者简介

徐冲，职业经理人，前后主持过三家书店：杭州古籍书店(1986年至1988年，1992年)，杭州解放路新华书店(1988年至1991年，1993年至1996年)，浙江图书大厦(1999年筹建，2001年开业)。现为博库书城有限公司总经理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>