

<<走向成功的新基石宽带时代>>

图书基本信息

书名：<<走向成功的新基石宽带时代>>

13位ISBN编号：9787563506125

10位ISBN编号：7563506128

出版时间：2002-06-01

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：万少清

页数：361

字数：295000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走向成功的新基石宽带时代>>

内容概要

宽带平台是21世纪的基本社会平台概念，它融合了计算机硬件，计算机软件，宽带网络硬件，宽带网络软件，电子商务应用模式，信息科技的各种实际应用，电信宽带网络的运营模式，宽带时代游戏规则，宽带时代思维模型等等。

目前世界正处在由工业社会向知识经济社会的转折点上。

21世纪初正是信息科技应用向纵深发展的时期，而本书正是在纵深发展过程中传播最新信息网络观念和技术应用的普及书。

本书适合广大网民在网络生活和工作中观念更新、IT从业者进行个人定位与发展参考、大中学生建构思维模式、广大中小企业的未来定位与商机指引。

<<走向成功的新基石宽网时代>>

书籍目录

- 第一部分 新的基础社会平台
- 第一章 宽网平台模型
 - 宽网的来源
 - 宽网平台概念
 - 宽网平台模型
 - 宽网平台作用
 - 大IT
 - 移动电子商务
 - 中国宽网平台
- 第二章 宽网平台游戏规则
 - 新经济游戏规则
 - 宽网平台观念体系
 - 宽网贸易游戏规则
 - 日常网络行为法律规则
- 第三章 宽网平台导引未来社会
 - 电子政务
 - 全球贸易平台
 - 数字城市
 - 数字社区
 - 数字家庭
 - 网络信息战
- 第二部分 个人宽网平台 (PBNP) 应用
- 第四章 个人网上信息应用
 - 上网三件事
 - 远程教育
 - 网上短信息
 - 网恋
 - 网上购物
 - 网上求职
 - 网上炒股
- 第五章 个人硬件应用
 - 宽网数字设备
 - 宽网手持设备
 - 信息家电(IA)
 - 宽网接入设备
- 第六章 个人软件应用
 - 个人办公软件
 - 网上交流软件
 - 工具软件
 - 个人学习软件
 - 个人管理软件
- 第七章 个人思维方式革新
 - 情景思维模型
 - 量子思维方式
 - 唯物辩证法

<<走向成功的新基石宽带时代>>

中庸思维方式

第八章 宽带时代的成功案例

 导言

 信息家电的开路先锋——张瑞敏

 IT大众化的主力引擎——柳传志

 宽频阳光巨舰打造者——杨澜

第三部分 企业宽带平台 (EBNP) 应用

第九章 企业网上信息应用

 企业网络营销

 企业网上生产/采购

 企业网上行政

 企业网上财务

 企业网上人事

 企业网上信息管理

第十章 企业管理软件应用

 CRM

 OA

 SCM

 KM

 ERP

 BPR

 CIMS

 电子商务应用软件

第十一章 电子商务应用模式

 电子商务导言

 ISP

 ICP

 B2C

 B2B

 ASP

 IDC

 系统集成

第十二章 中小企业的信息化

 生产型企业信息化

 服务型企业信息化

 一体化企业信息化

第十三章 宽带接入

 ADSL宽带接入

 以太网宽带接入

 有线电视宽带接入

 无线宽带接入

 宽带接入运营商

 宽带接入运营模式

 虚拟网络运营商

 后记

 宽带术语中英文对照表

<<走向成功的新基石宽带时代>>

<<走向成功的新基石宽带时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>