

<<网络时代的文化思维>>

图书基本信息

书名：<<网络时代的文化思维>>

13位ISBN编号：9787563525089

10位ISBN编号：7563525084

出版时间：1970-1

出版时间：虞祖海 北京邮电大学出版社 (2011-01出版)

作者：虞祖海

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络时代的文化思维>>

内容概要

《网络时代的文化思维》作者读研究生期间主攻马克思主义文艺学，我深知文艺学研究的深奥与功底，所以我担心这个序写坏了怕对不起他，传达不出他心灵的内在韵味。坦然的是作为第一读者我是认真负责的，现在就让读者自己进入这个多维的网络文化思维空间吧!阅读祖海先生的文章，令我意识到这个领域的丰富性，在丰富的文化内涵中潜藏着的巨大经济效益。他在敏锐的观察与分析后提出的管理理念和创意源于生活之说，体现了他对现实发展变化的深刻理解，这不能不说是他早年钻研马恩全集的报偿。

<<网络时代的文化思维>>

作者简介

虞祖海，现任文化部文化市场司副司长、党支部书记。

1985年毕业于华中师范大学中文系，1988年毕业于中国艺术研究院研究生部，获文学硕士学位，2010年获长江商学院高级管理人员工商管理硕士学位。

先后在文化部团委、中国艺术研究院马克思主义文艺学研究所、文化部文化市场管理局演出处、音像电影处工作。

兼任中央文化管理干部学院客座教授，中国互联网协会常务理事，中国消费者协会常务理事。

发表《文学创作主体研究》、《网络时代的文化管理》、《动漫产业发展机理浅析》、《从总量控制到总量调节》、《中国和平崛起中的文化使命》、《论民族复兴与文化发展》等有关文化、文学、文化市场与文化产业的数十篇文章，“文化发展论坛”网站专栏作者。

<<网络时代的文化思维>>

书籍目录

序文化与网络网络文化综论网络时代的文化管理对网络文化研究的几点建议开创网络文化发展新境界
网络文化企业的第一身份是文化数字娱乐产业的发展方向关于发展数字内容产业的几点主张中国网络游戏商业模式的发展和变革关于网络游戏定位与管理的思考网游产品应使玩家素质提高努力开创网络游戏发展管理新局面网络——音乐产业转型提升的新平台网络文学与传统文学在发展中互动网吧发展的机遇与挑战网吧自律：而今迈步从头越在国家战略层面推动网络知识创新微软“未来之家”访问记
文化与市场文化市场管理的使命变迁提高政府发展文化产业的四项能力从“总量”控制到总量调节——对转变文化市场宏观调控方式的思考构建新型文化市场监管体系入世五周年感言(文化篇)对话音乐产业的发展与管理动漫产业发展机理浅析动漫的概念可以更大些在中国漫画家大会论坛的致辞中国动画电影的成功突围中国音像发行业：面对WTO演出票价面面观规范创新提高——演出业的问题与发展认清形势，明确目标，努力建设演艺强国抓住机遇，大力推动演出市场的发展繁荣促进两岸音乐产业的创新互补发展文化与社会中国和平崛起中的文化使命选择决定未来——关于中国文化发展价值取向的思考我在故我思——与改革开放同行绝对的探求——《大希庇阿斯篇》美学方法论析“新启蒙”问题别论关于文学与人性、人道主义的讨论综述文学创作主体研究文艺政策与文艺理论研究关系初探戏曲和中国文化的生机中国人的“圣经”——《四书》话说“《渴望》热”以真实演荒诞——观《犀牛》引起的思考现代化与传统艺术家应学点经济学建设诚信文化政府要带头让国旗飘扬在文化的天空心安天下安后记

<<网络时代的文化思维>>

章节摘录

版权页：2006年4月，《国务院办公厅转发财政部等部门关于推动我国动漫产业发展若干意见的通知》下发，提出了一系列发展我国动漫产业的政策措施。

现在动漫市场很大，但是外国的动漫产品主导着市场。

原创产品不够多，市场的竞争力、吸引力不强。

要实施民族动漫游戏精品工程，打造中国原创的动漫产品，通过五到十年时间要把中国建设成为动漫的大国和强国，鼓励、引导、扶持国内企业开发和推广弘扬民族精神、反映时代特点、科技含量高的原创产品，并形成具有中国精神、中国气派、现代风格的动漫游戏精品。

构建文化市场管理的信息网络体系、采取高科技手段加强市场监管是新时期文化市场管理工作的必然选择。

刚才大家讨论中讲到，内容怎么样和技术、设备的发展同步起来。

内容管理过去都是在终端和市场中进行，实际上根据目前发展的状况，仅仅是停留在市场中管，在终端上管的话，效率是有限的。

用现代技术是能够把内容监管的环节和手段前移的，前移到什么地方？

前移到标准，硬件，传输环节。

要把内容管理贯穿到产业链的各个环节，这才能保障我们比较切实地加强管理。

这种管理需要国家管理部门和技术部门、行业、企业经过共同商量来实现，这种管理不是为了管死，而是为了更为有效地扶持、发展这个行业，达到共赢和多赢。

现在网吧已经建立了监管平台，这个平台有比较多的功能，包括对非法游戏等有害内容的监控。

今后还要把非法音乐的监管纳入进去。

文化部已在推进全国统一的网络文化市场监管平台，并将在此基础上努力推进全国统一的文化市场信息监督管理系统和全国文化市场电子政务体系建设。

<<网络时代的文化思维>>

编辑推荐

《网络时代的文化思维》由北京邮电大学出版社出版。

<<网络时代的文化思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>