

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787563525386

10位ISBN编号：7563525386

出版时间：2011-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：杨兴丽 等编著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

本书是电子商务专业的主干课程教材，全书围绕开展电子商务交易活动及交易活动所需要的各种支撑环节分章节阐述，第1章是电子商务概述；第2章引入电子商务技术基础；第3章介绍电子商务安全；第4章介绍电子支付；第5章介绍电子商务物流；第6章介绍网络营销；第7章介绍电子商务的法律规范；第8章介绍移动电子商务；第9章介绍电子商务系的建设。

本书的特色：案例穿插在各章中，并引入一些必要的知识链接。

本书既可以作为高等院校电子商务专业、市场营销专业、财经专业相关专业的电子商务教材，也可供其他专业本科生及对电子商务感兴趣的人员使用。

## &lt;&lt;电子商务概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务基本概念 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务的类型 1.1.3 电子商务的特点 1.2 电子商务基本框架 1.2.1 电子商务的概念模型 1.2.2 电子商务的应用框架 1.3 电子商务交易模式 1.3.1 B2B电子商务 1.3.2 B2C电子商务 1.3.3 C2C电子商务 1.4 电子商务发展 1.4.1 电子商务发展的不同阶段 1.4.2 电子商务发展面临的问题 1.4.3 电子商务发展趋势第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络概述 2.1.1 计算机网络的概念 2.1.2 计算机网络系统组成 2.1.3 内联网和外联网 2.2 互联网 2.2.1 网络协议 2.2.2 TCP / IP协议 2.2.3 IP地址和域名系统 2.2.4 互联网的接入方式 2.3 互联网提供的服务 2.3.1 文件传输FTP 2.3.2 远程登录Telnet 2.3.3 电子邮件服务 2.3.4 万维网(WWW)服务 2.4 Internet主干网 2.5 电子数据交换系统 2.5.1 EDI的定义 2.5.2 EDI系统的组成 2.5.3 EDI系统的实现第3章 电子商务安全 3.1 电子商务与信息安全 3.1.1 电子商务安全问题 3.1.2 电子商务安全的需求 3.1.3 电子商务安全体系 3.2 电子商务安全技术 3.2.1 加密技术 3.2.2 认证技术 3.2.3 认证中心(CA) 3.2.4 防火墙系统 3.3 电子商务安全协议 3.3.1 电子商务安全协议分类 3.3.2 主要电子商务安全协议第4章 电子支付系统 4.1 电子支付系统概述 4.1.1 电子支付 4.1.2 网上电子支付系统 4.2 电子货币 4.2.1 电子货币 4.2.2 电子现金 4.2.3 电子支票 4.2.4 银行卡 4.2.5 电子钱包 4.3 网上银行 4.3.1 网上银行的概念 &hellip;&hellip;第5章 电子商务物流第6章 网络营销第7章 电子商务的法律规范第8章 移动电子商务第9章 电子商务系统的建设参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：1.4.3电子商务发展趋势1.纵深化发展（1）电子商务的基础设施将日趋完善图像、多媒体等通信网将建成使用，三网合一潮流势不可挡，高速宽带互联网将扮演越来越重要的角色，制约中国电子商务发展的“网络瓶颈”有望得到缓解和逐步解决。

我国电子商务的发展将具备良好的网络平台和运行环境。

消费者的上网费用将越来越低廉。

移动商务将快速发展，移动通信将成为进行电子商务的主要媒体。

（2）电子商务的支撑环境将逐步规范和完善电子商务的社会及商业环境更趋成熟。

网民的消费观念和行将发生变化，对电子商务的接受程度将不断提高。

企业对电子商务的认识更深化，实施电子商务的紧迫性和自觉性都会大大地提高。

电子商务的法律环境将更完善。

随着电子商务的相关基本法律、法规的出台和实施，国内电子商务将得到有效的法律保障。

电子商务的安全性将得到有力地提升，消除人们对目前电子商务安全性的担忧。

电子商务的物流体系逐步完善，随着电子商务的发展和需要，跨地区的专业性物流渠道将适时建立和完善，使得电子商务公司在配送体系的选择方面空间更大，成本将降低。

（3）企业发展电子商务的深度将进一步拓展随着电子商务技术创新与集成度的提高，企业电子商务将向纵深挺进，新一代的电子商务将浮出水面，取代目前简单地依托“网站+电子邮件”的方式。

电子商务企业将从网上商店和门户的初级形态，过渡到将企业的核心业务流程、客户关系管理等都延伸到互联网上，使产品和服务更贴近用户需求。

互动、实时成为企业信息交流的共同特点，网络将成为企业资源计划、客户关系管理及供应链管理的中枢神经。

企业将创建形成新的价值链，把新老、上下利益相关者联合起来，形成更高效战略联盟，共同谋求更大的利益。

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

《电子商务概论》：普通高等学校经济管理类应用型规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>