

<<快递企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<快递企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787563528233

10位ISBN编号：7563528237

出版时间：2012-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：国家邮政局快递职业教材编写委员会 编

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<快递企业战略管理>>

### 内容概要

本书以快递企业战略分析、战略选择和战略实施控制为主线，紧密结合快递服务的特征和快递企业发展实际，对快递企业如何确立战略目标、制订战略方案，赢得竞争优势等企业战略问题进行了系统全面的分析，力图使战略管理与快递服务的实践有机融合。

本书为快递专业（方向）高等教育教学推荐用书，可作为本科及以上层次相关专业人才培养参考用书，也可供快递物流相关企业高级管理人员、专业技术和相关人员参考使用。

## <<快递企业战略管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 快递服务概述

##### 第一节 快递服务的基本概念

- 一、快递服务的定义
- 二、快递服务的分类
- 三、快递服务的特征

##### 第二节 快递服务在国民经济和社会生活中的作用

- 一、快递服务的经济特性分析
- 二、快递服务在国民经济和社会生活中的作用

##### 第三节 快递服务的发展历程

- 一、快递服务产生的背景
- 二、我国快递服务的发展阶段及其影响因素

##### 思考与练习

#### 第二章 快递企业外部战略环境分析

##### 第一节 企业外部环境分析概述

- 一、外部环境概述
- 二、外部环境主要分析方法

##### 第二节 快递企业的宏观环境因素

- 一、快递企业的政治与法律环境因素
- 二、快递企业的经济环境因素
- 三、快递企业的社会文化环境因素
- 四、快递企业的技术环境因素

##### 第三节 快递企业的行业环境分析

- 一、行业新进入者的威胁
- 二、供应商或卖方的讨价还价能力
- 三、购买者或买方的讨价还价能力
- 四、替代品的威胁
- 五、同业竞争者的竞争强度

##### 第四节 快递企业竞争对手分析

- 一、确定企业竞争对手
- 二、竞争对手分析要素

##### 第五节 战略集团

##### 思考与练习

#### 第三章 快递企业内部战略资源分析

##### 第一节 快递企业的资源及能力分析

- 一、企业的资源
- 二、企业的能力
- 三、快递企业内部环境分析的步骤和方法

##### 第二节 快递企业核心竞争力分析

- 一、企业的核心竞争力
- 二、快递企业的核心竞争力
- 三、快递企业核心竞争力的管理
- 四、快递企业核心竞争力的评价

##### 第三节 快递企业的价值链分析

- 一、企业的价值链
- 二、企业的完整价值链

## <<快递企业战略管理>>

### 三、快递企业完整价值链分析

#### 思考与练习

## 第四章 快递企业战略目标与定位

### 第一节 快递企业战略经营思想和宗旨

#### 一、快递企业战略经营思想的基本内容

#### 二、快递企业的战略宗旨

### 第二节 快递企业战略功能定位与目标

#### 一、快递企业的功能定位

#### 二、快递企业的战略定位

#### 三、快递企业的战略目标

#### 四、快递企业战略目标的制定

#### 思考与练习

## 第五章 快递企业总体战略

### 第一节 快递企业总体战略内涵

#### 一、快递企业总体战略的定义与特点

#### 二、快递企业总体战略的影响因素

#### 三、快递企业总体战略类型

### 第二节 稳定型战略

#### 一、稳定型战略的概念及特征

#### 二、稳定型战略的类型

.....

## 第六章 快递企业经营单位竞争战略

## 第七章 快递企业支撑战略

## 第八章 快递企业战略实施和控制

## 参考文献

<<快递企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>