

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787563530298

10位ISBN编号：7563530290

出版时间：2012-5

作者：王建增 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 内容概要

《21世纪高职高专财经管理系列规划教材:市场调查与预测》通过对市场调查与预测活动的实地考察分析,以市场调查与预测活动的作业流程为主线进行教材内容设计。

全书共分为八章,按照市场调查与预测的实际运作过程,比较系统地介绍了市场调查与预测的理论、方法和应用。

第一章、第二章介绍了市场调查与预测的相关基础知识,第三章、第四章、第五章介绍了市场调查的基本方法、基本技术以及调查数据的整理与分析,第六章介绍了市场预测的定性与定量方法,第七章介绍了市场调查与预测报告的撰写,第八章对市场调查与预测的应用进行了详细的论述。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>