

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787563531165

10位ISBN编号：7563531165

出版时间：2012-8

出版单位：北京邮电大学出版社有限公司

作者：苏艳玲

页数：244

字数：398000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实务>>

内容概要

《电子商务基础与实务(第2版)》是结合电子商务发展最新动态,根据高职高专电子商务专业和相关专业的需求而编写的。

从基础和实用的角度出发,全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识、基本技能。

全书共分12章,主要内容包括:电子商务概述、电子商务网络技术基础、电子商务框架结构、电子商务运作模式、电子商务应用、网络营销、电子商务与物流、网络支付与结算、电子商务安全、网站建设、电子商务与数据挖掘、电子商务解决方案等。

本书内容由浅入深,由理论到实践,循序渐进,针对高职高专的培养目标,突出实用性。

《电子商务基础与实务(第2版)》内容充实,特色鲜明。

可作为高职高专院校电子商务专业、市场营销专业、经济管理专业、信息管理专业以及其他相关专业的电子商务课程教材,也可作为普通高等院校的本科学生和企事业单位从事电子商务管理、应用和研究的人员的参考用书。

<<电子商务基础与实务>>

书籍目录

第1章电子商务概述

- 1.1 电子商务的产生背景
- 1.2 电子商务定义
- 1.3 电子商务的分类
- 1.4 电子商务的特点与优势
- 1.5 电子商务的影响
- 1.6 电子商务发展及展望
- 1.7 实训

思考题

第2章电子商务网络技术基础

- 2.1 网络的定义
- 2.2 网络的功能
- 2.3 网络的协议
- 2.4 网络的分类
- 2.5 无线网络技术基础
- 2.6 实训

思考题

第3章电子商务的框架结构

- 3.1 电子商务的组成
- 3.2 电子商务概念模型
- 3.3 电子商务系统的层次结构
- 3.4 实训

思考题

第4章电子商务的运作模式

- 4.1 因特网商务
- 4.2 edi商务
- 4.3 移动电子商务
- 4.4 实训

思考题

第5章电子商务应用

- 5.1 面向个人的电子商务应用
- 5.2 电子商务与企业经营管理
- 5.3 实训

思考题

第6章网络营销

- 6.1 网络营销概述
- 6.2 网络营销策略
- 6.3 网络广告
- 6.4 网上市场调研
- 6.5 实训

思考题

第7章电子商务与物流

- 7.1 物流概述
- 7.2 电子商务与现代物流
- 7.3 电子商务的物流配送

<<电子商务基础与实务>>

7.4 物流管理的目标

7.5 实训

思考题

第8章 网络支付与结算

8.1 电子货币

8.2 网络银行

8.3 网络支付的支撑平台

8.4 网络支付方式分类

8.5 国内外网络支付发展情况

8.6 移动支付

8.7 第三方支付

8.8 实训

思考题

第9章 电子商务安全

9.1 电子商务安全保障体系

9.2 防病毒技术

9.3 防火墙技术

9.4 实训

思考题

第10章 网站建设

10.1 万维网与网站建设

10.2 网站设计技术基础

10.3 网站开发方法与建设流程

10.4 电子商务网站设计的原则

10.5 电子商务网站的分类

10.6 实训

思考题

第11章 电子商务与数据挖掘

11.1 数据挖掘简述

11.2 基于电子商务的数据挖掘技术

11.3 数据挖掘方法介绍

11.4 实训

思考题

第12章 电子商务解决方案

12.1 电子商务解决方案概述

12.2 常见的解决方案

12.3 解决方案的选型

12.4 实训

思考题

参考文献

<<电子商务基础与实务>>

编辑推荐

数据挖掘技术应用在电子商务越来越广泛，在苏艳玲主编的《电子商务基础与实务》第2版中增加了“电子商务与数据挖掘”知识。且所有电子商务技术介绍多采用流程和框架形式描述，避免枯燥烦杂的阐述，突出了对实用技术的培养。

<<电子商务基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>