

<<北京市非传统旅游资源与产业成长>>

图书基本信息

书名：<<北京市非传统旅游资源与产业成长研究>>

13位ISBN编号：9787563711376

10位ISBN编号：7563711376

出版时间：2009-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：戴斌 等著

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<北京市非传统旅游资源与产业成长>>

### 前言

戴斌教授是我多年的好友。

在我的印象中，戴斌教授是一个温文尔雅，做事严谨的人。

在中国酒店业和旅行社业的研究方面，他都颇有建树，对中国旅游业的发展有着很强的影响力。

前几年，他主持下的北京旅游研究基地对北京旅游业有过多项研究成果，给北京旅游业出过诸多良方良策。

几个月前，他调入国家旅游局新建的中国旅游研究院，让我感觉他未来的研究将更有施展的空间。

几天前，我读到了他主持的《北京市非传统旅游资源与产业成长研究》书稿。

此书不光篇幅大、容量丰，最主要的是他的研究选题，让我顿时眼前一亮。

我是在前往怀柔北部参加“满族风情节”的路上拜读该书稿的，虽然由于时间短，不可能读完本书的所有章节，但粗粗一阅，初步得出的结论是，本书选题另辟蹊径，从一个独特角度审视了北京市的旅游产业，是一本不可多得的好书！

没准，几年后怀柔北部的“满族风情”这种非传统的旅游资源会逐渐形成一个满乡休闲度假旅游区。

近30年来，一般研究者多从传统的旅游资源，如自然资源、人文资源和人造资源几个方面来研究旅游，对旅游资源所作的定义一是单一、二是狭小、三是陈旧，已经完全不能穷尽各种资源类型，也使得旅游业的路越走越窄、越走越难。

本书从休闲产业和各种新出现的旅游产业新业态出发，将过去被旅游界忽视的资源，当做了旅游资源，从而大大拓展了旅游资源的概念。

这就使得旅游管理部门促进旅游产业发展的工作更加宽阔、更有抓手、更有作为。

如何促进和引导这些非传统旅游资源形成更加丰富、更加合理、更有品位和档次的旅游产品，应该成为旅游全行业的一项重要工作。

期待戴斌教授等研究者在非传统旅游资源方面进行更深入细致的研究，出更多、更出色的研究成果。

## <<北京市非传统旅游资源与产业成长>>

### 内容概要

本书是关于研究“北京市非传统旅游资源与产业成长”的专著，书中具体包括了：北京市硬性非传统旅游资源的规模结构和发展态势分析、北京市软性非传统旅游资源的类型结构、中性非传统旅游资源的规模分布和发展特征分析等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 作者简介

戴斌（1967-），男，汉族，安徽固镇人。

任中国旅游研究院副院长，北京第二外国语学院旅游管理学院教授、硕士研究生导师。

经济学博士。

曾任安徽财经大学助教、讲师、副教授，北京第二外国语学院饭店管理系主任、科研处副处长、处长兼学报常务副主编、校长助理兼中瑞酒店管理学院院长，2003年被北京市教委破格晋升为教授，2005年入选首批“北京市拔尖创新人才百人计划”，2006年获“北京市优秀教师”称号，2007年获“全国优秀教师”称号。

主要研究领域：旅游企业管理、旅游产业经济。

在《旅游学刊》、《南开管理评论》等境内外媒体上公开发表相关论文250余篇，多次为《旅游管理》、《中国旅游年鉴》等权威刊物转载。

出版《现代饭店集团研究》（1998）、《中国国有饭店的转型与变革研究》（2002）、《国有饭店产业重组与集团化管理》（2006）、《旅行社管理比较研究》（2000、2006）、《旅行社管理》（2002、2005）、《论北京旅游产业安全与成长要素》（2006）、《经济型饭店：国际经验与中国的实践》（2007）等十余部专著、译著和教材。

主持国家自然科学基金委员会、国家旅游局、教育部、北京市政府、北京市社科规划办、中国国旅集团、岭南国际企业集团等政府部门和商业机构委托课题40余项，专题演讲270余场。

多次接受新华社、中央电视台、搜狐旅游等境内外媒体专访，先后获得教育部、国家质监总局、北京市教委、北京市社科规划办等政府机构颁发的教学与科研奖励。

专长和学术观点：现代饭店集团生长模式和成长维度的系统研究；中国国有饭店的转型、变革、产业重组与集团化管理；中外旅行社业管理制度与运作机制的比较研究；“政府推动、市场发育、企业主导”的旅游发展观；立足国内旅游市场，发展经济型饭店；放松政府管制，充分发挥市场机制、特别是竞争机制对旅游市场效率的调节作用等。

主要讲授课程：《旅游集团研究》、《饭店管理专题研究》、《饭店管理原理》、《旅行社管理比较研究》（中英文）等旅游管理专业博士、硕士研究生和本科生主干课程。

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景与研究方法 一、研究背景 二、研究方法与技术路线 三、研究意义  
第二节 文献回顾 一、休闲概念研究综述 二、休闲与都市旅游的研究 第三节 主要观点与进一步的研究方向 一、本书的主要观点 二、应用前景 三、研究局限与未来的研究计划 本章小结第二章 非传统旅游资源的界定 第一节 非传统旅游资源的概念 一、非传统旅游资源概念的提出 二、非传统旅游资源的分类 第二节 基于非传统旅游资源的专项旅游产品 一、购物旅游 二、体育旅游 三、节事、会展旅游 四、工业旅游 五、都市休闲娱乐旅游 六、博物馆旅游 本章小结第三章 都市旅游发展理论 第一节 都市旅游的发展背景 一、世界城市旅游产生和发展的社会背景 二、国外城市与都市旅游的发展历程 三、国内城市旅游和都市旅游的发展 第二节 都市旅游的概念和特征要素分析 一、城市旅游和都市旅游的差异 二、都市旅游的概念研究 三、都市旅游的特征要素 第三节 都市旅游的发展和与非传统旅游资源的产业化路径 一、都市旅游产生和发展的驱动因素 二、都市非传统旅游资源的产业化路径 三、结论 本章小结第四章 北京都市旅游产业的发展现状评价 第一节 北京都市旅游产业的运行环境与支撑要素 一、北京都市旅游产业的运行环境 二、北京都市旅游产业的支撑要素 第二节 北京市旅游产业发展的历史纵向比较 一、旅游业总产值增长缓慢,基本达到平衡状态 二、国内旅游稳定增长,本地客源不容忽视 三、传统旅游支柱产业经济绩效不容乐观 第三节 北京与其他大都市旅游产业竞争力的横向比较 一、北京与上海、广州都市旅游产业竞争力的比较 二、资源与产品 三、城市旅游企业经营状况比较 四、结论 第四节 北京与国际大都市旅游产业竞争力的横向比较 一、基础服务设施比较 二、游客消费方式比较 三、发展建议 四、结论 本章小结第五章 北京市旅游客源特征与消费模式变迁研究(上) 第一节 北京市旅游需求特征变化的影响因素分析 一、北京市旅游需求特征变化的影响因素分析 二、北京市旅游客源市场的结构性变化 第二节 北京市非传统旅游资源的国外客源市场需求特征实证研究 一、游客消费行为和认知特征分析 二、外国游客消费行为和认知特征与人口特征的相关性分析 本章小结第六章 北京市旅游客源特征与消费模式变迁研究(下) 第一节 北京市非传统旅游资源的外地游客需求特征研究 一、外地游客消费和认知特征分析 二、外地游客消费行为、认知特征与人口特征的相关性分析 三、非传统旅游资源的消费偏好选择和发展趋势分析 四、结论 第二节 北京市非传统旅游资源的本地市场需求特征研究 一、游客消费行为和认知特征分析 二、居民个人特征与消费偏好、满意度评价的相关分析 三、北京市民休闲现状、非传统旅游资源的现状和发展趋势分析 四、结论 本章小结第七章 北京市硬性非传统旅游资源实证研究 第一节 北京市硬性非传统旅游资源发展的宏观背景 一、城市游憩功能的凸现 二、服务业的发展水平日益成为城市竞争力的重要指标 三、2008年奥运会为北京市休闲旅游产业的发展带来巨大契机 第二节 北京市硬性非传统旅游资源的规模结构和发展态势分析 一、休闲商业资源和会议展览资源 二、餐饮休闲资源 三、休闲运动健身场所 四、购物场所 五、城市开敞(开放)空间 第三节 硬性非传统旅游资源布局的影响实证分析(以酒吧为侈 一、硬性非传统旅游资源发展的影响因素概述 二、北京市酒吧资源发展的影响因素实证分析 三、结论 本章小结第八章 北京市软性非传统旅游资源实证研究 第一节 北京市软性非传统旅游资源概况 一、北京市软性非传统旅游资源发展的宏观背景 二、北京市软性非传统旅游资源的类型结构 第二节 软性非传统旅游资源的空间/时间分布实证研究 一、节庆事件的时空布局分析 二、体育赛事的时间分布 三、北京市影院/剧场的城区分布和特征 第三节 软性非传统旅游资源与都市旅游产业的耦合(以艺术园区的发展为例) 一、艺术园区的概念界定和功能演化 二、艺术园区成为都市旅游的载体 三、北京市三大艺术园区实证研究 四、发展艺术园区,提升北京都市旅游的对策建议 本章小结第九章 北京市中性非传统旅游资源实证研究 第一节 北京市中性非传统旅游资源的宏观发展环境分析 一、国民生活水平的提高,大大提升了普通大众追求时尚和休闲养生的意识 二、制度空间的拓展,为民营企业的发展和繁荣创造了前所未有的良好机遇 三、产业化程度较低,商业生态环境有待改善 第二节 中性非传统旅游资源的规模分布和发展特征分析 一、美容、美发、美体资源 二、婚纱摄影资源 三、医疗保健资源 四、夜总会、KTV资源 五、洗浴、足疗、桑拿、按摩类资源 六、博采/抽奖类资源 第三节 中性非传统旅游资源产业与都市旅游资源的耦合 一、北京市医疗保健旅游的发展 二、其他特色旅游产品——旅游+婚纱摄影的发展 本章小结第十章 北京市非传统旅游资源的产业化评价和供给

特征分析 第一节 旅游供应商对非传统旅游资源重要性的认知评价 一、旅游供应商对非传统旅游资源重要性的认知评价 二、北京市非传统旅游资源的产业化现状分析 第二节 北京市非传统旅游资源的产业化现状分析 一、北京都市旅游的典型产品形式 二、北京市非传统旅游产品供应链与非传统旅游供应商分析 第三节 北京市非传统旅游供应商（互联网休闲消费组织）供给特征实证研究 一、消费者自发形成的休闲消费组织（绿野网）研究 二、商业机构推动的中介性休闲消费组织（饭统网）研究 三、基于互联网的新型休闲消费组织的发展前景 第四节 北京市非传统旅游供应商（交通票务代理商）供给特征分析 一、北京市交通票务代理市场的宏观环境 二、北京市交通票务代理市场概览 三、北京市交通票务代理市场调研分析 四、北京市交通票务市场“乱”与“治” 五、结论 本章小结 第十一章 都市非传统旅游资源产业发展的城际比较研究 第一节 北京与上海非传统旅游资源产业发展的比较研究 一、上海非传统旅游产业发展背景分析 二、上海非传统旅游资源概况及产业化现状分析 三、发展经验总结与启示 第二节 北京与伦敦非传统旅游资源产业发展的比较研究 一、英国休闲业的发展历史 二、伦敦非传统旅游资源现状分析 三、发展经验总结与启示 第三节 结论北京都市旅游产业发展方向——传统与现代的完美融合 本章小结 第十二章 基于非传统旅游资源的北京市旅游产业转型与提升战略研究 第一节 构建传统与非传统旅游资源的互动融合机制 一、旅游市场供需机制要求下的资源融合 二、都市旅游发展战略要求下的资源融合 三、构建宜居城市、国际大都市要求下的资源融合 第二节 都市旅游产业提升框架下传统旅游企业的策略选择 一、引入非传统旅游资源要素，实现产品的创新性和丰富性 二、围绕资源合理配置，通过专业化和集团化、战略联盟等实现企业运营的整合化 三、引入非传统旅游经营商的全新经营理念和服务模式 第三节 都市旅游产业提升框架下非传统旅游资源运营商的策略选择 一、立足本地市场的同时注重外来群体的休闲需求，寻求与旅游市场的对接点 二、加快体制改革，加强市场化运营；引入现代化的商业模式，实现规范化经营管理 三、完善配套服务设施，提高旅游可进入性 第四节 其他相关利益群体的发展策略研究 一、相关政府部门的政策支持 二、行业协会 三、教育培训机构 第五节 结论打造传统与现代完美结合、旅游休闲文化资源丰富的宜居宜游都市 本章小结 主要参考文献 后记 唇齿之间的故乡

章节摘录

插图：1.集中分布南轻北重特征明显北京市的酒吧主要分布在朝阳区，其次是海淀区和西城区，如图7-6所示。

朝阳区的酒吧是北京市酒吧业态最为集中的地区，而朝阳区的酒吧又大多集中在三里屯。

除三里屯外，工体、星吧路、元大都、大山子和朝阳公园也都是北京酒吧的主要聚集地。

西城区主要在什刹海和动物园地区形成聚集带。

海淀区的酒吧相对分散，主要分布在北大东门、成府路、五道口、学院路、西直门一带，数量众多，没有成规模的大型酒吧街。

其他地区，望京、亚运村、日坛、秀水街一带也有不少酒吧。

总体而言，北京市的酒吧在空间分布上呈现“南轻北重”态势。

北京目前的酒吧聚集现象突出，这是多方面的因素共同作用的结果，尤其是区位优势和文化因素。

朝阳区的酒吧存量之所以能够占到北京市全部酒吧的一半以上，与其突出的区位优势是分不开的。

这也是包括三里屯酒吧一条街、元大都酒吧街及星吧路酒吧文化街等在内的酒吧街迅速发展的首要因素。

区位优势的确立，直接推动了酒吧服务业的发展。

首先，朝阳区集中了第一、第二、第三使馆区及北京60%以上的外国商社、3000多家各国公司及167家驻京海外新闻机构，具有传统的涉外氛围；该区域集中了全市70%的涉外资源，半数以上的星级宾馆、酒店，众多的交际活动场所都分布在这一区域及周边地带。

## 后记

随着时光的流逝，对于故乡的记忆越来越多地与吃喝联系起来。

少儿时光，特别盼望着过年，在那些日子里，天空似乎比平日要蓝得多，也纯净得多。

过年的时候，所谓的年夜饭往往只是一家老小围在一起吃些带着汤水的饺子，然后就男女老少分开活动去了。

在我位于淮河北岸的老家，最看重的是年三十中午的那顿饭，是过年的高潮，也是最重要的标志。

对于这顿饭，孩子们是很早就数着日子期盼的。

早上在鞭炮声中吃完简单的早餐以后，父亲和叔叔伯伯们就去给田野里故去的长辈上坟，兄弟们穿着家里新做的衣服，倒是自由的，却无心玩耍，心里早就盼着那顿丰盛的年饭了。

满屋满院的都是母亲在厨房里炖出的肉香。

那时的大菜都是用干燥的木柴架上大锅炖出来的，味道比如今的液化石油气加热的小锅菜不知要好多少倍。

那些弥漫在空气中每一寸空间的香味，还有由这些味道唤起的激动与向往呐，确是只能意会不能言传。

就是现在，穿行于万米高空的浮云之上，真实而温暖的凡间意象也还是透过弦窗，在暮冬的夕阳之下如此清晰地同行。

可能这样的日子注定只是属于儿时的光阴故事吧。

如今已没有了对节日将临的期盼，也没有了对过去的留恋，更多的只是一种应景或者责任，逢年过节也多是在异乡度过的。

独自思想的时光，总是无比怀念那些红烧狮子头、糖醋鲤鱼、蘑菇炖柴鸡等一道道家乡的土菜，在空幻的记忆里去咀嚼那留在唇齿之间的故乡，总是固执地认为彼时、彼地，还有彼景，才是自己今生今世真实的皈依。

2月15日的晚上，按照中国的传统习惯，只要没过正月十五元宵节，就还是属于过年的日子。

在广州东方宾馆参加第八届中国饭店论坛会期间，偷得浮生半夜闲，滴上香醋吃完了一大袋家乡的肴肉。

在夜色空寂的时光里细细地数着已经过去，却永远不会逝去的青春年少；切切地辨认着某年某月某一天的味道，那一刻的美妙时光啊，几乎所有前世今生的记忆都在唇齿之间复活了。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>