

<<旅游规划概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划概论>>

13位ISBN编号：9787563712298

10位ISBN编号：7563712291

出版时间：2004-10

出版时间：旅游教育

作者：何雨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划概论>>

### 内容概要

自改革开放之后，我国旅游业迅速地发展壮大起来。尤其是1998年11月召开的中央经济工作会议，做出了把旅游业列为国民经济新的增长点的决策之后，我国旅游业的发展环境发生了根本性的变化，我国旅游业进入了蓬勃发展的新时期。

在旅游业发展过程中，旅游规划是一项十分重要的工作，旅游规划不仅是实现旅游业可持续发展的有效途径，也是旅游学理论研究和社会实践结合最为紧密的学科之一。

旅游规划基本理论和技术方法是旅游专业学生知识体系的重要构成部分。

本教材是为旅游专业学生编写的一本旅游规划专业课程教材，教材的内容涉及了旅游规划工作的主要理论、技术和方法，并力求反映当前旅游规划的最新理论、方法和实践。

本教材共分为十一章内容。

## <<旅游规划概论>>

### 书籍目录

基础理论篇第1章 绪论本章导读第一节旅游规划的基本概念第二节旅游规划发展概况第三节旅游规划的理论基础第四节旅游规划的发展趋势第2章 旅游发展规划第一节旅游发展规划的主要任务第二节旅游发展规划的基本原则第三节旅游发展规划编制工作程序与成果要求第四节旅游发展规划案例第3章 旅游区规划第一节旅游区总体规划的编制第二节旅游区控制性详细规划的编制第三节旅游区修建性详细规划的编制技术方法篇第4章 旅游资源的调查与评价第一节旅游资源的基本概念第二节旅游资源的调查第三节旅游资源的评价第5章 旅游客源市场的分析与预测第一节旅游客源市场的要领与划分第二节旅游客源市场的调查与分析第三节旅游客源市场的定位与预测第四节旅游客源市场研究历程简介第6章 旅游区划与旅游区空间布局第一节旅游区划第二节旅游区空间布局第7章 旅游项目设计与产品开发第8章 旅游地形象策划与市场推广第9章 旅游发展支持与保障体系规划第10章 旅游规划图的编制第11章 旅游规划的实施与管理主要参考文献

## <<旅游规划概论>>

### 章节摘录

基础理论篇第1章 绪论本章导读经过几十年的旅游规划实践和理论探索，已出现了多种类型结构的旅游规划。

对旅游规划的理论体系和技术方法的研究也取得了长足的发展。

本章作为本书的基础概念性章节，主要探讨了旅游规划的基本概念和理论体系，特别对旅游规划的对象与任务、旅游规划的类型与特点、旅游规划的理论基础和旅游规划的发展历程与趋势进行了较为充分的论述。

目的在于使学生在进一步学习旅游规划的基础理论和技术方法之前，对旅游规划的基本概念、旅游规划的类型划分、旅游规划的主要特点、旅游规划的主要任务、旅游规划形成的理论基础、国内外旅游规划的发展历程和旅游规划的发展趋势等有关旅游规划的基础性知识有一个较为全面的框架性的认识和掌握。

第一节 旅游规划的基本概念一、旅游规划的含义“规划”(Planning)一词，《现代汉语词典》里的解释为“比较全面的长远的发展计划”，《辞海》中“规划”词条的释义为“谋划、筹划”。

从一般意义上讲，规划也是一种计划，但计划是指事先对工作或行动的具体内容和步骤的拟定，时限较短，内容较具体；规划则是一种全面且较长时间的计划，规划更强调筹划和策划以及大政方针的制定，其期限一般为五年以上。

.....

## <<旅游规划概论>>

### 编辑推荐

自改革开放之后，我国旅游业迅速地发展壮大起来。

尤其是1998年11月召开的中央经济工作会议，做出了把旅游业列为国民经济新的增长点的决策之后，我国旅游业的发展环境发生了根本性的变化，我国旅游业进入了蓬勃发展的新时期。

在旅游业发展过程中，旅游规划是一项十分重要的工作，旅游规划不仅是实现旅游业可持续发展的有效途径，也是旅游学理论研究和社会实践结合最为紧密的学科之一。

旅游规划基本理论和技术方法是旅游专业学生知识体系的重要构成部分。

本教材是为旅游专业学生编写的一本旅游规划专业课程教材，教材的内容涉及了旅游规划工作的主要理论、技术和方法，并力求反映当前旅游规划的最新理论、方法和实践。

本教材共分为十一章内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>