

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787563712984

10位ISBN编号：7563712984

出版时间：2005-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜炜 编

页数：208

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

为适应旅游业的发展要求，满足旅游高等教育的需要，我们根据高等院校旅游专业的课程设置、教学目标，在国家旅游局人事劳动教育司的主持下，集合国内旅游高等院校的众多专家学者，自20世纪90年代起，先后出版了系列旅游高等院校教材。

该套教材出版以来，得到了广大院校师生和业界的普遍好评，至今仍是众多院校的首选教材，一版再版。

迄今为止，该套教材不仅为众多院校广泛使用，而且是规模最大、品种最多的一套高等院校旅游专业教材。

旅游心理学，为旅游工作者提供了一套基础的、科学的思维方式和分析方法。

通过对旅游心理学的学习和研究，人们可以更好地了解现实旅游者和潜在旅游者的需要、兴趣等，掌握他们在旅游活动过程中各方面的需求、特点及规律，预测旅游行为的发展倾向；设计和提供更多的能够满足旅游者需要的旅游产品，提供优质的旅游服务；更好地培养符合旅游业发展需要并具有良好的心理素质的旅游工作者，提高员工的工作积极性和工作效率；使旅游经营管理决策更加科学化和艺术化，使旅游得以更好地发展。

本教材在借鉴前人研究成果的基础上，努力做到：在内容上，注重打好理论基础，注重理论联系实际，引导学生逐渐掌握系统的心理分析方法，并启发学生结合旅游服务、旅游经营和管理问题进行主动思考；在结构安排上，每章开头有本章导读，结尾提供案例，引发思考和借鉴，最后提供思考与练习题，便于课堂教学的展开和培养学生主动思考问题、分析问题、解决问题的习惯。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 心理学概述 一、心理的概念和实质 二、心理学的产生和发展 三、心理学研究的主要内容 第二节 旅游心理学的基本问题 一、旅游心理学的研究内容 二、旅游心理学的研究方法 三、研究旅游心理学的意义 第二章 旅游行为动因 第一节 旅游者的需要 一、需要的含义和特征 二、旅游者的需要体系 三、旅游者需要的发展趋势 四、研究旅游者的需要对旅游经营者的启示 第二节 旅游者的兴趣 一、兴趣的含义与本质 二、兴趣的特征及种类 三、兴趣的旅游行为的影响 第三节 旅游动机 一、旅游动机概述 二、旅游动机的分类 三、研究旅游动机对旅游经营者的启示 第四节 旅游目标 一、旅游目标的含义 二、旅游目标的动力功能 三、旅游目标与旅游行为 四、研究旅游目标对旅游经营者的启示 第三章 旅游者的认知心理 第一节 认知过程 一、感觉 二、知觉 三、注意 四、思维 五、想象 六、记忆 第二节 旅游者对旅游条件的认知 一、对旅游时空的知觉 二、对交通设施的知觉 三、对旅游目的地认知 四、对旅游商品的认知 第三节 影响旅游知觉的因素 一、影响旅游知觉的客观因素 二、影响旅游知觉的个体因素 第四章 旅游者的态度与行为 第一节 旅游者的态度 一、态度的概念和构成 二、态度的特性 三、态度的功能 第二节 旅游者的态度与行为决策 一、态度与行为的关系 二、旅游消费偏好 三、旅游决策过程 第三节 旅游消费态度的形成及改变 一、旅游消费态度的形成 二、旅游消费态度的改变 第五章 旅游者的个性心理 第一节 旅游者的个性及其特征 一、个性含义及其特征 二、个性相关理论 三、特质理论在旅游业中的应用 第二节 旅游者的个性表现 第六章 旅游才蝗社会心理 第七章 旅游者的审美心理 第八章 旅游服务心理 第九章 旅游服务心理策略 第十章 旅游企业员工的心理管理 第十一章 旅游企业的群体心理管理 第十二章 旅游企业领导者心与参考文献

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>