

## <<中外旅游目的地比较研究>>

### 图书基本信息

书名：<<中外旅游目的地比较研究>>

13位ISBN编号：9787563716524

10位ISBN编号：7563716521

出版时间：2008-11

出版时间：邹统钎 旅游教育出版社 (2008-11出版)

作者：邹统钎 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外旅游目的地比较研究>>

### 内容概要

伴随着西部大开发从注重基础设施建设向以培育、扶持西部特色产业为重心的战略性转变，依托优越的旅游资源禀赋，中国西部各地区几乎都将旅游业作为特色优势产业予以重点发展，呈现出旅游大开发的热潮。

本文试图在数据可得的前提下，运用传统区域经济分析的方法，对中国西部各旅游目的地发展的区域差异进行比较研究，进而揭示出西部12个省市自治区旅游目的地发展的极度不平衡的现象。

# <<中外旅游目的地比较研究>>

## 书籍目录

上篇 旅游目的地比较研究旅游目的地发展的区域差异研究 / 3一、问题提出 / 3二、方法与数据 / 5三、主要观点 / 8四、结语 / 18旅游目的地开发与社区发展的理论和实证研究 / 20一、旅游目的地的开发的思想演进 / 20二、旅游目的地开发与社区发展 / 26三、北京郊区乡村旅游目的地的开发与社区发展的实证研究 / 31四、结束语 / 44中外旅游目的地研究比较 / 47一、中外旅游目的地竞争力研究比较 / 47二、旅游目的地营销研究现状 / 49三、旅游者行为模式研究比较 / 52四、旅游影响研究比较 / 56五、结语 / 61中外关于旅游目的地形象的研究与应用比较 / 73一、概念界定的比较 / 74二、研究内容的比较 / 78三、营销应用的比较 / 80四、结语 / 85中外旅游目的地品牌管理比较研究 / 90一、国内外旅游目的地的品牌研究状况 / 90二、旅游目的地品牌概念及其辨析 / 95三、旅游目的地品牌管理比较 / 102四、结语 / 112中外旅游目的地营销比较研究 / 115一、中国旅游目的地营销中政府的主导型作用 / 116二、中国旅游目的地营销品牌设计空间广阔 / 119三、营销经费有限, 融资渠道需要拓展 / 119四、中国旅游目的地营销技术手段有待进一步提高 / 120五、旅游目的地营销系统的功能有待进一步整合与提升 / 123六、区域性合作营销前景广阔 / 126下篇 专题研究旅游行业协会发展模式的国际视角分析 / 135一、行业协会存在的理论根据与作用界定 / 135二、国际旅游行业协会的组成和运作 / 139三、我国旅游行业协会发展现状及特点 / 147四、建议和对策 / 148台湾地区休闲旅游研究 / 152一、休闲与休闲旅游 / 152二、休闲产业在台湾地区的兴起和发展 / 155三、台湾地区休闲产业发展对比分析 / 161四、结语 / 165韩国的乡村旅游 / 167一、韩国乡村旅游发展的背景 / 167二、韩国的乡村旅游现状 / 174旅游目的地节庆活动的策划和市场化运作 / 181一、旅游目的地节事活动 / 181二、旅游目的地节事活动的作用 / 183三、旅游目的地节事的策划和市场化运作 / 184四、实证研究——以青岛国际啤酒节为例 / 190中澳遗产旅游比较研究 / 194一、中澳遗产资源比较 / 195二、中澳遗产旅游发展比较 / 199三、中澳遗产旅游观念比较 / 201四、中澳遗产旅游制度比较 / 203五、遗产旅游开发与保护模式探讨 / 205中外探险旅游比较研究 / 208一、探险旅游概念的界定 / 208二、国内外探险旅游的发展历程 / 211三、中国探险旅游的组织经营 / 215四、探险旅游中的风险管理 / 218五、探险教育 / 221乡村旅游目的地的文化景观保护 / 226一、乡村文化景观: 乡村地格的表现形式 / 226二、乡村旅游和乡村文化景观两重性 / 231三、乡村文化景观保护与发展模式 / 236

## <<中外旅游目的地比较研究>>

### 章节摘录

插图：

## <<中外旅游目的地比较研究>>

### 编辑推荐

《中外旅游目的地比较研究》由旅游教育出版社出版。

<<中外旅游目的地比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>