

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787563718597

10位ISBN编号：7563718591

出版时间：2009-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：张凌云

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理>>

内容概要

《旅游景区管理（第3版）》作为一本旅游专业课教材，从框架结构到内容选材都具有一定的探索性、创新性和开拓性，体现了专业教材应有的研究含量。在教材具体编写过程中，在确保教材内容的科学性、规范性和完整性的基础上，根据景区管理课程的要求和景区管理中的实际问题，我们充分注意了对国内外景区管理实例的介绍剖析，目的是使教材具有更强的针对性和实用性，符合旅游教学和旅游从业人员的实际需要。

<<旅游景区管理>>

书籍目录

第1章 旅游景区的概念、分类和发展简史 本章导读 第一节 旅游景区的定义和概念 第二节 与旅游景区相关的几个概念 第三节 旅游景区的分类 第四节 旅游景区的发展简史 本章小结 思考与练习第2章 自然旅游景区概述 本章导读 第一节 国家公园 一、国家公园的形成与发展 二、我国的国家公园发展简况 三、国家公园与其他类型保护区的区别 四、国家公园发展趋势 第二节 国家公园类型 一、森林公园 二、地质公园 三、野生动物园 第三节 生态旅游景区 一、生态旅游的定义和概念 二、生态旅游景区的类型和特点 三、世界生态旅游发展概况 本章小结 思考与练习第3章 人文景观景区概述 本章导读 第一节 博物馆 一、博物馆的定义和概念 二、博物馆的发展历史 三、博物馆的功能 四、博物馆的分类 五、博物馆的资金来源 六、博物馆的设计格局及展示布局 七、虚拟博物馆的发展趋势 八、世界著名博物馆简介 第二节 文化遗址 一、文化遗址的定义和概念 二、文化遗址的不同类型 三、文化遗址的开发与保护 第三节 人类聚落和城乡景观 一、城市景观 二、乡村景观 本章小结 思考与练习第4章 人造景区概述 本章导读 第一节 主题乐园 一、主题乐园的定义和概念 二、主题乐园发展简史 三、世界各大区域主要主题乐园近年发展和区域概述 四、全球主题乐园发展最新进展与预测 五、我国人造景区和主题乐园的发展现状 第二节 动物园 一、动物园的起源及发展历史 二、动物园的功能 三、动物园的分类 四、动物的展示方式 五、动物园的资金来源 第三节 水族馆 一、水族馆的演变简史与未来展望 二、我国水族馆的发展概况 三、我国水族馆经营模式的探索 本章小结 思考与练习第5章 休闲度假区概述 本章导读 第一节 海洋旅游度假区概述 一、海洋旅游度假区的发展简史 二、海洋度假目的地的活动项目类型和特点 三、海洋度假旅游的影响 四、世界海滩及水环境质量认证组织 五、海洋度假旅游地的专业运营商——地中海俱乐部 第二节 山地湖泊及滑雪度假区概述 一、滑雪度假旅游概述 二、国际滑雪旅游市场及主要滑雪度假区 三、我国滑雪旅游的起源与发展 四、人造雪坡、人工造雪及滑草运动 第三节 温泉旅游度假区概述 一、温泉的分类与保健功能 二、我国温泉旅游的发展现状 第四节 高尔夫旅游度假区概述 一、高尔夫球运动起源与发展 二、高尔夫球场的基本类型 三、我国高尔夫球的发展及相关问题 本章小结 思考与练习第6章 旅游景区产品的特性与结构 本章导读 第一节 景区产品概念 第二节 景区产品特点：经历与体验 第三节 景区产品结构：整体产品概念 第四节 景区产品的开发目标 第五节 景区产品的生命周期 本章小结 思考与练习第7章 景区的开发与规划 本章导读 第一节 景区规划的主要因素 一、资金 二、产品 三、市场 四、管理 第二节 可行性分析 一、可行性分析的目标 二、可行性分析的内容 三、资金筹措与资本运营 四、如何吸引外部投资 五、吸引私人投资的问题 六、项目评价和投资评估 七、向管理人员出让股份 第三节 景区的设计原则 一、目的性原则 二、灵活性原则 三、安全与保护原则 四、以人为本的原则 五、环境保护与景观协调原则 六、设计的局限 第四节 项目开发的管理 一、项目管理的内容 二、项目管理方法 三、项目经理的技能 本章小结 思考与练习第8章 经营战略与营销管理 本章导读 第一节 战略管理 一、战略分析 二、战略选择 第二节 市场营销管理 一、消费者行为动机研究及市场细分……第9章 游客管理与运营管理第10章 人力资源管理和财务管理第11章 我国旅游景区发展的现状与趋势主要参考文献后记

章节摘录

第1章 旅游景区的概念、分类和发展简史 本章导读 旅游景区作为旅游者的终极目的和核心，长期以来并未得到旅游学术界的足够重视，连旅游景区的概念界定至今都尚未形成一致的意见。

本章作为本书的基础概念性讨论章节，对旅游景区及相关概念进行了较为充分的介绍和论述。使学生在进一步了解景区管理之前，先对景区的基本概念和发展过程有一个较为全面的背景性了解。

旅游景区是旅游活动的核心和空间载体，是旅游系统中最重要的组成部分，也是激励旅游者出游的最主要目的和因素。

旅游业和旅游服务都是依附于旅游景区的存在而存在的。

但是，国内外旅游学界对于旅游景区的基础研究仍很薄弱，近年来，虽然我国旅游学术界开始重视对旅游景区方面的研究，教材和著作逐渐增多，但与旅行社、饭店专业相比，数量仍然很少。

在国内所有的旅游概论类教科书中，大多都只有“旅游资源”章节，没有旅游景区或旅游吸引物的专门内容章节。

以至于在旅游景区的定义、分类等基础概念方面还没有一个被普遍接受的意见，甚至很少有学者做景区的基础性研究。

这在旅游业大发展，旅游景区规划热持续升温的今天，认识和研究旅游景区就更显得重要和迫切了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>