

<<游客体验研究>>

图书基本信息

书名：<<游客体验研究>>

13位ISBN编号：9787563720040

10位ISBN编号：7563720049

出版时间：2010-10

出版时间：旅游教育出版社

作者：罗艳菊

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<游客体验研究>>

内容概要

国内外户外游憩发展的大量事实证明, 不仅游憩活动对游憩区的自然生态环境、社会环境等方面产生深刻的负面影响, 而且, 这种负面影响也会反作用于游客本身, 影响游客的游憩体验。

游憩活动对环境的负面影响已引起学术界的广泛重视, 但是关于这种负面影响对游客体验的反作用却未得到充分关注, 缺乏探讨。

本研究通过对大众旅游区——张家界国家森林公园的实证分析, 结合生态学、社会学、环境心理学等学科理论与研究方法, 运用因素分析、聚类分析、相关分析、逐步回归分析、路径分析等数理统计方法, 定量研究了游客游憩动机、环境态度对游客的游憩冲击感知的影响, 游客的游憩冲击感知强度及其与游憩动机、游憩期望等因子之间的相: 互作用对游客总体满意度的影响, 并探讨了游客游憩冲击感知与游憩冲击的实际强度之间的差异。

主要研究结论如下: (1)游憩冲击感知的类型与强度因游客的游憩动机、环境意识水平的不同而有显著差异: 以回归自然为主导动机的“回归自然者”对“资源冲击”感知强度显著高于主导动机为其他类型的游客; 环境意识水平较高的游客对人为破坏环境的行为与迹象更为敏感。

(2)游憩冲击感知与总体满意度之间呈负相关关系; 游憩冲击感知通过直接或间接的途径降低总体游憩体验。

研究发现: 游憩冲击感知会降低总体满意度, 但是游憩冲击感知对总体满意度的预测能力并不高, 其对旺季与平季游客总体满意度变化的解释率分别为11.5%、6.7%, 同时说明了影响总体满意度因子的多样性与复杂性; 一些游憩冲击感知虽然不直接降低总体满意度, 但是它们将通过相应的满意度维度间接降低总体满意度; 游憩动机与“社会性冲击”感知之间存在着交互作用, 影响总体满意度, 两者的交互作用可以解释旺季游客总体满意度变化的10.5%; 游憩冲击感知还可能充当其他因子对总体满意度作用的中间变量。

(3)通常, 游客并不能准确评价客观环境因子受冲击的强度。

游客对地表植被冲击、土壤冲击的感受性较低, 低于实际冲击强度; 而对于明显是由游客的不“规范”行为引起的非正式游道与垃圾两个冲击因子较为敏感。

(4)旺季与平季游客在游憩冲击感知类型与强度上具有显著差异。

旺季游客对所有游憩冲击因子的感知强度均显著高于平季的游客。

对于植被、土壤、非正式游道因子, 即使是实际受冲击强度相同, 但是处于高利用水平之下的游客感知强度要高于处于低利用水平之下的游客感知强度。

这与高利用水平带来的拥挤使游客产生了负面情绪效应有关。

旺季游客更倾向于注意由游客、管理者或其他人为导致的冲击, 而不是对植被、土壤、水体等的资源冲击; 在平季, 由于利用水平较低, 社会性冲突减少。

游客更为关注“资源冲击”。

(5)游客对可能采取旨在保护资源与提高游憩体验的刚性与柔性管理措施表示强烈支持。

基于研究结果, 本书提出了高利用水平下的户外游憩冲击管理模式, 可为我国的户外游憩区管理借鉴。

<<游客体验研究>>

书籍目录

第一章 研究背景与问题的提出 第一节 研究背景 第二节 问题的提出第二章 文献综述 第一节 相关概念 第二节 户外游憩体验研究的起源与发展 第三节 游憩体验研究 第四节 户外游憩活动冲击研究内容与进展 第五节 研究评述第三章 研究区概况 第一节 研究区的选择及其自然地理概况 第二节 旅游业发展概况及游憩环境冲击第四章 研究方法 with 数据收集 第一节 游客问卷调查部分 第二节 抽样与抽样结果 第三节 游憩资源冲击调查方法第五章 研究结果 第一节 游客的社会人口特征 第二节 游憩冲击感知 第三节 资源冲击的实际强度与游客感知之间的差异 第四节 游客的游憩动机与游憩冲击感知之间的关系 第五节 游憩冲击感知与总体满意度之间的关系 第六节 游憩动机与游憩冲击感知之间的交互作用对总体满意度的影响 第七节 游客的环境态度与游憩冲击感知之间的关系 第八节 游客期望、游憩冲击感知与满意度之间的关系第六章 基于资源保护与游客体验的户外游憩管理模式与对策 第一节 游客对管理措施盼看法 第二节 户外游憩冲击管理模式 第三节 高利用水平下的户外游憩冲击管理模式与管理对策 第四节 小结第七章 结论与讨论 第一节 结论 第二节 本研究的创新之处 第三节 本研究的不足之处与后续研究建议参考文献附录 张家界国家森林公园游客调查问卷后记

<<游客体验研究>>

编辑推荐

《游客体验研究》是在作者的博士学位论文的基础上改编而成的。

一共分为七章，第一章为研究背景与问题的提出，主要介绍研究背景及研究的目的与意义；第二章为文献综述，对户外游憩体验研究的起源与发展，以及国内外游憩体验研究进行了回顾与评述；第三章简单介绍了研究区概况，对研究地张家界国家森林公园的自然地理与旅游业发展状况进行了描述，并简述游憩活动对张家界生态环境的影响；第四章陈述研究设计与数据处理方法；第五章考察了社会人口特征、游客的游憩动机、环境态度等因子对游憩冲击感知的影响及其对满意度（游憩体验）的影响；第六章在前述研究的基础上提出了相应的游憩管理对策；第七章对全书的结论进行了总结，指出了本研究的不足，并对后续研究提出了建议。

可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>