

<<中国旅游教育与教学法研究>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游教育与教学法研究>>

13位ISBN编号：9787563720590

10位ISBN编号：7563720596

出版时间：2010-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：邱鸣 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游教育与教学法研究>>

前言

我国旅游教育经过30多年发展,在学习西方及本土创新双重机制推动下,取得了较大进步,为我国旅游产业的发展奠定了人才和知识基础。

但我国旅游教育同时也存在与社会及行业脱节的现象,影响了我国旅游与酒店行业人才素质的提升及产业的可持续发展。

尽管造成这一问题的原因是复杂的,但不可否认的是适合我国旅游行业发展的人才培养模式还没有完全建立起来,教育教学理念及手段也亟待创新。

人才培养模式、教育战略、教育教学方法的创新,是中国高等教育界一直关注的问题。

北京第二外国语学院作为我国最早开办旅游管理的院校,在30多年中为国家培养了大批旅游专业人才,同时也在旅游教育教学方面开展了诸多创新,引领了我国旅游教育的发展,北京第二外国语学院的旅游管理专业也成为国家级特色专业。

为了进一步推动我国高等旅游教育的发展,促进我国由旅游教育大国向旅游教育强国迈进,北京第二外国语学院于2009年10月首次举办了我国“中国旅游教育与教学法研究”论坛。

该论坛汇集国内外主要旅游院校专家学者,通过各自实践从宏观层面探讨了我国旅游教育的人才培养模式、教育发展战略等,从微观层面研究了特色专业建设、现代教学法、学生学习及管理,形成了具有中国特色的旅游教育理念、教育思想、教育方法等。

《中国旅游教育与教学法研究(2010)》是本次会议成果的重要组成部分,对于各大学了解我国旅游教育的发展状况、学习各院校的先进经验、剖析现存的问题等具有参考作用。

全书分六个部分,分别探讨了旅游人才培养模式与创新、旅游特色专业建设、旅游教学方法、职业教育、旅游教育与培训中的新问题和旅游教育国际化等方面的问题。

本书得以面世,得益于全国旅游院校教师的实践创新和理论总结,同时还离不开中国旅游协会教育分会、国家旅游局等的大力支持。

此外,还要感谢旅游教育出版社对本研究成果出版给予的全力支持。

谨以本书献给中国旅游教育工作者。

<<中国旅游教育与教学法研究>>

内容概要

人才培养模式、教育战略、教育教学方法的创新，是中国高等教育界一直关注的问题。

本书探讨了旅游人才培养模式与创新、旅游特色专业建设、旅游教学方法创新、职业教育以及旅游教育国际化等方面的课题，从宏观层面反映了我国旅游教育的人才培养模式、教育发展战略；从微观层面总结了我国具有一定示范意义的旅游教育理念与方法。

本书可帮助旅游教育工作者了解我国旅游教育的发展状况，借鉴学习各院校的先进教学经验。

<<中国旅游教育与教学法研究>>

书籍目录

第一篇 旅游人才培养模式与创新 中外旅游合作办学中的几点建议 ——以广州大学中法旅游学院为例 学生专业认同感与旅游教育的可持续发展 建设基于Meek轨迹的我国饭店管理专业产学研一体化人才培养模式 北京旅游业人才培养的适应性研究 理性构建中国旅游教育创新模式的几点思考 中国旅游本科教育培养目标研究 财经院校旅游管理人才培养模式构建 对云南财经大学旅游学院省级“国际化、区域化旅游人才培养模式创新实验区”建设的几点思考 “TAT+TZT” ——旅游人才培养创新实践模式研究 “全球旅游产业领袖”培养模式探讨第二篇 旅游特色专业建设 以推动民族地区旅游业发展为己任,努力打造旅游特色专业 ——以青海民族大学旅游管理专业建设国家级特色专业实践为例 基于中美合作项目专业课教学的几点思考 海洋旅游特色专业创新与发展 旅游专业课程设置与教学改革问题探讨 关于旅游特色专业建设的若干思考 ——以天津商业大学旅游管理专业为例 “旅游规划”精品课程建设研究第三篇 旅游教学方法研究第四篇 旅游教育与培训中的新问题研究第五篇 旅游职业教育研究第六篇 旅游教育国际化

<<中国旅游教育与教学法研究>>

章节摘录

如果双方还想在科研等方面深度合作，必然涉及教师的互访、课时的调动、教师工作量的计算等，都需要学校作特殊处理。

以下是中法旅游学院针对中法项目的特殊管理办法向学校提出的若干具体建议，可供其他学校开展中外合作办学时参考。

(1) 每年从中法项目学生多缴纳的学费中划拨一部分直接用于中法旅游学院建设； (2) 对中法旅游学院给予一定的招生政策倾斜，如增加外地招生名额； (3) 针对合作办学项目的特点，提高对报考中法项目的考生的外语成绩的要求； (4) 允许中法旅游学院开展真正的学分制教学，以学分总数作为学生毕业的依据； (5) 允许中法旅游学院在教学计划执行过程中，根据合作需要，适当调整教学计划； (6) 对于中法项目班级，中法旅游学院有自主的排课权； (7) 允许中法项目班级的部分法语课开展小班教学，每班人数为20~25人，教师工作量系数为1； (8) 增加法语教师数量，可考虑采用合同制从社会上聘用，薪酬从中法项目学生多缴纳的学费中支出。

二、调整培养目标 国外旅游教育的最大特点就是培养目标细化，各类院校有自己鲜明的特色和定位。

比如，拉斯维加斯内华达大学旅游职业教育学院，将办学目标定位在赌场服务与管理上；日本立教大学旅游专业开设硕士和博士研究生课程，注重旅游基础理论和学术教育；瑞士洛桑酒店管理学院的目的是培养国际接待业高层管理者。

但国内不少中外合作的旅游高等教育项目，发展目标和定位太模糊，不具体。

而且，为吸引生源、显示自己的办学层次和水平，许多院校的培养目标定位太高。

广州大学中法旅游学院的定位就比较符合两国政府的办学目的，也比较具体。

因为有广州市政府的支持，有法国教育部和欧盟的支持，因此广州大学中法旅游学院从诞生起就站在比较高的起点上。

广州大学中法旅游学院的培养目标是：以本科教育为主，积极发展研究生教育。

着力培养口径宽、基础厚，适应社会需要、具有创新精神和实践能力的外向型、复合型和应用型的高素质旅游与会展管理人才。

并提出要立足广州，面向全国，辐射欧洲，把学院建成广东乃至全国旅游与会展管理专业的高素质人才培养基地和高水平成果产出基地。

另外，在培养目标上，很多院校都偏重管理和科研型人才的培养。

这种培养方式直接导致旅游企业需要大量的人才，而旅游院校的毕业生却找不到相应的工作。

国外旅游教育主要集中在对学术水准要求不高的一般院校。

除去美国康奈尔大学属于常春藤名校外，旅游类教育主要集中在英国萨里大学、日本立教大学等一些二流院校和社区大学、职业院校。

因此，我国一流的大学应注重培养学术型和领袖型人才，其他院校特别是地方性院校应该以服务地方经济社会的发展为目标，与地方企业相结合，重就业岗位的知识和技能培训，培养旅游行业的实际操作人员。

<<中国旅游教育与教学法研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>