

<<中国休闲发展年度报告2011-2012>>

图书基本信息

书名：<<中国休闲发展年度报告2011-2012>>

13位ISBN编号：9787563724871

10位ISBN编号：7563724877

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：本社

页数：152

字数：117000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国休闲发展年度报告2011-201>>

内容概要

《中国旅游发展年度报告书系：中国休闲发展年度报告（2011-2012）》在基于国内外学者现有研究成果的基础上，重新确定了休闲的内涵定义以及休闲理论的研究框架，并得出了较有价值的研究结论，具有一定的创新意义，主要集中在以下五个方面：在研究对象上确定了“休闲”的理论边界。

报告将居民的一天的24小时分为工作或者劳动时间、家务劳动和满足生理需要的时间和休闲时间。

有学者并不认为看电视等居家活动属于休闲，但在本报告里是休闲的重要组成部分。

有学者认为旅游是与休闲相并列甚至对立的的活动，在本报告里被纳入休闲范畴。

在研究框架上从供给和需求两个层面同时入手。

从城乡居民调查出发，研究了休闲产业的需求条件，从休闲上市企业分析出发，研究了休闲产业的供给条件。

结合休闲产业发展的宏观环境，得到了休闲产业的产业状况和市场结构。

与专注于休闲产业某一个理论视角的研究相比，本报告同时研究了休闲产业的需求、供给和市场状况，形成了较为完善的研究链条和理论框架，具有较强的创新性。

书籍目录

第一章 绪论

- 一、休闲研究现状及趋势
- 二、休闲的宏观背景
- 三、研究框架、创新点和意义

第二章 中国居民休闲行为研究2011—2012

- 一、调查样本特征
- 二、中国居民休闲时间特征
- 三、中国居民休闲内容特征
- 四、中国居民休闲半径特征
- 五、休闲活动的空间特征
- 六、结论

第三章 中国休闲类企业发展研究2011—2012

- 一、中国休闲类上市企业的总体状况
- 二、未上市休闲类企业的发展状况
- 三、结论

第四章 中国休闲产业发展研究2011—2012

- 一、旅游产业
- 二、餐饮产业
- 三、文化娱乐产业
- 四、体育健身产业
- 五、互联网产业

第五章 中国休闲产业发展的趋势与预测2011—2012

- 一、2011—2012年中国休闲产业发展中存在的问题
- 二、2011—2012年中国休闲产业的发展趋势
- 三、2011—2012年中国休闲产业的发展建议

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>