

<<竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<竞争优势>>

13位ISBN编号：9787563814053

10位ISBN编号：7563814051

出版时间：2007-7

出版时间：首都经济贸易大学

作者：谢志华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争优势>>

### 内容概要

本书不是仅仅从理论上说明企业改革之路，更为重要的是以理论为指导，提出一整套国有资本和国有企业的运行模式。

理论的提出和论证需要采取历史和逻辑相统一的方式。

在规范论证和实证分析展开大论战的今天，本书自然也要涉及这两种研究方法。

必须说明的是，无论规范分析还是实证分析都可能以实践为基础，也可能背离实践而高谈阔论。

所以，需要防止的是经院式的规范分析，以及经院式的实证分析。

从最终的检验标准来看，只要两种分析的结果都符合实际，这两种分析方法就都是可取的。

在选用分析方法上，我们还不得不考虑分析成本与结果之间的关系。

我们没有必要对一个人人应该知道的社会经济现象，运用十分复杂的分析方法去进行论证。

本书最终只想实现一个愿望，那就是证明无论国有企业还是民营企业，在两权分离的产权基础下，都必须通过建立一整套有效的运行制度才能保证其持续发展。

## <<竞争优势>>

### 作者简介

谢志华，教授、博士生导师。  
1959年出生于湖南益阳，1988年获得北京商学院硕士学位并留校任教。  
1992~1995年在财政部财政科学研究所攻读博士并获得博士学位。

现任北京工商大学副校长。  
兼任财政部财政科学研究所、英国卡迪夫大学、加拿大英皇学院等20余家院所的兼职或客座教授。  
担任教育部工商管理学科指导委员会副主任委员、财政部会计准则咨询委员，中国商业经济学会、中国会计学会等多家学会副会长、理事，并担任多家大型企业顾问。  
被评为北京市学科带头人，并享受国务院政府特殊津贴。

目前从事企业改制、国有产权运作、出资者财务、预算整合、母子公司激励约束机制等方面的研究。  
已发表论文260余篇，出版学术著作40多部。  
主持和参与国家级、省部级和集团公司课题10多项多项研究成果被有关政府部门和企业采用。

## &lt;&lt;竞争优势&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业变迁：演义民企发展六部曲 一、兄弟型企业：极端均衡的权力结构 二、集权型企业：独享的权力结构 三、分权型企业：授权与受权 四、协调型企业：权力的内部配置 五、合伙型企业：产权的清晰与流动 六、股份型企业：产权的社会化

第二章 分析国企：探究历史起点差异 一、两权分离：国企形成起点 二、国企发展：体制掣肘众多 三、结论：弥合国企与民企起点差异

第三章 深化国企改革：开辟新的路径 一、国有企业改革的逻辑程序 二、解析国有企业改革思路

第四章 是非功过：回首国企改革 一、国企改革已经实现的目标 二、国企改革仍然存在的焦点问题

第五章 突破传统：创新两权分离理论 一、两权分离的动因：对资本的重新认识 二、两权分离的内容：对所有权与经营权分离的重新认识 三、经营权的理论诠释：资本经营和资产经营的比较 四、关于两权分离的前提：理论与现实分析

第六章 超越极桎梏：反思所有制理论 一、所有制：国企问题的一个错误解释 二、财产所有权、生产资料所有权、企业所有权、法人所有权的区别 三、所有者形式上的行为能力和实质上的行为能力的区别 四、出资者对经营者的约束的历史形式 五、结论：重塑国有产权代表

第七章 改革基础：重塑国有产权主体的代表 一、产权主体与产权主体代表 二、怎样构造产权主体的代表 三、政府职能的重新界定

第八章 明确权责：强化致企分开 一、政企不分：原因回顾与症结所在 二、政府、所有者、经营者及员工成本责任分析 三、成本责任界定：政企分开的路径选择

第九章 两权分离：重构激励机制 一、企业收益分配的要素理论及其难题 二、企业收益分配的三个层次 三、企业收益分配博弈论 四、经营者激励机制的构造：亚按资分配的理论与方法

第十章 公司治理：建立有效内部约束 一、经营者约束与公司内部治理结构.....

第十一章 加强监督：构建出资者财务体系

第十二章 管理整合：形成以预算力

附件1 母公司对子公司的出资者财务管理通则  
附件2 公司高管人员薪酬方案  
附件3 期股设计方案  
附件4 股票期权设计方案

<<竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>