

图书基本信息

书名：<< “走出去” 战略与中国跨国公司崛起>>

13位ISBN编号：9787563820306

10位ISBN编号：7563820302

出版时间：2012-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：卢进勇

页数：522

字数：585000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《“走出去”战略与中国跨国公司崛起：迈向经济强国的必由之路》讲述了与其他国家和地区的跨国公司相比，中国跨国公司的发展有其鲜明的特点，其成长也具有特殊的模式和规律。当然，在看到中国跨国公司发展业绩的同时，我们也应当清醒地看到，中国跨国公司的数量还有待增加，整体实力与竞争力还有待提升，还缺少国际知名品牌，由中国跨国公司主导的国际生产经营网络刚刚开始构建，不少企业还缺乏长远战略规划和高端人才。这种现实状况告诉我们，中国跨国公司还有很长的路要走，还需要政府和企业作出多方面的努力。

作者简介

卢进勇，对外经济贸易大学教授、经济学博士、博导、外国直接投资(FDI)研究中心(校级重点研究基地)主任、事受国务院政府特殊津贴专家、商务部“WTO新一轮多边贸易谈判贸易与投资咨询组”专家、国家级重点学科国际贸易学学科带头人、中国投资促进研究中心主任、中国世界经济学会常务理事、中国国际经济合作学会常务理事，加拿大维多利亚大学(Univeity Of Victoria)和澳大利亚莫纳什大学(Monash Univeity)访问学者。

主要研究方向：FDI与跨国公司、中国利用外资与海外投资、国际经济合作，国际投资条约与协定、投资促进理论与实务、企业并购与重组等。

独立撰写及联合发表学术论文140多篇，编著或参编的著作与教材60余部，获得各种奖项或奖励16次，其中含省部级和国家级11项。

在学术研究中，提出过一些具有原创性的理论观点和政策建议。

曾主持包括国家社科基金项目在内的多项政府和企业委托的科研项目。

目前兼任若干单位的咨询专家或投资顾问。

先后被评为北京市高等学校“优秀青年骨干教师”、北京市培养跨世纪理论人才“百人工程”入选人员和北京市高等学校“青年学科带头人”。

书籍目录

第一章 “走出去” 战略的提出和实施

- 第一节 “走出去” 战略的含义、主体和方式
- 第二节 “走出去” 战略的提出与实施过程
- 第三节 实施“走出去” 战略的必要性和作用
- 第四节 加快实施“走出去” 战略的政策措施建议

第二章 中国企业对外直接投资的发展

- 第一节 中国对外直接投资的发展阶段、特点与条件
- 第二节 中国对外直接投资的发展对本国和东道国经济的贡献
- 第三节 中国对外直接投资的宏观管理政策与促进服务体系
- 第四节 中国对外投资企业的当地化经营
- 第五节 中国对外直接投资发展的主要战略思路

第三章 中国跨国公司的崛起

- 第一节 中国跨国公司的发展状况
- 第二节 中国跨国公司的特征分析
- 第三节 加快发展中国跨国公司的必要性
- 第四节 发展中国跨国公司面临的机遇和挑战
- 第五节 借鉴国外发展模式加快中国跨国公司的发展

第四章 中国跨国公司理论

- 第一节 主流跨国公司理论及其缺陷
- 第二节 全球化条件下的跨国公司新理论
- 第三节 后发展型是中国跨国公司的理论基础
- 第四节 国家特定优势论
- 第五节 企业“走出去” 的制度促进论

第五章 中国跨国公司的成长战略

- 第一节 战略思维框架
- 第二节 利基战略
- 第三节 嵌入战略
- 第四节 承接战略
- 第五节 抢先战略
- 第六节 3L路径战略

第六章 中国跨国公司成长的产业基础

- 第一节 中国跨国公司成长的产业分类
- 第二节 中国对外直接投资与跨国公司的产业分析
- 第三节 中国跨国公司成长的“优势产业论”
- 第四节 中国跨国公司成长与产业发展关系的实证分析
- 第五节 主要结论与政策建议

第七章 中国跨国公司的国际竞争力

- 第一节 跨国公司国际竞争力的内涵和理论渊源
- 第二节 中国跨国公司竞争力主要评价指标
- 第三节 中国跨国公司竞争力现状
- 第四节 中国跨国公司的竞争优势和不足
- 第五节 如何提升中国跨国公司的国际竞争力

第八章 中国金融业跨国公司

- 第一节 中资银行的海外发展概述
- 第二节 中国跨国银行海外并购投资及发展模式

第三节 中资银行“走出去”的目的和效益分析

第四节 中国金融业海外发展的几点建议

第九章 中外跨国公司比较分析

第一节 中国最大100家跨国公司与发展中国家(地区)最大100家非金融类跨国公司比较

第二节 中国最大100家跨国公司与全球最大100家非金融类跨国公司比较

第三节 中国500强与世界500强比较

第四节 借鉴国(境)外成功经验加快中国跨国公司发展

第十章 中国跨国公司对经济增长的作用

第一节 跨国公司与经济增长的理论分析

第二节 中国跨国公司对中国经济增长的影响

第十一章 中国跨国公司与世界经济强国

第一节 发展跨国公司是迈向世界经济强国的必由之路

第二节 跨国公司是中国经济成为世界经济强国的助推器

第十二章 中国跨国公司的风险防控与合规经营

第一节 对外投资风险类型与防控

第二节 对外投资非政策法律障碍与风险分析

第三节 中国跨国公司需要强化合规经营

第十三章 中国跨国公司案例分析

第一节 海尔集团

第二节 华为公司

第三节 中国石油

第四节 中铝公司

第五节 中建总公司

第六节 中国银行

附录1 2012中国100大跨国公司及其跨国指数

附录2 2012年入选世界500强中国企业名单

附录3 按2011年年末对外直接投资存量排序的中国非金融类跨国公司100强

附录4 按2011年年末境外企业资产总额排序的中国非金融类跨国公司100强

附录5 按2011年境外企业销售收入排序的中国非金融类跨国公司100强

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：第二节 中国对外直接投资的发展对本国和东道国经济的贡献 一、对中国经济发展的贡献（一）保证经济高速发展所需的资源供给，缓解资源瓶颈的约束 通过对外直接投资，特别是资源寻求型海外投资，保证了国内产业发展所需要的资源供给，缓解了产业发展所面临的资源瓶颈制约。

中国改革开放30多年来，尤其是人世10年来，经济持续快速增长，经济发展对资源的需求一直呈增长态势，由此面临着一个不能忽视的问题——资源瓶颈约束。

我国石油、天然气、铁矿石等资源的自身储备有限，而资源进口方式存在着供应不稳定、价格波动大等缺陷。

近年来对外直接投资的快速发展，为我国获取了中国经济高速发展所需的资源，很大程度地缓解了我国经济继续快速发展所面临的资源瓶颈问题。

根据安永会计师事务所提供的统计数据，仅2008年和2009年，中国企业海外矿业并购规模就达400亿美元；2009年全球矿业和金属业共完成1047宗并购交易，交易额600亿美元，其中中国在矿业和金属业方面的并购交易额为161亿美元，占全球该行业交易总额的27%。

（二）绕过国外贸易保护主义壁垒，促进海外市场的开拓 中国部分企业（如海尔）通过对外直接投资，设立海外企业，实现生产和销售本土化，绕过东道国或区域组织的各种贸易壁垒，把其产品直接投入到当地市场，不仅有利于克服以反倾销形式出现的贸易保护主义，还有利于克服以原产地规则和反补贴等形式出现的贸易保护主义，保护和开拓了海外市场。

此外，对外直接投资还可直接带动国产的机械设备和原材料出口，例如，根据《中国对外直接投资统计公报》（2008~2009）公布的数据，2008年和2009年，中国境内投资者通过境外企业分别实现出口额321亿美元和505亿美元。

（三）成为推进国内产业结构调整升级的有力杠杆 通过对外直接投资，中国主动参与国际产业分工体系，促进了国内产能过剩行业的梯度转移，同时学习借鉴国际先进的技术和经验，推动国内新兴产业和高新技术产业的发展以及传统产业的改造。

这方面作用具体表现为两点。

1.通过市场寻求型对外直接投资转移产能过剩的产业，促进产业结构升级。

近年来，中国的纺织、电子、家电、机械等生产能力过剩的制造业产品国内市场已饱和或者趋于饱和，同时拥有成熟的适用技术，相对于一些发展中国家来说具有比较优势，于是这些行业向发展中国家和地区实行“梯度转移”，进行了大量对外直接投资，不仅为这些产能过剩的行业开拓了新的市场，而且有利于国内将更多资源投入到技术升级型产业，推动中国产业结构的升级。

编辑推荐

《"走出去"战略与中国跨国公司崛起:迈向经济强国的必由之路》由首都经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>