

<<市场监督管理>>

图书基本信息

书名：<<市场监督管理>>

13位ISBN编号：9787563905201

10位ISBN编号：7563905200

出版时间：1998-08

出版时间：北京工业大学出版社

作者：张国山

页数：266

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场监督管理>>

内容概要

这套教材的编写充分考虑到我国市场经济的发展与改革进程、背景和趋势，考虑到我国加入世贸组织后的新形势、新情况，尤其是近年来我国工商行政管理体制、市场监督管理执法体制改革的现状与趋势，以及工商行政管理教育培训的实际和特点，努力做到兼顾理论性与应用性、科学性与现实性、时代性与历史，以便更好地满足社会需要。

书籍目录

第一章 市场运行原理 第一节 市场运行基础 第二节 市场运行结构 第三节 市场发育理论与现状第二章 市场监督管理及其职能 第一节 市场监督管理的概念 第二节 市场监督管理的必然性与必要性 第三节 市场监督管理职能体系第三章 市场监督管理体制、原则和方法 第一节 市场监督管理体制 第二节 市场监督管理的原则 第三节 市场监督管理的方法第四章 市场监督管理的任务和内容 第一节 市场监督管理的任务 第二节 市场监督管理的内容第五章 市场体系监督管理 第一节 市场体系概述 第二节 商品市场监督管理 第三节 生产要素市场监督管理 第四节 期货市场监督管理第六章 市场交易基本要素监督管理 第一节 计量监督管理 第二节 产品质量监督管理 第三节 价格行为监督管理 第四节 工商行政管理机关的监督职责第七章 集中交易市场监督管理 第一节 集中交易市场的概念和含义 第二节 集贸市场监督管理 第三节 商品展销会监督管理 第四节 租赁柜台经营活动监督管理第八章 中介性市场行为的监督管理 第一节 经纪行为监督管理 第二节 拍卖交易监督管理 第三节 企业动产抵押物登记监督管理第九章 特殊商业交易监督管理 第一节 概述 第二节 专卖品监督管理 第三节 专营商品监督管理 第四节 违禁品监督管理附录 《租赁柜台经营活动管理办法》 《企业动产抵押物登记管理办法》 《商品展销会管理办法》 《经纪人管理办法》 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>