

<<企业管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787563915750

10位ISBN编号：7563915753

出版时间：2005-9

出版时间：北京工业大学出版社发行部

作者：程杰

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理理论与实务>>

### 内容概要

《企业管理理论与实务》全书共分为十章，具有以下几个特点： 1．内容上力求创新，反映新的理论成果和新的企业管理实践，以适应现代企业对工程技术人员和管理人员在经济和管理方面所提出的要求。

《21世纪高职高专精品规划教材：企业管理理论与实务》除了介绍传统的企业管理理论和方法以外，还结合现代企业管理的特点介绍了与之相关的最新的研究成果，如营销环境的SWOT分析、制造资源计划（MRP）、准时化生产系统（JIT）、2000版ISO 9000族标准等。

2．体系上力求系统，使之既能达到培养方案的基本要求又能体现出《21世纪高职高专精品规划教材：企业管理理论与实务》各章相对独立的结构和内容体系。

不同的专业可以根据本专业的特点和教学要求，选择不同的章节进行学习；每章后所附的案例及其分析题，对提高学生分析问题、解决问题的能力将会有很大的帮助。

3．形式上力求高质量，从整体形象到文字表述，从编排到装帧，均力求有时代感，有科学性，有关感，达到高质量。

《21世纪高职高专精品规划教材：企业管理理论与实务》是“21世纪高职高专精品规划教材”之一，适用于高职高专经济管理类和工科各专业的“现代企业管理”课程的教学，也可供各类企业的实际管理工作者和工程技术人员学习参考。

## <<企业管理理论与实务>>

### 书籍目录

前言第一章 现代企业管理概论第一节 企业与现代公司制第二节 管理的性质与职能第三节 企业管理理论及其发展第二章 现代营销管理第一节 营销与营销管理过程第二节 营销机会分析第三节 营销策略选择第四节 市场营销策划第三章 生产系统管理第一节 生产流程的组织与设计第二节 生产作业计划与控制第三节 项目管理第四节 准时化生产系统第四章 生产现场管理第一节 现场管理的意义和任务第二节 生产现场5S管理与5M1E管理第三节 设备综合管理.....第十章 网络计划技术参考文献

<<企业管理理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>