

<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传>>

图书基本信息

书名：<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传奇>>

13位ISBN编号：9787563918324

10位ISBN编号：7563918329

出版时间：2007-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：叶轻舟

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传>>

内容概要

香水是一种很私密的奢侈品。

最早的香水是用来向神表示敬意，而现代人用香水更多的是为了一种低调的表达。

香味并不仅仅是一种嗅觉体验，它一如艺术品，有一份情感和渴望包含在其中，代表了使用者的个性而化妆品更像人的第二肌肤，它既可改善人们的肌肤，更可在短时间里让形象焕然一新。

从某种角度来说，它代表了人们对自我的呵护和对他人的尊重，同时也寄托了人们崇尚完善的人生梦想。

对香水和化妆品的选择，也是对生活方式的选择。

选择顶级的香水和化妆品也意味着选择了顶级的生活方式，意味着对生活品质的毫不妥协的尊重和追求。

顶级产品超凡的品质和昂贵的价格让它们注定只能为少数人享有，这也令它们的拥有者可以启而不露地表明自己所属的阶层。

<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传>>

书籍目录

香奈尔圣罗兰洛俚塔爱马仕娇兰纪梵希古驰卡尔文·克莱恩伊丽莎白·雅顿雅诗兰黛希思黎赫莲娜克里斯汀·迪奥资生堂娇韵诗波比布朗碧欧泉倩碧安娜苏

<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传>>

章节摘录

插图

<<香水.化妆品-顶级永恒的奢华传>>

编辑推荐

香水是一种很私密的奢侈品，最早的香水多用来向神表示敬意，而现代人用香水更多的是为了一种低调的表达，香味并不仅仅是一种嗅觉的体验，它一如艺术品，有一份情感和渴望包含在其中，代表了使用者的个性。

拥有她，拥有《顶级:香水·化妆品》！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>