

<<微软王国里的华人领袖>>

图书基本信息

书名：<<微软王国里的华人领袖>>

13位ISBN编号：9787563918775

10位ISBN编号：7563918779

出版时间：2008-3

出版时间：北工大

作者：李莫凡

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微软王国里的华人领袖>>

前言

微软：一个雄霸在地球上的IT帝国。

近年来，在图书市场中，关于微软帝国的书籍，比比皆是，但是，却没有一本书去真正关注微软帝国中的华人领袖，也没有去探索他们成功的秘密，事实上，他们的非凡才华才是值得我们去思考、学习的。

因为，在这些离我们最近的、同时代的英雄的血液里，流淌着同样的民族习性。

在编写此书时，我们没有像记流水账一样来谱写这些天才们不平凡的事迹，所以，在行文中，剔出了那些死板无力的编写手法，取而代之的是，只要能让读者从中受益，也就不惜一切行文的手段，更多的是着眼于他们成功的方式以及对成功的感悟。

在这些感悟中，我们带您走入微软中国的第一代总裁、勇敢的拓荒者：杜家滨的内心世界和创业的故事，一起来了解他是如何扮演微软在中国的桥梁的角色，以及他是如何做到工作生活两不误以及笼络和使用人才所坚持的四个原则。

世界级天才张亚勤11岁上高中，在乔治·华盛顿大学的博考中是唯一的一个满分，用他自己的话说，他宽广的思维得益于好奇。

在这个温厚而乐观、感性而丰富的世界级天才背后，一定有着一些不为人知的故事。

沈向洋从科技神童变为“视觉图形学研究”的先驱，加入微软后，更是袒露心声地谈起微软招人的流程和“微软”的“三好生”标准。

如果你生而自卑，那么，就没有比“打工女皇”吴士宏的经历更能激起你的斗志了。

如何在疯狂混乱的噩梦中，做一个本色的女人，坚持自己的脚步，最后直至成功。

当然，这成功的背后，也充满着传奇。

高群耀在微软的成功以及他雷厉风行的办事风格，更是让热爱微软的人津津乐道。

可是，又有谁知道，他为此付出了怎样的代价，才换来这样的成功呢。

面对着“大学真正重要的是什么？

找一个好职业还是找一个好公司？

”这样的问题，新一代微软的中国总裁唐骏，以自己切身的感受告诉有梦想的年轻人。

当在你了解微软时，一定不会忽略微软的最高层华人：李开复，他的努力，他的冒险，他的沉着，他的大丈夫风范，他的，这一切，已不仅仅是成功一词的定义了，更告诉着我们，尤其是年轻的人，怎样去做人，在做人中，如何成功。

在此，我们希望读者都能或多或少地从这些天才们的例子中，学到走向生活和成功的智慧，然后一步一步地迈入辉煌。

那么，编者的心思也就没有白费了。

因为，这本书的最终目的是，能让我们在思想上受益，破译这些华人领袖的成功秘诀，让更多的年轻人避过人生的暗礁，更快地走向成功！

<<微软王国里的华人领袖>>

内容概要

微软——一个雄霸在地球上的IT帝国。

在这个帝国中，活跃着一些出类拔萃的华人领袖，他们的非凡才华真正值得我们去思考、学习，因为，这些离我们最近、与我们同时代的英雄的血液里，流淌着同样的民族习性。

在编写此书时，我们没有像记流水账一样来谱写这些天才们不平凡的事迹，更多的是将笔尖着眼于：他们成功的方式以及对成功的感悟。

<<微软王国里的华人领袖>>

书籍目录

杜家滨 勇敢的拓荒者 一、杜家滨的印象 二、微软的中国“大使” 三、杜家滨在使用人才时坚持的四个原则 四、杜家滨谈生活和工作 链接：对话杜家滨.....张亚勤 世界级天才 一、天才的简历 二、世界级天才的成功方程式 三、在微软成长 四、我的成功秘诀 五、张亚勤谈人才 链接1：对话张亚勤..... 链接2：媒体看张亚勤.....沈向洋 科技神童 一、神童的头衔 二、视觉图形学先驱的诞生 三、拿到博士学位后的决定 链接1：对话沈向洋..... 链接2：沈向洋谈“微软”的“三好生”标准.....吴士宏 “打工女皇” 一、女皇的神话 二、从护士到打工女皇的传奇 三、吴士宏谈离开微软 链接：媒体看吴士宏.....高群耀 王者领袖 一、王者领袖的印象 二、在微软的日子 三、内幕揭露：解密高群耀离职 四、找到适合自己的水土 五、出书《体验微软——我对微软说实话》 链接1：对话高群耀... 链接2：媒体看高群耀..... 链接3：高群耀：细说离职的日子.....唐骏 逆风飞扬 一、唐骏的飞扬 二、如何做到微软(中国)公司的总裁 三、唐氏管理经验谈 四、成功“4+1” 链接1：对话唐骏..... 链接2：走进微软..... 链接3：细说离职风波.....李开复 微软最高层华人 一、李开复小档案 二、李开复谈“向比尔·盖茨作述职报告” 三、我的成功路：做最好的自己 四、李开复精彩语录 链接1：对话李开复..... 链接2：央视谈职场：情商重在与人沟通..... 链接3：媒体看李开复.....陈永正 “长寿总裁” 一、总裁大事记 二、总裁的成长经历 三、从贝尔到微软 四、带领微软新腾飞 五、在微软“火药桶”上的日子 六、陈永正时代的完美谢幕 链接1：对话陈永正..... 链接2：媒体看陈永正..... 链接3：布局2007..... 链接4：独家专访陈永正解密离职内情.....

<<微软王国里的华人领袖>>

章节摘录

杜家滨 勇敢的拓荒者一、杜家滨的印象认识杜家滨的人都说，他是个非常亲切的人，在他的身上很难见到职业经理人的风风火火。

这位圆脸庞、大眼睛、体型略显矮胖的总裁先生总保持着“杜氏招牌”的憨厚笑容，而他的员工也都称呼他“家滨”，而不是“杜总”。

杜家滨总在扮演拓荒者的角色，先为微软(中国)公司，后为思科(中国)公司。

这是需要百倍的勇气和毅力的。

那又是什么使这个看起来温和、憨厚的总裁先生能带领两个强大、傲慢的跨国公司适应中国这个特殊的地方，完成其拓荒者的任务？

他是否真的有着过人的智慧？

有人说，杜家滨的聪明之处在于他善于利用自己的温和在企业内部形成强大的凝聚力；也有人说，他的聪明之处在于他对跨国公司进行本土化的能力和公关能力；还有人说，他的聪明之处在于他善于在一个合适的时间选择一个合适的东家。

究竟是否这样呢？

我们可以从他的职业生涯开始探寻。

杜家滨毕业于中国台湾省交通大学，事业起始于台湾工业技术研究院，在这里工作的两年中，他两次被评为杰出工程师。

随后，他去了惠普(HP)公司，从销售业务员做起，逐渐成为公司的管理者，并在市场推广和策划等方面担任各种管理工作。

杜家滨广为业界所知，是源于他对微软(中国)公司业务的突出贡献。

作为微软(中国)公司最早的负责人，1995年，他把微软(中国)公司北京办事处转变为独资公司，充分展示了其“大使级的外交公关能力”。

当时，按照中国政府关于外资成立独资公司的相关政策，独资公司的产品必须以外销为导向，而微软(中国)公司的产品却是以中国本地市场作为销售目标的。

而从微软(中国)公司的角度看，迫切需要在国内成立独资公司。

因为只有成为独资公司以后，微软(中国)公司才可以在国内进行生产、开发票、直接招人、扩大规模。

只有真正具有胆识的人，才能有如此的远见和实际的能力。

杜家滨就是这样的人。

他邀请当时的邮电部部长到微软公司访问，安排微软公司的负责人到中国拜访。

<<微软王国里的华人领袖>>

后记

本书在编写过程中，参阅了大量的期刊和著述，引用了很多精彩的评论。

但由于各种原因，编者未能及时与部分引用资料作者取得联系，在此向原作者致以诚挚的歉意，恳请作者的理解。

敬请所引用资料的作者(新闻工作者)见到本书后，及时与我们联系，我们将支付为您留备的稿酬及样书。

同时，由于水平有限，书中难免出现差错，恳请读者和专家给予批评指正。

<<微软王国里的华人领袖>>

编辑推荐

《微软王国里的华人领袖》由北京工业大学出版社出版。

<<微软王国里的华人领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>