

<<创出你的财富人生>>

图书基本信息

书名：<<创出你的财富人生>>

13位ISBN编号：9787563921508

10位ISBN编号：7563921508

出版时间：2009-9

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵智谋

页数：222

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创出你的财富人生>>

前言

为什么同样是创业，有的就成功，有的就不成功呢？

为什么同样是创业成功，有的就长久，有的却如昙花一现呢？

为什么同样是长久的成功，有的就引人注目，有的就不为人所知呢？

为什么同样是引人注目的成功，有的就始终令人敬佩，有的却最终为人不耻呢？

“平庸的成功靠经营，高贵的成功靠创造。

”一个人的成功中是否有自我创造的成分，是区分其成功是平庸抑或高贵的分水岭。

有人说，世界上所有美好的事物都是创造的果实。

这话确实一点不假。

古往今来，哪一位杰出的科学家、哲学家、文学家、艺术家不是因为有所创造、有所发明——用自己的东西赢得他的一切的呢？

谁给爱因斯坦发现解释宇宙的根本原理提供范本？

谁给鲁迅先生所创作出的一篇又一篇揭露社会困苦、引起人们注意的作品提供素材？

靠自己的创造是人类前进的最大动力，也是个人求得发展、走向成功的唯一途径。

“创造力是最重要的人力资源。

没有创造力，就没有进步，我们就会永远重复同样的模式。

”那么怎样去“创”？

什么又是“创”呢？

“创”是创意。

创意就是在常人思维的死角领先一步。

手法往往很简单，其实就是不走寻常路，比别人想得快，比别人做得快。

掌握剑走偏锋的思维方法和致富门道，敢于颠覆与重建思维秩序，反弹琵琶谋求成功，是每一个在新时代市场浪海里的弄潮儿创业发家的必修课。

<<创出你的财富人生>>

内容概要

舌往今来，哪一位杰出人物不是因为有所创造、有所发明——用自己的东西赢得他的一切的呢？

谁给爱因斯坦发现解释宇宙的根本原理提供范本？

谁给鲁迅先生所创作出的一篇又一篇揭露社会困苦的、引人注意的作品提供素材？

一个“创”字虽简单，其中所蕴涵的力量却不容忽视。

它是人类前进的最大动力，也是个人求得发展、走向成功的途径之一。

本书为你讲述诸多名人创造财富的故事，解读他们的经典创造之举，期许能给成功路上的追求者们以启迪。

<<创出你的财富人生>>

书籍目录

第一章 打造“创”之资本 创富要有强欲望 信心铺就创富路 胆识是创富的指南 专注造就财富神话 洞察力助你抓机遇 兴趣是创富的助推器 眼光独到才能创造财富 良好人际关系网不可少 思路决定你能走多远第二章 清除“创”路绊脚石 富贵在你不在命 切忌只做白日梦 迟疑不决难成功 随波逐流难成器 没有热情一切是空 思维定式是个绊脚石 突破传统勇创新 创新就别怕担风险第三章 创新为财富引路 财富之源是创新 一点创造, 富贵终生 扼杀创造=拒绝财富 创出来的才是自己的 创造让财富呈几何倍数增长 竞争潮中创新者胜第四章 创意敲开财富之门 跳出框框换脑筋 创意来自眼睛和脑袋 发明第一, 营销第二 创意灵感客户中来 做_条反方向游的鱼 稀缺资源是创意之门 会模仿也是创新第五章 用优势和个性去“创” 抓住身边的机会 找准自己的路去创 在自励中不断前行 先人一步巧创富 绝处撬开生财门 优秀商业模式“创”出来第六章 策略是“创”之翘板 创业成功有捷径 借时机顺势而上 借外力助自己高飞 以人脉聚集财富 名利利益要炒作 精小也能撬动大市场第七章 “创”要有胆识情商 风险大处机会大 敢为人之不为 发现商海中的蓝区 先下手能拨开一片天 逆势扩张获益多

<<创出你的财富人生>>

章节摘录

第一章 打造“创”之资本创富要有强欲望鲁冠球，1945年生于浙江萧山县（今萧山区）农村。从小就过够了农村清苦日子的他，儿时的梦想就是长大后能不再受穷。

俗话说穷人的孩子早当家。

15岁那年，家境贫困的鲁冠球便主动辍学，到萧山县铁业社干起了辛苦的打铁工作，每天起早贪黑地抡着大锤。

他希望凭自己的努力，将来做个正式工人，摆脱面朝黄土背朝天的农村苦日子。

但三年“自然灾害”时他被下放回乡，工人梦也就此破灭了。

那段时间鲁冠球很郁闷：“我就这样一辈子受穷？”

他不甘心啊！

于是，“胆大包天”的鲁冠球东拼西凑了3000元钱，买来了一台磨面机和一台碾米机，私底下给附近的乡邻加工米面，生意也还兴隆。

但好景不长，他的“资本主义尾巴”很快就被割掉了。

鲁冠球改变贫穷命运的努力又一次失败了。

1969年，鲁冠球再次砸锅卖铁，和另外几个农民凑了4000元钱，开了一家铁匠店。

这次他把店挂靠在村里，成了村里的农机修配组。

农机修配组一挂牌，附近的村民就蜂拥而至，打铁锹、打镰刀、修自行车，生意非常火爆。

这些被定义为。

新型聚合物基质复合体烛光材料及其制品”的产品统统被申请了专利。

2003年，金王集团的专利突破了200项，2005年进入全国企业专利申请前十名时，平均每天就有一项专利技术诞生。

靠着过硬的质量和不断的产品创新，金王集团成为沃尔玛的供应商，和沃尔玛首次交易的金额为300万美元，到2005年双方订单额已达3000万美元。

目前，金王集团取代了美国排名第一的蜡烛企业，成为沃尔玛全球最大供应商。

攻下沃尔玛的金王集团很快又挺进麦德龙、家乐福，由万宝路、三星等企业发来的礼品订单，宜家家居发来的代工订单也纷至沓来。

自1993年成立以来，金王产品已畅销世界50多个国家和地区。

就销售额而言，金王在世界蜡烛制造商中排名已占至第三位，尽管它约1.9亿美元的销售额距前两名的15亿美元、5亿美元还比较远，但它在国际市场上已经占据一席之地，这已无可置疑。

从2003年下半年起，金王集团先后在美、韩和中国香港特别行政区成立了分支机构，根据不同市场的特点设立研发中心，开展境外加工贸易，并设立贸易公司使研发、制造、销售逐步与国际接轨。

目前，金王集团已在美、德、韩设立海外研发中心、营销中心和制造基地。

金王集团还在美国沃尔玛总部和宜家家居采购办公室旁边设立了销售处。

在大力开拓国际市场后，金王集团又掉头瞄准国内市场，计划在全国布一张网，培育高档蜡烛礼品消费，从而确立自己的“领导”地位，首选地是北京、上海、广州等大中城市的大卖场。

陈索斌把金王打造成了一个集生产、科技、贸易、服务为一体的拥有数家子公司的民营科技企业集团公司，而金王集团的牌子也被国内外的客户记在心中了……想致富，必须打破思维定式，培养创新思维。

陈索斌正是通过打破思维定式，在看似微利的蜡烛行业，靠创新创造出了“出口三支小蜡烛等于一台冰箱的利润”的神话。

创富必须靠创新，这样才能解决赚钱过程中所遇到的新问题，才能对旧问题提出新的解决方案。

虽然思维定式有缩短思考的时间、提高思维的效率等积极作用，却不利于创新。

何为创新思维？

创新思维是指对事物间的联系进行前所未有的思考，从而创造出新事物的思维方法，是一切具有崭新内容的思维形式的总和。

那么，应该如何在日常生活中培养自己的创新思维呢？

<<创出你的财富人生>>

第一，充分发挥想象力。

奇思妙想是产生创造力的不竭源泉。

黑格尔曾说：“创造性思维需要有丰富的想象。

”要善于对日常生活中的人和事展开充分联想。

第二，学会逆向思维。

反过来思考司空见惯的似乎已成定论的事物或观点，往往能提出不同凡响的超常见解。

善于逆向思维的人不受旧观念束缚，积极突破常规，标新立异，表现出积极探索的创造性。

第三，时常多向思维。

单向思维大多是低水平的思维，而多向思维则是高质量的思维。

因此，只有在思维的时候尽可能多地给自己提一些“假如……”、“假定……”、“否则……”之类的问题，才能强迫自己换另一个角度去思考，想自己或别人未想过的问题。

只有拥有了创新思维，才有可能提炼出标新立异的创意、设想和构思来，也才有可能做出富有创造性的举措来，从而实现“从地上捡起一根草绳就能牵出一头水牛来”的神奇效益。

<<创出你的财富人生>>

编辑推荐

《创出你的财富人生》：平庸的成功靠经营，高贵的成功靠创造。
一个人的成功中是否有自我创造的成分，是区分其成功是平庸抑或是高贵的分水岭。
品他人财富智慧，创自我财富之路。
为什么同样是创业，有的就成功，有的就不成功呢？
为什么同样是创业成功，有的就长久，有的却如昙花一现呢？
为什么同样是长久的成功，有的就引人注目，有的就不为人所知呢？
为什么同样是引人注目的成功，有的就始终令人敬佩，有的却最终为人不耻呢？
创是创造，创是创新，创是创意，世上所有的美好事物都是创之硕果。

<<创出你的财富人生>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>