

<<领导掌控下属的9种手段>>

图书基本信息

书名：<<领导掌控下属的9种手段>>

13位ISBN编号：9787563923878

10位ISBN编号：756392387X

出版时间：2010-9

出版时间：北京工业大学出版社

作者：刘景义，汪建民 编著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导掌控下属的9种手段>>

前言

对于公司或企业中的领导，判断其能否成功，并不是看他能否用活权谋、玩转潜规则，也不是看他能赚取多少财富，而是看他能否带出一支坚不可摧、所向披靡的团队。

无论哪个领导拥有这样一支打不垮的团队，就没有扛不住的挫折，没有达不到的目标。

打造这么一支完美的团队，是所有出色领导者共同追求的目标。

在出色的领导者看来，他们不只要赚钱，而且还要赚到“人心”，他们将自己的下属和团队视为真正的财富。

如何管理人才、抓住人心，一直都是公司或企业管理的难点。

因为在这个大的社会组织中，除了最基层的员工，几乎所有处于管理层次的领导，都有自己的下属，都要处理与下属之间的关系。

如何处理这些关系，将会对领导产生很大的影响。

所以，对于领导来说，想要抓住人心、掌控下属，就必须使用一些恰当的手段。

换句话说，领导成功的条件并不是职位和权势，而是能吸引追随者的威信和魅力。

有的下属之所以心悦诚服、卖力卖命地工作，原因就是他们有着像磁铁一般的领导，牢牢地吸引住了每一位下属的心，激励他们勇往直前。

这就是领导管人的最佳境界，也是做领导的最佳状态。

真正的领导魅力，就在于“抓住人心”，得人心者得天下，这才是管人的最终目的。

<<领导掌控下属的9种手段>>

内容概要

要合理运用手段管理下属，领导必须具有一定的分析能力，能对资源进行有效的配置。一家公司即便拥有足够的钱，也不一定会拥有足够的人才运用手段掌控下属，留住更多的人才，才是领导最佳的选择。

<<领导掌控下属的9种手段>>

书籍目录

手段一：平易近人——和蔼可亲、没有架子的领导更让人亲近 官大不欺人 好领导善于放低姿态 对自己的魅力不迷信 与下属进行换位思考 有效的沟通很重要 多参与下属的聚会 不要对下属进行压制 敢于承认自己的错误 多向下属虚心讨教 创造机会到基层去 不能对下属的意见置之不理

手段二：以情动人——感情投资是抓住人心的关键 对下属多进行一些感情投资 真情实意最能打动下属 多关心下属的疾苦 注重下属的利益 能与下属同甘共苦 对于失意的下属多进行激励 对有能力的下属多些恩惠 多为下属的过错承担责任 用微笑的方式管理下属 要让下属把不满说出来 多为下属谋福利 把下属当成家人 对下属多一些人情味

手段三：以德服人——高尚的领导带出“懂事”的下属 以“德服”为上 应有责任感 说话要算数 要以身作则 用能力说话，做好下属的榜样 真诚地对待下属 要身先士卒 不能光说不做 竭尽所能做好每件事 尊重下属的个性 尊重下属的兴趣 保护和尊重下属的隐私

手段四：以宽待人——大度的领导受下属的尊重 故领导要懂得宽容 宰相肚里能撑船 饶恕下属的无理冒犯 大人不计小人过 多给下属留条路 要能容忍下属的不足 对于小事不要斤斤计较 对于下属背后的议论要大度 谁说一山不能容二虎 宽容有异心者 不容人者难容于人 要能容忍下属的失败

手段五：以荣感人——把聚光灯适时照到下属的身上

手段六：公平对人——领导要公平对待每一位下属

手段七：以法管人——领导要用制度管人，按制度办事

手段八：以理服人——对下属的异议做到晓之以理

手段九：以利诱人——掌控下属最好的方法是给“好处”

<<领导掌控下属的9种手段>>

章节摘录

这是领导的特有魅力。

在工作上，对员工严格要求，雷厉风行，从严治行，在行为规范和落实任务方面产生一种令员工敬畏的执行力；在生活中，要有亲和力，给员工一种归属感。

对企业经营效益和内部管理负有领导责任，勇于承担责任，有厚重的使命感；对环境变化、同业竞争和所属地位要有一种危机感，以积极心态直面激烈的市场竞争。

（2）富有理性，但不缺乏激情这是领导的内在魅力。

理性有余、激情不足，往往是部分领导给员工的一种“上司印象”。

从心理学上看，协调需要理性，沟通需要激情。

在内部管理上，领导要讲原则、守制度、抓落实，处事稳重，当机立断；在与客户交往、沟通中，要表现出一种积极执著、不达目的永不罢休的工作激情，以理服人，以情动人，争取得到客户的认同和支持。

领导的激情能使团队产生直面竞争的闯劲儿和韧性，这是“勇于挑战、永不言败”企业精神的原动力。

领导的激情是一种年轻态和自信心的标志，是凸显团队竞争力的象征。

（3）具有敏锐的洞察力、决断力和控制力这是领导的基本魅力。

作为基层领导，具有洞察力就是见机行动，以变应变甚至制变应变，对市场变化和业务发展有深邃的观察能力和预测能力；具有决断力就是对经营战略、发展思路、员工管理等具有果敢的判断能力；具有控制力就是对全局驾驭、团队行动和个人行为有理性的掌控能力。

（4）时间感强，效率优先没有“时间价值”的领导不是一位好的领导。

与下属开会讲话时要有较强的时间自控力，在规定的时间内把意图讲清说透；向上级汇报时，力争做到主题突出、条理清晰，在短时间内将意思表达清楚，从而得到上级的支持；在受理客户业务时，有明确的承诺时限，遇到问题及时反馈，从而得到客户的理解和信任。

<<领导掌控下属的9种手段>>

编辑推荐

《领导掌控下属的9种手段》：开心看故零，高效做领导。

对于公司或企业中的领导，判断其能否成功，并不是看他能否用活权谋、玩转潜规则，也不是看他能赚取多少财富，而是看他能否带出一支坚不可摧、所向披靡的团队。

手段是指为完成一定的目标或任务所使用的技巧，可以说，任何一种手段，都会导致一种结果，精明的领导总是会选择最佳的手段，达到最完美的效果，这是非一般人所能做到的。

<<领导掌控下属的9种手段>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>