

<<惠普之道>>

图书基本信息

书名：<<惠普之道>>

13位ISBN编号：9787563929207

10位ISBN编号：7563929207

出版时间：2012-6

出版时间：北京工业大学出版社

作者：韩大勇

页数：253

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<惠普之道>>

### 前言

惠普公司，从无到有经过艰难困苦，逐渐成长，到如今成为一家全球性的资讯科技公司，主要专注于打印机、数码影像、软件、计算机与资讯服务等业务。

惠普努力开拓新的技术和服务，以创造商业价值和社会效益，提高用户的生活质量。

1939年，比尔·休利特和戴维·帕卡德用借来的500美元，开始了创业之路。

两人通过扔硬币的方式决定了公司的名字：Hewlett-Packard Development Company，简称HP，两人的合作不分彼此，共同的理念是惠普公司得以发展壮大的法宝。

它因为独特的公司文化(被称为惠普方略)、优良的产品以及持久的财务增长而成为世界知名企业。

惠普公司不但以其卓越的业绩跨入全球百家大企业行列，更以其对人的重视、尊重与信任的企业精神闻名于世。

惠普公司给一代又一代创业的企业家提供了另一种新的不同范例，该公司成功的基本理念是：尊重员工的人格和独立管理精神，让他们创造出既有创造性又有益于社会，还能产生巨额利润的产品来。

在当时来讲，这是一种革命性的商业之道。

卓越的企业文化令惠普一直保持着活力和创新的动力。

在与康柏合并之后，面对着新的市场与局面，惠普之道应时而变，变得更加富有活力，更加适应市场的需要。

这一切使得惠普之道重新焕发生机。

## <<惠普之道>>

### 内容概要

1939年，比尔·休利特和戴维·帕卡德用借来的500美元，开始了创业之路。两人通过扔硬币的方式决定了公司的名字简称HP。

两人的合作不分彼此，共同的理念是惠普公司得以发展壮大的法宝。

作为美国硅谷的第一家高科技公司，惠普不仅领先于技术的研发，在企业文化的建设上也极富远见。

戴维·帕卡德曾认为：“回顾一生的辛劳，我最自傲的是协助创设一家以价值观、做事方法和成就，对世界各地企业管理方式产生深远影响的公司。

我特别自傲的是留下一个可以永续经营、可以在我百年之后恒久继续作为典范的组织。”

《惠普之道》将带领读者从惠普的发展历程入手，深入剖析“惠普之道”的七大核心价值，探寻其长盛不衰的成功之道。

《惠普之道》内容包括惠普公司的发展及方略、惠普的科技创新、惠普的经营法则、惠普的营销范式、惠普的品牌延伸策略等十二章内容。

本书由韩大勇编著。

## <<惠普之道>>

### 书籍目录

#### 第一章 惠普公司的发展及方略

- 一、惠普发展史
- 二、惠普的经营管理方略
  - 链接1：惠普公司大事记
  - 链接2：惠普之道

#### 第二章 惠普的科技创新

- 一、惠普科技无处不在
- 二、惠普实验室
- 三、独领风骚的惠普ILM服务
- 四、特色的IT管理
  - 链接：动成长企业重要平台
  - 延伸阅读：IBM的科技服务

#### 第三章 惠普的经营法则

- 一、四大制胜法宝
- 二、速度和灵活性并重
- 三、电子化服务战略
  - 延伸阅读：电子商务与电子化服务的比较

#### 第四章 惠普的营销范式

- 一、网络营销
- 二、体验营销
- 三、公关营销
- 四、环保营销
- 五、注意力营销
  - 延伸阅读1：体验营销如何操作
  - 延伸阅读2：什么是注意力营销

#### 第五章 惠普的品牌延伸策略

- 一、品牌定位
- 二、品牌延伸
- 三、多元化品牌战略
  - 延伸阅读：IBM“on demand”品牌定位

#### 第六章 惠普的全面用户服务

- 一、品质第一
- 二、用户至上
  - 延伸阅读1：以用户为中心的实质
  - 延伸阅读2：IBM的CRM系统

#### 第七章 惠普的开放管理哲学

- 一、目标式管理
- 二、开放式管理
- 三、动力式管理
- 四、走动式管理
- 五、全面质量管理
- 六、十步业务计划法
- 七、短期目标制定
  - 延伸阅读：英特尔的管理哲学

#### 第八章 “惠普之道”文化

## <<惠普之道>>

- 一、惠普之道
- 二、科技、团队、创新
- 三、全球企业公民
- 四、动成长企业

链接：“惠普之道”的沿革

延展阅读：英特尔的六大价值观

### 第九章 惠普独特的人力资源战略

- 一、员工招聘
- 二、员工培训
- 三、绩效管理
- 四、特色管理者定位
- 五、人性化管理

链接1：惠普：选人如同选钻石

链接2：绩效管理的要点

链接3：绩效考核的要点

链接4：有效沟通的实现方式

延展阅读：微软的人才招聘

### 第十章 惠普的竞合策略

- 一、携手飞利浦
- 二、爱立信助力
- 三、与SAP共赢
- 四、联合推出ISV技术论坛

延展阅读：英特尔的“52周芯片计划”

### 第十一章 惠普的世纪整合

- 一、世纪合并
- 二、新惠普整合
- 三、整合大手笔

链接1：关于收购康柏的论争

链接2：马克·赫德的“成长计划”

### 第十二章 惠普之道的缔造者

- 一、戴维·帕卡德和比尔·休利特
- 二、约翰·杨
- 三、卢·普拉特
- 四、卡莉·费奥瑞纳
- 五、马克·赫德
- 六、李·艾科



<<惠普之道>>

编辑推荐

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>