

<<百年雀巢>>

图书基本信息

书名：<<百年雀巢>>

13位ISBN编号：9787563930234

10位ISBN编号：756393023X

出版时间：2012-6

出版时间：北京工业大学出版社

作者：韩大勇

页数：245

字数：161000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百年雀巢>>

内容概要

1865年，居住在瑞士的化学家亨利·内斯特尔先生研制出一种将牛奶与麦粉科学混制而成的婴儿奶麦粉，成功地挽救了一位营养不良的婴儿的生命。

他随后于1867年创立了一家育儿奶粉公司，以雀巢图案为商标，取名Nestle(雀巢)。

从一个生产婴儿食品的乡村作坊发展成今天领先世界的食品公司，雀巢已经走过140多年的发展历程。

《百年雀巢》将带读者纵览雀巢百年风雨历史，从产品、创新、品牌、管理、文化五大方面揭秘全球食品工业巨人长盛不衰的秘诀，并从其营销、竞争、危机应对、全球扩张、卓越领导者等角度入手，探寻全球第一食品王国基业长青之道。

《百年雀巢》包括雀巢产品策略、雀巢强势品牌战略、雀巢营销方法、雀巢危机应对、雀巢优质文化等十二章内容。

本书由韩大勇编著。

<<百年雀巢>>

书籍目录

- 第一章 雀巢的产品策略
 - 一、以消费者为宗旨
 - 二、强大研发实力
 - 三、变化中的连续性
- 第二章 雀巢的经营创新
 - 一、战略调整
 - 二、构建营销网络
 - 三、赢利模式
- 第三章 雀巢的强势品牌战略
 - 一、品牌定位
 - 二、品牌识别
 - 三、品牌理念
 - 四、多品牌战略
 - 五、品牌维护
- 第四章 雀巢的营销方法
 - 一、视觉营销
 - 二、网络营销
 - 三、广告营销
 - 四、其他营销手段
- 第五章 雀巢的组织模式
 - 一、网络型组织
 - 二、雀巢的机构组织
- 第六章 雀巢的战略管理
 - 一、目标管理
 - 二、人本管理
 - 三、全面质量管理
- 第七章 雀巢的人力资源管理
 - 一、人员招募
 - 二、员工培训
 - 三、激励体系
 - 四、职业生涯管理
 - 五、传承管理
 - 六、有效授权
- 第八章 雀巢的危机应对
 - 一、“抵制雀巢产品”运动
 - 二、挑战环保“红色警告”
 - 三、三聚氰胺事件
- 第九章 雀巢的竞合策略
 - 一、莫里斯步步逼近
 - 二、联合利华巨人醒来
 - 三、达能——欧洲市场上的抗衡
 - 四、与通用磨房和皮尔斯贝瑞的合作
 - 五、雀巢的温柔与达能的狂野
- 第十章 雀巢的优质文化
 - 一、文化价值观

<<百年雀巢>>

- 二、创新制胜
- 三、企业社会责任
- 四、拙笨精神的胜利

第十一章 雀巢的全球扩张步伐

- 一、品牌帝国之旅
- 二、收获新兴市场
- 三、本土化经营
- 四、海外策略沿革

第十二章 雀巢先生们

- 一、基石人物——亨利·雀巢
- 二、版图的征战者——朱勒斯·蒙耐瑞特
- 三、临危受命——汉穆·茂赫
- 四、再攀高峰——包必达
- 五、高速增长——保罗·薄凯

<<百年雀巢>>

编辑推荐

1865年，雀巢公司创始人，一位居住在瑞士的化学家内斯特尔先生，用他研制的一种将牛奶与麦粉科学地混制而成的婴儿奶麦粉，成功地挽救了一位因母乳不足而营养不良的婴儿的生命。内斯特尔在1867年创立了育儿奶粉公司，以他的名字Nestle（雀巢）为其产品的品牌名称，并以雀巢图案为商标图形，从此，开创了雀巢公司的百年历程。

《百年雀巢》是对雀巢公司创始人亨利·内斯特尔先生这一化学家从开创公司以来的介绍说明。从一个生产婴儿食品的乡村作坊发展成今天领先世界的食品公司，雀巢已经走过140多年的发展历程。

<<百年雀巢>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>