

<<21世纪中国汽车产业>>

图书基本信息

书名：<<21世纪中国汽车产业>>

13位ISBN编号：9787564003715

10位ISBN编号：7564003715

出版时间：2004-9

出版时间：第1版 (2004年9月1日)

作者：钱振为

页数：238

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪中国汽车产业>>

### 内容概要

本书将从分析新世纪世界汽车产业的形势、发展趋势和中国发展汽车产业的意义及条件出发，系统论述汽车产业发展中的主要问题，提出自己的观点，与关心中国汽车产业发展的各界人士共同探讨。

<<21世纪中国汽车产业>>

作者简介

钱振为，江苏省常州市人，1931年生，清华大学教授。  
1953年毕业于清华大学，1957年赴苏联学习，1961年在莫斯科包曼高等工业大学获副博士学位，从事汽车设计及汽车产业研究，现任清华大学汽车工程系汽车发展研究室主任。

## <<21世纪中国汽车产业>>

### 书籍目录

第一篇 中国发展汽车产业国际环境 第1章 世界汽车产业的新格局与新特征 1.1 世界汽车产业的兼并重组浪潮 1.2 世界汽车产业的集中化趋势 1.3 世界汽车产业的国际化(跨国化)趋势 1.4 世界汽车产业的自由化趋势 第2章 汽车产业的国际转移 2.1 20世纪汽车产业国际转移的基本态势 2.2 汽车产业向发展中国家转移趋势 2.3 世界汽车产业中心 第3章 跨国公司的亚洲战略 3.1 亚洲东部形势 3.2 亚洲东部地区汽车产业发展态势 3.3 跨国公司亚洲战略第二篇 中国发展汽车产业国内条件 第4章 国内汽车需求的发展前景 4.1 轿车消费的发展与普及是社会发展的客观要求 4.2 轿车消费有巨大的发展空间 4.3 对汽车产业发展前景的探讨 第5章 中国发展汽车消费的能源和环境支撑 5.1 能源和环境问题是制约汽车发展的重要因素 5.2 制定积极的政策和发展战略是解决能源和环境问题的根本措施 5.3 不断进行技术创新,发展汽车节能和排放控制技术第三篇 中国发展汽车产业战略 第6章 汽车产业的战略目标和道路 6.1 中国汽车产业的基本状况 6.2 目标和道路 6.3 关于世界汽车产业中心的几个问题 第7章 汽车产业的空间结构 7.1 世界主要汽车生产国家的产业空间布局 7.2 汽车产业空间结构的基本分析 7.3 中国汽车产业空间结构问题 7.4 建设国家汽车产业经济区的基本构思 第8章 汽车科技发展战略 8.1 当代汽车技术发展的新趋势 8.2 汽车研发能力的主要特征 8.3 汽车研发体系 8.4 汽车科技发展的“两步走”战略结束语参考文献

<<21世纪中国汽车产业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>