

<<产品形态分析>>

图书基本信息

书名：<<产品形态分析>>

13位ISBN编号：9787564011222

10位ISBN编号：756401122X

出版时间：2007-9

出版时间：理工大学

作者：顾宇清

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态分析>>

内容概要

本教材以图例为基础，以实例图和产品形态分析图结合的方式，循序渐进地分析产品形态的形成和发展过程，并结合产品设计方法、产品生产技术等应用来解析产品形态的有效性，从而帮助学生彻底理解产品形态形成的方法和特点，并建立产品形态设计的技能和方法，为产品设计打好基础。

本教材可供高等院校工业设计（产品造型设计）及相关专业的学生使用，也可作为产品设计人员的参考书。

<<产品形态分析>>

书籍目录

关于形态 1.1 形态概述 1.2 产品形态 1.3 现代产品形态的特征形态分析方法 2.1 形态元素
2.1.1 二维空间形态元素 2.1.2 三维空间形态元素 2.1.3 材质与色彩 2.2 形态的生成和信息传达
2.2.1 几何形体 2.2.2 艺术形体 2.2.3 形与自然 2.2.4 隐喻与转译
现代产品设计形态分析 3.1 现代产品形态设计手法 3.1.1 创造空间 3.1.2 增加活力
3.1.3 强调理性 3.2 不同类型的产品形态 3.2.1 数码产品 3.2.2 家电产品 3.2.3 生活用品
产品设计与产品形态 4.1 生活形态与产品形态 4.2 技术应用与产品形态 4.3 设计潮流与产品形态
形态的创造 5.1 艺术与形态 5.2 多学科的交叉 5.3 形态的现实性参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>