

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564025205

10位ISBN编号：7564025204

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李朋，魏浩 主编

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书共设三篇10章。

上篇作为管理理论篇，介绍了管理学以及管理的概念、管理系统和管理道德与社会责任；中篇是管理历史篇，介绍了管理思想的历史演进；下篇是管理职能篇，是全书的重点，主要介绍了管理的五大职能：计划、组织、领导、控制和创新。

本书适用于工商管理、财务管理、物流管理、市场营销、国际贸易等专业的专科生、本科生教学，也适合实际工作者学习管理基本理论与知识。

<<管理学>>

书籍目录

- 上篇 管理理论篇
- 第一章 管理学概论
- 第一节 管理概述
- 第二节 管理学
- 第二章 管理系统
- 第一节 管理系统概述
- 第二节 管理者
- 第三节 管理对象
- 第四节 管理机制与管理方法
- 第五节 管理环境
- 第三章 管理道德与社会责任
- 第一节 管理道德概述
- 第二节 社会责任概述
- 第三节 管理道德与社会责任的实践应用
- 中篇 管理历史篇
- 第四章 早期及近代管理思想
- 第一节 早期管理思想
- 第二节 古典管理理论
- 第三节 行为科学理论
- 第五章 现代管理思想
- 第一节 现代管理理论丛林
- 第二节 管理理论新思潮
- 下篇 管理职能篇
- 第六章 计划
- 第一节 计划职能概述
- 第二节 计划编制的方法
- 第三节 决策
- 第四节 目标管理
- 第五节 战略管理
- 第七章 组织
- 第一节 组织职能概述
- 第二节 组织的结构的类型
- 第三节 职权配置
- 第四节 人力资源管理
- 第五节 组织的变革
- 第六节 组织文化
- 第八章 领导
- 第一节 领导概述
- 第二节 领导方式与领导理论
- 第三节 领导艺术
- 第四节 激励
- 第五节 沟通
- 第九章 控制
- 第一节 管理控制及其功能
- 第二节 控制工作过程

<<管理学>>

第三节 控制的方法

第十章 创新

第一节 创新概述

第二节 创新的基本内容

第三节 管理创新的过程及组织

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>